



MODELOS
2006

Bld. Luis Encinas #462 Hermosillo, Sonora (662) 236-1000
 **HONDA PREMIUM**
 Ave. Miguel Aleman 153 Sur, Cd. Obregon, Sonora (644) 415-3044



[Inicio](#) > [Portada](#)

09 de Febrero de 2006 19:00

Local

Nacional

Internacional

Deportes

Entretenimiento

Columnas

México 2006

Feb 2006

Lu Ma Mi Ju Vi Sa Do

1 2 3 4 5
6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25 26
27 28



Sitio

Estudian "atracones" de enfermos de bulimia

Un estudio de la Universidad de Granada (UGR) sobre los estados motivacionales desencadenados por el ansia hacia el chocolate ayudará a comprender mejor los "atracones" que se dan los enfermos de bulimia o el abandono temprano de las dietas por personas obesas, entre otros desórdenes.

09 de Febrero de 2006 09:15 AM

periodistadigital.com

La encargada del estudio, Sonia Rodríguez, investigadora del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la UGR, explicó que en la investigación participaron 72 mujeres de entre 18 y 23 años, que fueron seleccionadas en función de sus puntuaciones en el cuestionario Food Craving Questionnaire-Trait, adaptado al chocolate, según informó hoy la UGR en un comunicado.

Las jóvenes fueron sometidas a una prueba consistente en la visualización de imágenes de diferente contenido emocional - agradable, desagradable, neutras y específicas del chocolate- y, con el objeto de estudiar las emociones y reacciones corporales - presión sanguínea, ritmo cardíaco, respiración, sudoración y parpadeo- se realizaron medidas periféricas del sistema nervioso autónomo mediante sensores.

"La capacidad predictiva del ansia por la comida (craving) con respecto a los trastornos de la conducta alimentaria hace que su conocimiento se convierta en una herramienta útil para comprender mejor los trastornos de ingesta compulsiva, los atracones en bulimia nerviosa o el abandono temprano de los tratamientos destinados a la pérdida de peso en personas obesas", apuntó Rodríguez.

Según la investigadora, la experiencia mostró que ante la imagen del chocolate, las participantes que sufren alto "craving" manifestaron sentirse "más contentas, implicadas, motivadas, a la vez que más ansiosas, incapaces, vulnerables y culpables".

Rodríguez subrayó que las diapositivas de chocolate generaron un "conflicto apetitivo-aversivo" en el grupo de alto craving, lo que indica que en estas personas "se activa el sistema motivacional defensivo, y no el apetitivo, que puede deberse a las influencias culturales, sociales, estados de ánimo, gustos y costumbres".



La experiencia mostró que ante la imagen del chocolate, las participantes que sufren alto "craving" manifestaron sentirse "más contentas, implicadas, motivadas, a la vez que más ansiosas, incapaces, vulnerables y culpables".

Hermosillo

14 C



Anuncios Goooooogle

[Cómo adelgacé 29 kilos](#)

en 2 meses, sin pasar hambre y sin sentirme como una fiera enfurecida.

www.wtselections.com/ead

Anunciarse en este sitio



De Inmediato



 [Enviar a un amigo](#)  [Imprimir](#)  [Más Popular](#)

5 - Excelente

Nombre:

Email:

Asunto:

Comentario:

Enviar

COMENTARIOS

Nos reservamos el derecho de editar o remover mensajes grotescos u ofensivos.
atte: EHUI.com



Sonora de nuevo líder

[Directorio](#)

[Que es EHUI](#)

[Quienes somos](#)