

usuario contraseña alta | La CTA inicia los contactos con universidades y empresas an ...Buscar | Agenda | Foros | Ciberbazar | Zona Ciber | CiberBlog | 7-3-2006 10:03

PORTADA | ANDALUCÍA | INNOVA

Los contenidos de una web, máximos responsables de la compra del internauta

Investigadores del grupo Administración de Empresas y Marketing (ADEMAR) de la Universidad de Granada han estudiado el comportamiento del consumidor en los mercados electrónicos. Una de las conclusiones más relevantes de la investigación apunta que el usuario visita una página o compra por Internet en función de la calidad de los contenidos del sitio web, más que por el diseño del portal.

Los científicos han demostrado también que el hábito de visita a una página se convierte en la mejor baza para predecir del comportamiento de lealtad electrónica. Esto supone que si el consumidor ha visitado la página más veces y confía en ella, entra en la web periódicamente. Todas estas conclusiones ayudan a las empresas a tomar decisiones para mejorar sus estrategias de comunicación y comercialización por Internet.

Los expertos han desarrollado modelos explicativos del comportamiento del consumidor en Internet tanto en la visita a la web, como en la compra on line. La peculiaridad del estudio estriba en la consideración de la actitud del usuario en distintos contextos como son portales generalistas y especializados, así como de consulta frecuente o esporádica.

Los investigadores han perfilado escalas de medida específicas para evaluar la confianza, la fidelidad, la actitud, la satisfacción, la calidad percibida, el compromiso, así como la intención de compra o visita. Para ello, han efectuado entrevistas telefónicas en las que se preguntaba al usuario su valoración sobre un sitio web y, más tarde, se comprobaba si el entrevistado visitaba o compraba en esa página. Otro método para investigar el comportamiento del consumidor son los clickstream, es decir, el "rastreo" que deja un internauta cuando visita un portal.

Los expertos han constatado que el comportamiento del consumidor difiere en los mercados electrónicos y los tradicionales, ya que su actitud está determinada por factores internos del propio cliente y por las variables de navegación asociadas a la búsqueda de información y compra de bienes y servicios en la web.

A pesar de las reticencias iniciales, según los investigadores la tendencia del comercio electrónico es ascendente. El responsable del grupo, Teodoro Luque, apunta que las compras on line se realizan por un segmento de población muy específico, que conoce Internet y tiene hábito de visita en ciertas páginas, con lo que están muy fidelizados en determinados portales.

El grupo ADEMAR desarrolla también un proyecto sobre la adopción de una innovación web por parte de los consumidores. El objetivo de esta investigación consiste en medir cómo influye la inserción de una modificación en una web en las visitas de los usuarios.

Cibersur.com/ Agencias

2006-03-06 13:30:24



Enlaces Relacionados

- Más Acerca de
- Más noticias del Autor
- Otras noticias de interés

Noticia más leída sobre :

Los andaluces, "elegidos" para disfrutar de la experiencia de televisión digital de Telefónica

Votos del Artículo

Puntuación Promedio: 0

Por favor tómate un segundo y vota por este artículo:



Opciones

-
-

Portada

Actualidad TIC

NI Andalucía Innova
e-Administración
NI Extremadura Innova
I+D+i
InfoPymes
Iniciativas.com
Internet
Lo+Hard
Lo+Soft
MundoMac
Seguridad
Software Libre
Sur_Cienci@
Telecomunicaciones
Telefonía y Movilidad
Ver para Creer
XtrAudiovisual

Dossieres Tecnológicos



ENTREVISTA:
Luis Millán
Vázquez de Miguel



Concursos y Sorteos

II Premios TIC
VI Mejores Webs

Juegos

Noticias
Novedades

Entrevistas

Manuel Terriza (Exact Software)
Samuel Arenas (Ask.es)
Stefanie Kraus (QlikView)

El Informe

Congreso Bioinformática
Energías renovables en Andalucía
La generación del 64
Lucha contra la Ciberdelincuencia

Internacionalización

con Mike Mösch

Ciberprofesor

Creative Commons
Distribución RSS
Mensajería Instantánea

De Cibersur a ...

