INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA

Los juguetes pueden determinar la preferencia de los niños por dedicarse a una profesión, según un estudio

Redacción / EP

Un estudio de la Universidad de Granada (UGR) ha analizado la influencia de los juguetes en el niño para el desarrollo de determinados valores, hábitos y conductas y ha concluido que los valores de género que transmiten los juguetes "pueden modelar y determinar la preferencia del niño por una profesión u otra".

Fuentes de Andalucía Investiga, el programa de divulgación científica de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa explicaron a Europa Press los investigadores han realizado 400 encuestas a niños y niñas de entre tres y siete años para averiguar la manera en la que asocian un juego o un juguete a lo femenino, a lo masculino o lo neutro.

De la misma forma, han estudiado más de una treintena de juguetes seleccionados a partir de los anuncios publicitarios, que han sido evaluados mediante un análisis semiótico.

Así, muñecas, juegos de té, herramientas de jardinería, coches, helicópteros, trenes, videoconsolas, bolsos, balones, juegos de tocador, carritos de limpieza o talleres mecánicos son algunos de los juegos que han centrado el trabajo de investigación sobre los valores de género.

Igualmente, el objetivo de este estudio ha consistido en valorar la competencia sobre los estereotipos de género que niños y adultos tienen de los juguetes, de forma que en los resultados obtenidos se demostró que la capacidad sobre los estereotipos de género de los niños es mayor cuando éstos son más pequeños y que a medida que tienen "más edad su aptitud es más mayor sobre lo neutro".

En este sentido, destacaron que los juegos atribuidos a las niñas "apenas" han evolucionado en las últimas décadas, de hecho, todavía siguen prevaleciendo los relacionados con tareas de limpieza o cuidado del hogar como los muñecos bebé o los juegos de cocina.

"FUERTE" INFLUENCIA

Por el contrario, los juguetes asociados a lo masculino han evolucionado y cada vez tienden más a lo neutro, de forma que la mayoría de ellos también pueden ser compartidos por las chicas.

Así las cosas, este trabajo demuestra que el género de los juguetes depende de la relación y la educación que el niño recibe de su entorno en la escuela, en su familia y sobre todo a través de los medios de comunicación, puesto que ejercen una "fuerte" influencia en el niño y en sus aptitudes sobre los estereotipos de género.

El informe se ha completado con un análisis de la presencia de estudiantes masculinos y femeninos en distintas titulaciones universitarias, tanto en la UGR como en otras a nivel nacional, corroborando en las carreras de ciencia hay una presencia mayoritariamente masculina, mientras que en las de letras predominan las mujeres, algo que puede estar relacionado con esa selección de juguetes que desde pequeños les enseñaron a formarse su rol en la sociedad.

IMPRIMIR - PUBLICADO EL JUEVES 22 DE DICIEMBRE DE 2005 A LAS 18:31 HORAS

NOTICIAS RELACIONADAS

Lanzado el segundo satélite de segunda generación Meteosat desde Kourou (Guayana Francesa)

El consumo de alcohol en jóvenes altera los niveles de las hormonas sexuales y de crecimiento, según un estudio

La Policía Local de Zaragoza dispone del único sistema digital integrado en España para una mayor agilidad y seguridad

Anuncios Goooooogle

Tiendas Dideco
Juguetes didácticos y científicos Juguetes para aprender jugando
www.dideco.es

El juguete que busca
Más de 1.000 juguetes Con orientaciones pedagógicas
www.ludomecum.com

Curso Educación Infantil
¿Quieres trabajar con niños? Infórmate aquí
www.edistance.net

www.mercaRC.com
Venta de productos radio control Helicópteros, coches gas, aviones
www.mercarc.com

Coches de Pedales
Coches, aviones y triciclos a pedal ¡ Apúntate a la moda del Pedal !
www.cochesdepedales.com

Anunciarse en este sitio

Movistar renueva todas sus tarifas de datos 3G y lanza una tarifa plana de '1 giga' por 30 euros

Sun lanza servidores para triplicar la capacidad de los centros de datos sin aumentar su tamaño

CARTAS AL DIRECTOR DEFENSOR DEL LECTOR COLABORAR CONÓCENOS ORGANIGRAMA Y CONTACTO ESTADÍSTICAS

© 2003 Diariosigloxxi.com - Director: Guillermo Peris Peris - Tel: +34 669 10 44 58 - info@diariosigloxxi.com - Auditado por

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos. Toda responsabilidad derivada de los textos recae sobre sus autores. Reservados todos los derechos.