



BUSCADOR

[buscador avanza



Ciencia animada : Revista : Agenda : Enlaces : La investigación en Andalucía

NOTICIAS



[Agroalimentación](#)
[Ciencias de la vida](#)
[Física, química y matemáticas](#)
[Ciencias económicas, sociales y jurídicas](#)
[Política y div. científica](#)
[Tec. de la producción](#)
[Salud](#)
[Información y telecom.](#)
[Medio ambiente](#)

Presentación de Andalucía Investiga

POLÍTICA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

21 de Marzo de

EL CHOCOLATE: AMARGO PLACER

Un estudio de la UGR analiza los estados motivacionales desencadenados por el ansia por el chocolate.

L. Sánchez

Enmarcado en el proyecto 'Ansia por la comida y trastornos de la conducta alimentaria: Instrumentos de evaluación psicofisiológicos', Sonia Rodríguez Ruiz, investigadora del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Granada, ha desarrollado un estudio sobre la evaluación de los mecanismos psicofisiológicos subyacentes al *craving* por el chocolate. El término *craving* o ansia hace referencia al "deseo irresistible de consumir una determinada sustancia".

En el estudio, participaron 72 mujeres estudiantes sanas, con edades comprendidas entre los 18 y 23 años, que fueron seleccionadas en función de sus puntuaciones altas o bajas en el cuestionario *Food Craving Questionnaire-Trait* adaptado al chocolate. Una vez seleccionadas se les sometió a una prueba consistente en la visualización de imágenes de diferente contenido emocional: agradable, desagradable, neutras, y especí

chocolate. Con objeto de estudiar las emociones y reacciones corporales durante la prueba, se realizaron medidas periféricas del sistema nervioso autónomo. Mediante unos sensores se registraron las señales eléctricas que produce el cuerpo: la presión sanguínea, el ritmo cardiaco, la respiración, la conductancia (sudoración dérmica) y el parpadeo. Durante la proyección de las imágenes, a las participantes se les presentó un estímulo que evocó los reflejos defensivos, la respuesta cardiaca y el reflejo motor de sobresalto (parpadeo). Esta prueba, se ha completado con la valoración subjetiva de las participantes a través de tres cuestionarios más.

Hipótesis

Los resultados muestran que, en el grupo de alto *craving*, tanto el sistema motivacional apetitivo como el sistema motivacional defensivo se activan en mayor grado ante las diapositivas de chocolate y desagradable, respectivamente, que en el grupo de bajo *craving*.

Todo lo contrario a lo previsto, el grupo de alto *craving* incrementó la magnitud del reflejo motor de sobresalto (parpadeo) y la respuesta de la conductancia (sudoración térmica) ante las diapositivas de chocolate, en comparación con el grupo de bajo *craving*. Como explica Sonia Rodríguez, esto sugiere que en el grupo de alto *craving*, durante los ensayos de sobresalto y ante las diapositivas de chocolate, se activó el sistema motivacional defensivo, y no el apetitivo, en mayor grado que en el grupo de bajo *craving*.

Sentimientos opuestos

Como se esperaba, según comenta la investigadora, la evaluación subjetiva realizada por los sujetos ante las diapositivas de chocolate, muestra que el grupo de alto *craving* las considera como más agradables, más activantes y con menor nivel de control que el grupo de bajo *craving*.

Las puntuaciones en el cuestionario de reactividad subjetiva ante las diapositivas de chocolate mostraron que las participantes del grupo de alto *craving* manifestaron sentirse más contentas, implicadas, motivadas, a la vez que, más ansiosas, incapaces, vulnerables, y culpables que las participantes del grupo de bajo *craving*. Según Sonia Rodríguez, en este caso las diapositivas de chocolate generaron sentimientos ambivalentes en el grupo de alto *craving*, es decir, un "conflicto apetitivo-aversivo" o lo que es lo mismo un "conflicto motivacional de aproximación-evitación". Según la investigadora, esto se puede deber en gran medida por influencias culturales, sociales, estados de ánimo, gustos y costumbres.

Según la investigadora responsable, la capacidad predictiva de los *cravings* por la comida con respecto a los trastornos de la conducta alimentaria hace que su conocimiento se convierta en una herramienta útil para comprender mejor los trastornos de ingesta compulsiva, los bulimia nerviosa o el abandono temprano de los tratamientos destinados a la pérdida de peso en personas obesas.

Más información:



La investigadora, Sonia Rodr

Sonia Rodríguez Ruiz
Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico.
Tlf.: 958 244 251
srruiz@ugr.es

[« VOLVER](#)

[\[IMPRIMIR \]](#)

[\[ENVIAR NOTICIA \]](#)

[\[MÁS NOTICIAS \]](#)

[\[HEMEROTECA \]](#)



Este portal se publica bajo una [licencia de Creative Commons](#).

[Quiénes somos](#) : [Contáctanos](#) : [Suscríbete a nuestro boletín electrónico](#) : [Innova Press](#) : [Mapa web](#)