



## NOTICIAS

Actualización | jueves, 09 de febrero de 2006, 05:53

[Portada](#)  
[En Portada](#)  
[Opinión](#)  
[Ciudad](#)  
[Provincia](#)  
[Deportes](#)  
[Toros](#)  
[Cultura](#)  
[Espectáculos](#)  
[Andalucía](#)  
[Nacional](#)  
[Internacional](#)  
[Economía](#)  
[Sociedad](#)  
[Motor](#)  
[Internet](#)

en la [universidad de granada](#)

## Estudian los estados de ánimo que están ocultos tras el deseo de comer chocolate

GRANADA HOY

@ [Envíe esta noticia a un amigo](#)

GRANADA. La investigadora del Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la [Universidad de Granada](#) Sonia Rodríguez ha desarrollado un estudio sobre los mecanismos psicofisiológicos que están ocultos detrás del deseo irresistible de consumir chocolate.

En el estudio han participado 72 mujeres estudiantes sanas con edades comprendidas entre los 18 y 23 años a las que, tras previa selección, se las sometió a la visualización de imágenes de diferente contenido emocional (agradables, neutras y desagradables) y específicas de chocolate en función de su deseo de consumir dicho alimento.



## AGENDA

[Cartelera](#)  
[Misas y cultos](#)  
[Tiempo](#)  
[Programación](#)



## SERVICIOS

[Amor y Amistad](#)   
[Cursos](#)  
[Masters](#)  
[Suscripción](#)  
[Hemeroteca](#)  
[Contactar](#)  
[Publicidad](#)  
[Quiénes somos](#)  
[Tienda](#)  
[Canal motor](#)

Según el experimento, en el grupo de mujeres con un alto deseo de consumir chocolate se activaban en mayor grado el sistema apetitivo y el defensivo al observar las diapositivas de chocolate y desagradables, respectivamente. Además, en contra de lo previsto, el grupo de alto deseo incrementó el reflejo de sobresalto (parpadeo) y la respuesta de la conducta (sudoración térmica) ante las diapositivas de chocolate en comparación con el grupo de bajo deseo de consumo. "Esto sugiere que en el grupo de alto deseo se activó el sistema motivacional defensivo, y no el apetitivo, en mayor grado que en el grupo de bajo deseo de consumir chocolate", explicó Rodríguez. Además, según la investigadora, "las diapositivas de chocolate generaron conflictos apetitivos-aversivos o de aproximación-evitación, lo que se puede deber a influencias culturales y sociales".

[Diario de Cádiz](#) | [Europa Sur](#) | [El Día de Córdoba](#) | [Diario de Jerez](#) | [Huelva Información](#) | [Diario de Sevilla](#) | [Granada Hoy](#) | [Málaga Hoy](#) | [SitiOS recomendados por Granada Hoy](#)

[Oferta formativa](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) |

© Editorial Granadina de Publicaciones, S.L.  
 Avda. de la Constitución, 42.  
 Granada  
 Tlfno: 958 809500/ Fax: 958 809511

**MILENIUM**  
 Powered by CROSS MEDIA