

2 de Abril de 2006

Universidad de Granada

Canal Sur Web

Emisión
en
directoAndalucía Televisión
Canal Sur Radio
Canal Fiesta Radio
Radio Andalucía Información

Canal Sur Web

SERVICIOS INFORMATIVOS RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA

[Información](#)
[Local](#)
 ALMERÍA
  CÁDIZ
  CÓRDOBA
  GRANADA
  HUELVA
  JAÉN
 

IR A PORTADA

Sociedad

[Andalucía](#)[España](#)[Internacional](#)[Economía](#)[Deportes](#)[Cultura](#)[Sociedad](#)

RSS

Titulares portada

Almería	Huelva
Cádiz	Jaén
Córdoba	Málaga
Granada	Sevilla

¿Qué es RSS?

PODCASTING
Radio Andalucía
InformaciónBoletines en otras
lenguas

El Pelotazo

Aviso para
navegantes

¿Qué es podcast?

DESCARGAS MP3

Último Boletín
emitido en Radio
Andalucía
InformaciónBoletines en otras
lenguas

El Tiempo

Provincia	Max.	Min.
Almería	22°	12°
Cádiz	23°	15°
Córdoba	26°	11°
Granada	27°	07°
Huelva	24°	11°
Jaén	22°	15°
Málaga	22°	11°
Sevilla	27°	13°

BOLETINES ANTERIORES

Estado carreteras
andaluzas (DGT)

Almería	Huelva
Cádiz	Jaén
Córdoba	Málaga
Granada	Sevilla

Programas SSII

Un estudio de la [Universidad de Granada](#) revela que los bares libres de humos son tan rentables como los que dejan fumar

02/04/06 Informativos CanalSur

Los bares que con la entrada en vigor de la Ley Antitabaco optaron por adaptarse a la normativa como locales libres de humos resultan ser tan rentables como los que s fumar, según un estudio del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la [Universidad de Granada](#).

Según el estudio, aunque muchos de los clientes habituales de un bar dejarían de ir si su dueño decidiera convertirlo en local libre de humos, esta pérdida de público se vería equilibrada por el aumento de clientes no fumadores.

 Último Boletín emitido en Radio Andalucía Información

La investigación, realizada por alumnos de la asignatura "Investigación de Mercados", impartida por el profesor José Alberto Castañeda, fue llevada a cabo a final de diciembre, poco antes de la entrada en vigor, el pasado 1 de enero, de la ley Antitabaco.

Los resultados obtenidos son fruto de una encuesta realizada entre un centenar de clientes mayores de 18 años de bares de Granada de menos de cien metros cuadrados, a los que la ley obligaba a decidir entre ser de fumadores o convertirse como locales libres de humos.

El objetivo de sus autores fue medir la rentabilidad de los bares de no fumadores en función de tres variables: la intención de los clientes (fumadores o no) de seguir yendo al bar, el tiempo de permanencia y el gasto realizado en el mismo.

Los datos que arroja el estudio apuntan a que el 61,1 por ciento de los fumadores dejaría de ir a un bar en el que no pudieran fumar, mientras que casi el 40 por ciento de los no fumadores acudiría con más frecuencia a estos locales.

Dado que el 67 por ciento de la población española no fuma, la balanza entre pérdida y aumento de clientela se ve, según los autores de la investigación, equilibrada.

El estudio sostiene además que el 52,8 por ciento de los fumadores acortaría su permanencia en un bar donde no se pudiera fumar, mientras que el 33,3 por ciento de los no fumadores afirma que pasaría más tiempo en este tipo de locales que en los que sí se permite realizar esta actividad.

En el momento de realizarse la investigación, el 80 por ciento de los no fumadores afirmaba que en un bar libre de humos gastaría lo mismo, mientras que el 20 por ciento pensaba que aumentaría el volumen de sus consumiciones.

2 de Abril de 2006

Universidad de Granada

Canal Sur Web



Los alumnos de la [Universidad de Granada](#) concluyen, a tenor de estos datos, que los propietarios de los bares de menos de cien metros cuadrados pueden elegir convertirlos en locales de no fumadores sin temor a repercusiones económicas. Según un estudio de la Federación Española de Hostelería, entre el 85 y el 90 por ciento de los establecimientos de menos de cien metros cuadrados permite fumar a sus clientes debido, fundamentalmente, al miedo a perder clientela.

▲ Especiales

[2005: Resumen del año](#)[Festival de Cine de Málaga](#)[Festival de Cine de Sevilla](#)[Festival de Cine de Huelva](#)

▲ Destacados

[Tecnología](#)[Andalucía en Cataluña](#)[La cuestión gibraltareña](#)[Servicios Informativos](#)[Servicios](#)[Callejero](#)[Farmacias de Guardia](#)[Enlaces de interés](#)

[Para ver los vídeos necesita el reproductor gratuito Real Player.](#) | [Windows](#)|[Macintosh](#)|[Linux](#)|



¿Quiere recibir cada día los titulares de Informativos en su correo?

Nombre:

Apellido:

Anónimo: ☐

Enviar

© 2006 Radio y Televisión de Andalucía / Aviso legal