

Canales / Curiosidades / Los juguetes pueden determinar la preferencia de l..

Buscar

PORTADA

CANALES

BlackHats

Ciencia

Comunicación

Curiosidades

e-Administración

Empresas

Eventos

Seguridad

Software Libre

Telefonía

Videojuegos

Wireless

EL PERIÓDICO

Editorial

Perfiles

SERVICIOS

Boletines

Contactos

Formación

Viviendas

Tienda

COMUNIDAD

Emails de los lectores

FORMACIÓN

Cursos sobre:

Buscar

Patrocinado por:

formaZion

VIVIENDAS

Acción:

Propiedad:

Provincia:

Buscar

Patrocinado por:

Spainhouses.net

TIENDA

TOP DE NOTICIAS

3

1

2

Noviembre 2005

BOLETÍN SEMANAL

TENERIFE

7d, hotel 3*

desde 167€

BERLÍN

3d, hotel 3*

desde 175€

MARRAKECH

5d, hotel 4*

desde 330€

Viajar.com

(no más tonting)

ya.com

NOTICIA

OTRAS NOTICIAS

Publican una lista de las empresas con las normas internas más absurdas

26/12/2005

Los españoles podrán saber mediante un sms si son ganadores de la Lotería

22/12/2005

Alemania abrirá una base de datos sobre el Neanderthal en la red

21/12/2005

Cronica TV, atrevido e insólito

20/12/2005

Para el mejor amigo del hombre la Navidad es electrónica

19/12/2005

Más noticias

SEGÚN UN ESTUDIO

Los juguetes pueden determinar la preferencia de los niños por dedicarse a una profesión

Un estudio de la Universidad de Granada (UGR) ha analizado la influencia de los juguetes en el niño para el desarrollo de determinados valores, hábitos y conductas y ha concluido que los valores de género que transmiten los juguetes "pueden modelar y determinar la preferencia del niño por una profesión u otra".

09:45 - 23/12/2005 | Fuente: EUROPA PRESS

Fuentes de Andalucía Investiga, el programa de divulgación científica de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa explicaron a Europa Press los investigadores han realizado 400 encuestas a niños y niñas de entre tres y siete años para averiguar la manera en la que asocian un juego o un juguete a lo femenino, a lo masculino o lo neutro.

De la misma forma, han estudiado más de una treintena de juguetes seleccionados a partir de los anuncios publicitarios, que han sido evaluados mediante un análisis semiótico.

Así, muñecas, juegos de té, herramientas de jardinería, coches, helicópteros, trenes, videoconsolas, bolsos, balones, juegos de tocador, carritos de limpieza o talleres mecánicos son algunos de los juegos que han centrado el trabajo de investigación sobre los valores de género.

Igualmente, el objetivo de este estudio ha consistido en valorar la competencia sobre los estereotipos de género que niños y adultos tienen de los juguetes, de forma que en los resultados obtenidos se demostró que la capacidad sobre los estereotipos de género de los niños es mayor cuando éstos son más pequeños y que a medida que tienen "más edad su aptitud es más mayor sobre lo neutro".

En este sentido, destacaron que los juegos atribuidos a las niñas "apenas" han evolucionado en las últimas décadas, de hecho, todavía siguen prevaleciendo los relacionados con tareas de limpieza o cuidado del hogar como los muñecos bebé o los juegos de cocina.

"FUERTE" INFLUENCIA

Por el contrario, los juguetes asociados a lo masculino han evolucionado y cada vez tienden más a lo neutro, de forma que la mayoría de ellos también pueden ser compartidos por las chicas.

Así las cosas, este trabajo demuestra que el género de los juguetes depende de la relación y la educación que el niño recibe de su entorno en la escuela, en su familia y sobre todo a través de los medios de comunicación, puesto que ejercen una "fuerte" influencia en el niño y en sus aptitudes sobre los estereotipos de género.

El informe se ha completado con un análisis de la presencia de estudiantes masculinos y femeninos en distintas titulaciones universitarias, tanto en la UGR como en otras a nivel nacional, corroborando en las carreras de ciencia hay una presencia mayoritariamente masculina, mientras que en las de letras predominan las mujeres, algo que puede estar relacionado con esa selección de juguetes que desde pequeños les enseñaron a formarse su rol en la sociedad.

BOLETÍN

Si quieres recibir cada semana las noticias más interesantes [suscríbete a nuestro boletín](#).

PUBLICIDAD

Anuncios Goooooogle

Tiendas Dideco

Juguetes didácticos y científicos

Juguetes para aprender jugando

www.dideco.es

Curso Educación Infantil

¿Quieres trabajar con niños?

