

13 de Abril de 2006

Universidad de Granada

Noticias de Universia España

Jueves, 13 de Abril de 2006



Argentina 04:30 AM	Brasil 04:30 AM	Chile 03:30 AM	Colombia 02:30 AM	España 09:30 AM	México 02:30 AM	Perú 02:30 AM	Portugal 08:30 AM	Puerto Rico 03:30 AM	Uruguay 04:30 AM
-----------------------	--------------------	-------------------	----------------------	--------------------	--------------------	------------------	----------------------	-------------------------	---------------------

secciones

-  Estudiantes
-  Internacionales
-  Investigación
-  Cultura
-  Internet
-  Cooperación
-  Política Univ.
-  C.R.U.E.

-  Dossier
-  Archivo
-  Fueron Portada
-  Kiosko

-  Videoteca
-  Sala de prensa

-  Gabinetes Univ.
-  Revistas Univ.
-  Radio y TV Univ.

-  El Tiempo

13/4/2006



Fomentar el consumo de la chirimoya

[Universidad de Granada](#)

Científicos granadinos analizarán el proceso de producción de la chirimoya, desde la polinización de la flor hasta la obtención del fruto, además de las labores de post-producción.

La zona de la costa denominada como Costa Tropical es la responsable de más del 80 por ciento de la producción mundial de chirimoyas, un fruto tan desconocido para la sociedad como rico en propiedades nutritivas. Por este motivo, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen de la Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga y la [Universidad de Granada](#) acaban de firmar un acuerdo marco que pretende fomentar la investigación en torno a este producto, a la par que aumentar su consumo.

En virtud de este convenio, los científicos de [la UGR](#) analizarán los distintas fases de la producción de la chirimoya, desde la polinización de la flor hasta la obtención del fruto, así como las labores de post-producción (como son el tiempo de conservación, su transporte, la comercialización y obtención de productos derivados del mismo) un producto de elevadas propiedades antioxidantes, relajantes y antiagregantes plaquetarios, elevado contenido en vitamínicas, y en calcio.

Campaña de promoción

El convenio marco entre el Consejo Regulador de la Denominación de Origen de la Chirimoya y la [Universidad de Granada](#) tiene un valor añadido respecto a otros acuerdos similares, ya que parte de los propios productores y comercializadores. En los próximos meses, ambas instituciones pondrán en marcha una campaña de promoción del chirimoyo, que tendrá como principales destinatarios los centros educativos y la sociedad española en general.

Según datos del Consejo Regulador, únicamente el 6% de los españoles sabe qué es una chirimoya. Este cultivo, que llegó a España en el siglo XVI procedente de Sudamérica, está poco difundido fuera de nuestras fronteras: únicamente se distribuye de forma comercial en los países productores y de forma esporádica en el Reino Unido y Francia.

Es un frutal de origen subtropical, por lo que prefiere un margen estrecho de condiciones climáticas (sin grandes oscilaciones). El árbol del chirimoyo no tolera las heladas, pues producen daños en las hojas y en los frutos, y su zona óptima de cultivo es aquella que se caracteriza por una ausencia total de heladas. El factor más limitante son las bajas temperaturas, que redundan en una falta de cuajado.

Su producción

El chirimoyo produce mal en zonas con temperaturas máximas superiores a 30° C en verano, influyendo negativamente en el cuajado del fruto y en el crecimiento del árbol, y pudiendo ocasionar quemaduras en hojas y frutos muy expuestos al sol.

En zonas con temperaturas cálidas y humedades relativas elevadas, el cuajado natural es suficiente para la rentabilidad del cultivo sin llevar a cabo la polinización artificial, aunque actualmente ésta se realiza de forma generalizada.

Puedes ver más información en el portal de CIENCIA, INVESTIGACIÓN Y PDI

13 de Abril de 2006

Universidad de Granada

Noticias de Universia España

Noticias Relacionadas

[07/04/2006]

Invertir en la Agricultura

[Universidad Politécnica de Madrid](#)

"Invertir en la Agricultura para lograr la seguridad alimentaria" ha sido el tema principal de la ponencia ofrecida por Jacques Diouf, director general de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), [+]

[09/02/2006]

La agricultura de precisión en la Península Ibérica

[Universidad Politécnica de Madrid](#)

El encuentro reúne a investigadores, administración y firmas comerciales para conocer la situación real de la aplicación de las tecnologías de la información en el desarrollo de la agricultura de precisión. [+]

[04/04/2006]

Gloria Lomana afirma en la Universidad de Navarra que ´el mercado publicitario apostará sólo por dos o tres cadenas potentes´

Según la directora de los Servicios Informativos de Antena 3, ´en 2010 la cadena líder no superará el 16% de audiencia´. [+]

[06/04/2006]

Más fruta en la Macronesia

[Universidad de La Laguna](#)

La Universidad participa en un proyecto europeo para mejorar la productividad de los cultivos de frutya en la Macronesia. [+]

[09/09/2005]

Descenso de la agricultura

[Universidad de Granada](#)

Las cifras son de un 44% en los últimas décadas a causa de la demanda de servicios turísticos en las zonas rurales.

[+]

Comenta la noticia

Nombre: E-mail:

Comentario:

Con el mecenazgo de



Copyright © 2003 Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados
(Avda. de Cantabria s/n - Edif. Arrecife, planta 00.28660 Boadilla del Monte) - Madrid. España.

13 de Abril de 2006

Universidad de Granada

Noticias de Universia Espa

Contacta con nosotros: [Usuarios](#) | [Empresas-Instituciones-Medios comunicación](#)

[Código Ético](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de confidencialidad](#) | [Quiénes somos: Sala de Prensa](#)