

13 de Febrero de 2006

Universidad de Granada

Diario de Ibiza

diariodeibiza.es

LUNES 13  
FEBRERO 2006

Edición digital n. 2619

Portada  
en  
PDF

NACIONAL

Edición ACTUALIZADA

Portada  
Pitiüses i Balears  
Nacional  
Internacional  
Sociedad y Cultura  
Deportes  
Economía

GALERÍA DE  
IMAGENES

Actualidad  
Sociedad  
Deportes

Edición IMPRESA

Portada   
Local   
Opinión   
Nacional   
Internacional   
Economía   
Deportes   
Sociedad   
Humor



Servicios

Titulares  
Encuestas  
Foros  
El Tiempo  
Loterías y  
quiniela  
Club Diario Ibiza  
Hemeroteca  
Televisión  
Enlaces  
Bolsa  
Farmacias  
Fútbol  
Clasif. deportivas  
Cartelera  
Esquelas  
Agenda Cultural  
Canales  
Bolsa  
Fútbol  
Tecnología  
Galería  
Imágenes  
Documentos  
Conózcamos  
Conózcamos  
Localización  
Tarifas Publicidad

## El Ejército medirá la moral de sus unidades con un test psicológico

GRANADA | EFE

Expertos militares y de la [Universidad de Granada](#) han diseñado un test psicológico para evaluar la moral de las unidades del Ejército de Tierra con el máximo de fiabilidad, algo que se considera «fundamental» en misiones en el extranjero o en maniobras.

Se trata de un programa de la Dirección de Investigación y Análisis del Mando de Adiestramiento y Doctrina (Madoc) del Ejército de Tierra, con sede en Granada, desarrollado en colaboración con la Universidad y que permite conocer el grado de cohesión de una unidad, si sus miembros sufren estrés o si tienen confianza en sus mandos, entre otras cuestiones.

El cuestionario, que ya ha sido aprobado por el Estado Mayor del Ejército, tiene un carácter «absolutamente reservado y confidencial» y se compone de 162 preguntas para determinar, además de lo ya citado, el compromiso con la organización del Ejército, el clima de unidad, si la persona se considera autosuficiente, si tiene confianza en el grupo y el apoyo social que recibe.

«Los psicólogos dicen que es muy completo y que tiene mucha fiabilidad», indicaron las fuentes, que destacaron que para el jefe de una unidad es «muy útil disponer de este instrumento» para saber, por ejemplo, «en qué condiciones va a una misión en el extranjero».

Inicio



Diario de Ibiza es un producto de Editorial Prensa Ibérica. Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de Diario de Ibiza

SERVICIOS

Imprimir esta página

Contactar

[Anterior](#) [Volver](#) [Siguiente](#)

Búsquedas

Buscar noticias hoy

Hemeroteca

Google™

Búsqueda

Encuestas

» ¿En qué mercados cree que habría que promocionar turísticamente la isla de Ibiza?

- Reino Unido y Alemania  
 España  
 Italia  
 En países cuyos turistas han dejado de venir  
 En otros mercados emergentes