Infórmate aquí

www.edistance.net

Coches de Pedales

Coches, aviones y triciclos a pedal ¡

Apúntate a la moda del Pedal !

www.cochesdepedales.cc

www.mercaRC.com

Venta de productos radio control

Helicópteros, coches gas, aviones

www.mercarc.com

Anunciarse en este sitio

Airis

AIRIS

Increíbles ofertas en portátiles Airis

abansys

Dominios 8.99€

Hosting desde 1€

www.abansys.com

Registro de dominios

Mayoristas

PiXmania-PRO.com

Precios sin IVA

Entrega en 24 horas

HAGA CLICK AQUI

2% descuento con el código "laflecha1" para regalos empresas en cámaras digitales

PSP

SHOOT 100

Las mejores fotografías al mejor precio

TuWew.com

200Mb Espacio

4Gb Transferencia

Ilimitados Emails

NOTICIA

SEGÚN UN ESTUDIO

Los juguetes pueden determinar la preferencia de los niños por dedicarse a una profesión

Un estudio de la Universidad de Granada (UGR) ha analizado la influencia de los juguetes en el niño para el desarrollo de determinados valores, hábitos y conductas y ha concluido que los valores de género que transmiten los juguetes "pueden modelar y determinar la preferencia del niño por una profesión u otra".

09:45 - 23/12/2005 | Fuente: EUROPA PRESS



Fuentes de Andalucía Investiga, el programa de divulgación científica de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa explicaron a Europa Press los investigadores han realizado 400 encuestas a niños y niñas de entre tres y siete años para averiguar la manera en la que asocian un juego o un juguete a lo femenino, a lo masculino o lo neutro.

De la misma forma, han estudiado más de una treintena de juguetes seleccionados a partir de los anuncios publicitarios, que han sido evaluados mediante un análisis semiótico.

Así, muñecas, juegos de té, herramientas de jardinería, coches, helicópteros, trenes, videoconsolas, bolsos, balones, juegos de tocador, carritos de limpieza o talleres mecánicos son algunos de los juegos que han centrado el trabajo de investigación sobre los valores de género.

Igualmente, el objetivo de este estudio ha consistido en valorar la competencia sobre los estereotipos de género que niños y adultos tienen de los juguetes, de forma que en los resultados obtenidos se demostró que la capacidad sobre los estereotipos de género de los niños es mayor cuando éstos son más pequeños y que a medida que tienen "más edad su aptitud es más mayor sobre lo neutro".

En este sentido, destacaron que los juegos atribuidos a las niñas "apenas" han evolucionado en las últimas décadas, de hecho, todavía siguen prevaleciendo los relacionados con tareas de limpieza o cuidado del hogar como los muñecos bebé o los juegos de cocina.

"FUERTE" INFLUENCIA

Por el contrario, los juguetes asociados a lo masculino han evolucionado y cada vez tienden más a lo neutro, de forma que la mayoría de ellos también pueden ser compartidos por las chicas.

Así las cosas, este trabajo demuestra que el género de los juguetes depende de la relación y la educación que el niño recibe de su entorno en la escuela, en su familia y sobre todo a través de los medios de comunicación, puesto que ejercen una "fuerte" influencia en el niño y en sus aptitudes sobre los estereotipos de género.

El informe se ha completado con un análisis de la presencia de estudiantes masculinos y femeninos en distintas titulaciones universitarias, tanto en la UGR como en otras a nivel nacional, corroborando en las carreras de ciencia hay una presencia mayoritariamente masculina, mientras que en las de letras predominan las mujeres, algo que puede estar relacionado con esa selección de juguetes que desde pequeños les enseñaron a formarse su rol en la sociedad.

BOLETÍN

Si quieres recibir cada semana las noticias más interesantes [suscríbete a nuestro boletín](#).

Email:

Suscribirme

LaFlecha.net no se hace responsable del contenido de los comentarios publicados.

COMENTARIOS

Recomendación

(03:15 - 24/12/2005)

Boletines publicados

Un juguete como bloques de construir que permita crear cualquier tipo de casa o de máquina a escala es un gran regalo y activa muchísimo la imaginación: <http://es.wikipedia.org/wiki/LEGO>

Enviar comentario

No se permitirán los comentarios que :
- puedan resultar ofensivos o injuriosos
- incluyan insultos, alusiones sexuales innecesarias y palabras soeces o vulgares
- apoyen la pedofilia, el terrorismo o la xenofobia

Tu dirección IP: 150.214.22.219 (No saldrá publicada)

Autor:

Comentario:

Enviar

PUBLICIDAD

Ahora en LaFlecha puedes encontrar [cursos y másters](#)

[Acerca de LaFlecha](#)

[Contactar](#)

[Política de privacidad](#)

[RSS/RDF](#)

5 Euros / Mes

<http://www.tuweb.com>

Alojamiento web

ESU

ENTERSOFTWEB