

27 de Diciembre de 2005

Universidad de Granada

lblnews

Nueva York - Martes, 27 diciembre 2005 - Año VIII - Nº 2932 - Director: M. Amigot



24H News To Empower The Hispanic People

Versión en Titulares

Lo Más Leído Hoy

Portadas del Mes

Portada de Ayer

XML FEEDS

BUSCAR :

Noticias Opiniones

Enviar

International Edition

Spain Edition

(Beta)

SECCIONES

Primera Plana

Sociedad y Política

Negocios y Dinero

New! Internet y New Media

Tecnologías y Ciencia

Vivir y Entretenimiento

New York, New York

Cultura y Artes

Salud

New! Fe Cristiana

Spain Edition (Beta)

English Edition (Beta)

MÁS CANALES

Debate y Comentarios

Titulares seleccionados

New! Newsletters lblnews

Blogs y Columnistas

Si volvieras a nacer: ¿Cómo te gustaría ser?

27/12/2005 - 02:17

IBLNEWS, AGENCIAS

Los juguetes pueden determinar la preferencia de los niños por dedicarse a una profesión

Fuentes de Andalucía Investiga, el programa de divulgación científica de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa explicaron a Europa Press los investigadores han realizado 400 encuestas a niños y niñas de entre tres y siete años para averiguar la manera en la que asocian un juego o un juguete a lo femenino, a lo masculino o lo neutro.

De la misma forma, han estudiado más de una treintena de juguetes seleccionados a partir de los anuncios publicitarios, que han sido evaluados mediante un análisis semiótico.

Así, muñecas, juegos de té, herramientas de jardinería, coches, helicópteros, trenes, videoconsolas, bolsos, balones, juegos de tocador, carritos de limpieza o talleres mecánicos son algunos de los juegos que han centrado el trabajo de investigación sobre los valores de género.

Igualmente, el objetivo de este estudio ha consistido en valorar la competencia sobre los estereotipos de género que niños y adultos tienen de los juguetes, de forma que en los resultados obtenidos se demostró que la capacidad sobre los estereotipos de género de los niños es mayor cuando éstos son más pequeños y que a medida que tienen "más edad su aptitud es más mayor sobre lo neutro".

En este sentido, destacaron que los juegos atribuidos a las niñas "apenas" han evolucionado en las últimas décadas, de hecho, todavía siguen prevaleciendo los relacionados con tareas de limpieza o cuidado del hogar como los muñecos bebé o los juegos de cocina.

"FUERTE" INFLUENCIA

Por el contrario, los juguetes asociados a lo masculino han evolucionado y cada vez tienden más a lo neutro, de forma que la mayoría de ellos también pueden ser compartidos por las chicas.

Así las cosas, este trabajo demuestra que el género de los juguetes depende de la relación y la educación que el niño recibe de su entorno en la escuela, en su familia y sobre todo a través de los medios de comunicación, puesto que ejercen una "fuerte" influencia en el niño y en sus aptitudes sobre los estereotipos de género.

El informe se ha completado con un análisis de la presencia de estudiantes masculinos y femeninos en distintas titulaciones universitarias, tanto en **la UGR** como en otras a nivel nacional, corroborando en las carreras de ciencia hay una presencia mayoritariamente masculina, mientras que en las de letras predominan las mujeres, algo que puede estar relacionado con esa selección de juguetes que desde pequeños les enseñaron a formarse su rol en la sociedad.

Opina sobre esta noticia en EL DEBATE.COM

Normas de publicación

Name

"Un Lector"

Subject

Notes

Publicar mi opinion

Ir al foro de debate

Envía

Imprime

Recibe

© IBLNEWS. New York 2005 | Contactar | Quiénes somos | Protección Datos .

http://es.eprensa.com/cgi-bin/show_article.cgi?dir=20051227&file=es4%3A%3Aiblnews.com_ibl-tecnologia0300_002&company=Uni... 27/12/2005