

10 de Marzo de 2006

Universidad de Granada

Ideal Digital



Viernes, 10 de marzo de 2006

[Webmail](#) | [Alertas](#) | [Envío de titulares](#) | [Página de inicio](#)
[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COMERCIAL](#) | [PORTALES](#)
[SECCIONES] ■ **VIVIR**[Local](#)[Costa](#)[Provincia](#)[Andalucía](#)[Opinión](#)[España](#)[Mundo](#)[Vivir](#)[Televisión](#)[Titulares del día](#)[Lo más leído](#)[Especiales](#)

[MULTIMEDIA]

[Gráficos](#)[Galerías](#)[Imágenes del día](#)[Vídeos](#)[Clips Musicales](#)

[SUPLEMENTOS]

[Deporte Base](#)[Expectativas](#)[Inmobiliario](#)[Laguna TV](#)[Mujer Hoy](#)[XL Semanal](#)

[CANALES]

[Agricultura](#)[Cibernauta](#)[Ciclismo](#)[Descargas | PDF](#)[Entrevistas](#)[Esquí](#)[Formación](#)[Hoy Cinema](#)[Hoy Inversión](#)[Hoy Motor](#)[Infantil](#)[IndyRock](#)[Legal](#)[Libros](#)[Lorca](#)[Meteorología](#)[Moda](#)[Planet Fútbol](#)[Reportajes](#)[todo trabajo](#)[Vehículos de](#)[Ocasión](#)[Viajes](#)[Waste Ecología](#)

[PARTICIPA]

[Amistad](#)[Blogs](#)[Chat](#)[Foros](#)[Juegos](#)[Sudoku](#)

VIVIR

La informática que lleva la cerveza a casa

LAS empresas afrontan tarde o temprano

procesos de modernización, pero cuando

deciden dar el gran paso al mundo de la

informática y de las nuevas tecnologías

necesitan del consejo de profesionales como los

de Logic Factory, en Granada, para construir sus ideas en el mundo real.

 Imprimir Enviar[Publicidad](#)

La joven compañía granadina nació en el seno de la Facultad de Informática hace

ahora cinco años y es lo que se considera una 'spin-off', aunque cuando los seis

socios se dispusieron a crear esta empresa ya estaban a punto de terminar la

carrera.

Manuel Muñoz, gerente de Logic Factory, explica que se dedican principalmente a

asesorar a empresas de toda España o, lo que es lo mismo, a consultoría en

tecnología en relación a nuevas necesidades que les vayan surgiendo o para

desarrollar proyectos tecnológicos, que no son capaces de abarcar por sí solas.

Entre los trabajos más importantes de Logic Factory destaca la labor

modernizadora que ha llevado a cabo con su principal cliente, Hijos de Rivera, S.A.,

que fabrica la cerveza Estrella de Galicia en esa comunidad del norte de España.

El profesional destaca la renovación de los sistemas de gestión de información que

han llevado a cabo: «Se trata de un proyecto innovador en muchos aspectos. El

cliente nos presentó su situación y nosotros le aportamos soluciones que

mejoraban sus procesos internos llevando a aquellas partes de la empresa en las

que se necesita de una forma ágil y flexible. Por ejemplo, con el nuevo sistema los

vendedores van de bar a bar anotando pedidos. Ahora hacen su trabajo con un

pequeño ordenador portátil o PDA, que está conectado por GPRS a la red central de

la empresa. Así, la información llega al instante a los carretilleros, que van

cargando los camiones al instante para el reparto», explica convincente Muñoz.

Prestigiosos clientes

Además, Logic Factory tiene otros muchos clientes como los ayuntamiento de

Granada y Almuñécar, la Junta de Andalucía, Transportes Rober, RTVE, Iberia o

Porsche. La compañía, por ejemplo, es propietaria de la tecnología empleada en los

puntos de información multimedia del Ayuntamiento de Granada para el proyecto

Urban. «Estos stands emplean un sistema de arranque Linux, son absolutamente

fiables y no necesitan mantenimiento técnico», indica. «Hasta ahora estos sistemas

eran muy frágiles porque algunas veces están colocados a la intemperie y

funcionan durante muchas horas, como por ejemplo, el que está situado en la

casetilla de enfrente del teatro Isabel la Católica de Granada», concreta Muñoz.

El directivo señala que su empresa cuenta con 11 personas de una media de edad

de 28 años. «Abogamos por una plantilla joven, poca gente pero muy experta, y

por equipos de trabajo pequeños y muy productivos», defiende.

Además, el gerente comenta que para la incorporación de nuevas personas la

empresa confía plenamente en los profesionales que se forman en la Facultad de

Informática de la [Universidad de Granada](#) con la que tiene firmado un convenio:

«Nos alegra constatar que el nivel de esta facultad es bastante alto comparado con

el resto de España», elogia el ex estudiante de esta institución.

Software libre

Por otro lado, es una constante en su forma de trabajar el firme alegato en defensa

del software libre, es decir, programas que se pueden bajar de Internet sin ningún

coste. «Siempre que sea posible y adecuado para un proyecto recomendamos a

nuestros clientes el uso de sistemas de código abierto como Linux, Apacheo

Tomcat, entre otros, ya que ofrecen prestaciones y un rendimiento comparable al

de productos comerciales y suelen ser de coste cero o muy reducido», expone el

profesional.

[Subir](#)© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal  
CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA

18210 Peligros (Granada)

Tfno: 958 809 809

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de](#)  
[Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)Powered by 


10 de Marzo de 2006	Universidad de Granada	Ideal Digital
<p>publicidad</p>		