

Actualidad > **Sociedad**

BUSCAR EN EL CANAL

Noticias

BUSCAR

▼ Portada

► **Sociedad**

-La Familia Real

Provincias

Nacional

Internacional

Sucesos

► **Sociedad**

Ciencia

Cultura

Especiales

Finanzas/Invertir

Día en imágenes

Zona multimedia

Sorteos

El tiempo

Televisión

Tráfico

Chat

Foros

El Reto

Buscar en Internet



SOCIEDAD

salud-alimentacion 09-02-2006

Estudian adicción chocolate comprender atracones y abandono dieta

Un estudio de la Universidad de Granada (UGR) sobre los estados motivacionales desencadenados por el ansia hacia el chocolate ayudará a comprender mejor los 'atracones' que se dan los enfermos de bulimia o el abandono temprano de las dietas por personas obesas, entre otros desórdenes.

La encargada del estudio, Sonia Rodríguez, investigadora del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la UGR, explicó que en la investigación participaron 72 mujeres de entre 18 y 23 años, que fueron seleccionadas en función de sus puntuaciones en el cuestionario Food Craving Questionnaire-Trait, adaptado al chocolate, según informó hoy la UGR en un comunicado.

Las jóvenes fueron sometidas a una prueba consistente en la visualización de imágenes de diferente contenido emocional -agradable, desagradable, neutras y específicas del chocolate- y, con el objeto de estudiar las emociones y reacciones corporales -presión sanguínea, ritmo cardíaco, respiración, sudoración y parpadeo- se realizaron medidas periféricas del sistema nervioso autónomo mediante sensores.

'La capacidad predictiva del ansia por la comida (craving) con respecto a los trastornos de la conducta alimentaria hace que su conocimiento se convierta en una herramienta útil para comprender mejor los trastornos de ingesta compulsiva, los atracones en bulimia nerviosa o el abandono temprano de los tratamientos destinados a la pérdida de peso en personas obesas', apuntó Rodríguez.

Según la investigadora, la experiencia mostró que ante la imagen del chocolate, las participantes que sufren alto 'craving' manifestaron sentirse 'más contentas, implicadas, motivadas, a la vez que más ansiosas, incapaces, vulnerables y culpables'.

Rodríguez subrayó que las diapositivas de chocolate generaron un 'conflicto apetitivo-aversivo' en el grupo de alto craving, lo que indica que en estas personas 'se activa el sistema motivacional defensivo, y no el apetitivo, que puede deberse a las influencias culturales, sociales, estados de ánimo, gustos y costumbres'.

PUBLICIDAD



Terra Actualidad - EFE

Sensores De Temperatura

Caudal Presión Nivel Temperatura medición y control

www.kobold.com

Cómo superar la ansiedad

El psicólogo Ricardo Ros te explica los secretos para curar la ansiedad

www.magalian.com

depresion

Tratamiento especializado de problemas de depresion y ansiedad.

www.clinicacapistrano.com

Anuncios Google

imprimir enviar a un amigo

» Conoce Terra en otros países

» Ayuda

» Aviso e Información Legales

» Anúnciate

» Política de Privacidad

© Copyright 2005,Terra Networks, S.A