

03 de Abril de 2006

Universidad de Granada

Granada H

Granada Hoy

Buscador

Granada Hoy | Internet



NOTICIAS

Actualización | lunes, 03 de abril de 2006, 06:01

Portada
 En Portada
 Opinión
 Ciudad
 Provincia
 Deportes
 Toros
 Cultura
 Espectáculos
 Andalucía
 Nacional
 Internacional
 Economía
 Sociedad
 Motor
 Internet

[investigación del departamento de comercialización e investigación de mercados](#)

Los bares libres de humo, tan rentables como los de fumadores

Un estudio de la Universidad concluye que los propietarios de los locales pueden prohibir el hábito sin temor a repercusiones económicas



EFE

@ Envíe esta noticia a un amigo

GRANADA. Los bares que con la entrada en vigor de la Ley Antitabaco optaron por adaptarse a la normativa como locales libres de humos resultan ser tan rentables como los que sí permiten fumar, según un estudio del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la [Universidad de Granada](#).

Según el estudio, aunque muchos de los clientes habituales de un bar dejarían de ir si su dueño decidiera convertirlo en local libre de humos, esta pérdida de público se vería equilibrada por el aumento de clientes no fumadores.

pepe marín

REGULACIÓN. La nueva ley antitabaco entró en vigor el pasado 1 de enero.

La investigación, realizada por alumnos de la asignatura Investigación de Mercados, impartida por el profesor José Alberto Castañeda, fue llevada a cabo a final de diciembre, poco antes de la entrada en vigor, el pasado 1 de enero, de la ley.

Los resultados obtenidos son fruto de una encuesta realizada entre un centenar de clientes mayores de 18 años de bares de Granada de menos de cien metros cuadrados, a los que la ley obligaba a decidir entre ser de fumadores o convertirse en locales libres de humo.

El objetivo de sus autores fue medir la rentabilidad de los bares de no fumadores en función de tres variables: la intención de los clientes (fumadores o no) de seguir yendo al bar, el tiempo de permanencia y el gasto realizado en el mismo.

Los datos que arroja el estudio apuntan a que el 61,1 por ciento de los



AGENDA

Cartelera
 Misas y cultos
 Tiempo
 Programación



SERVICIOS

Amor y Amistad 
 Cursos
 Masters
 Compraventa
 Suscripción
 Hemeroteca
 Publicidad
 Quiénes somos
 Contactar
 Tienda
 Canal motor
 Páginas
 Amarillas
 Páginas Blancas
 Callejero

03 de Abril de 2006

Universidad de Granada

Granada H

fumadores dejaría de ir a un bar en el que no pudieran fumar, mientras que casi el 40 por ciento de los no fumadores acudiría con más frecuencia a estos locales.

Dado que el 67 por ciento de la población española no fuma, la balanza entre pérdida y aumento de clientela se ve, según los autores de la investigación, equilibrada.

El estudio sostiene además que el 52,8 por ciento de los fumadores acortaría su permanencia en un bar donde no se pudiera fumar, mientras que el 33,3 por ciento de los no fumadores pasaría más tiempo en este tipo de locales que en los que sí se permite realizar esta actividad.

En el momento de realizarse la investigación, el 80 por ciento de los no fumadores afirmaba que en un bar libre de humos gastaría lo mismo, mientras que el 20 por ciento pensaba que aumentaría el volumen de sus consumiciones.

Con estos datos concluyen que los dueños de los bares de menos de cien metros pueden convertirlos en locales de no fumadores sin temor a repercusiones económicas.

| [Diario de Cádiz](#) | [Europa Sur](#) | [El Día de Córdoba](#) | [Diario de Jerez](#) | [Huelva Información](#) | [Diario de Sevilla](#)
Sitios recomendados por Granada Hoy

| [Oferta formativa](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Viajesmapfre.com](#)

© Editorial Granadina de Publicaciones, S.L.
Avda. de la Constitución, 42.
Granada
Tlfno: 958 809500/ Fax: 958 809511