

13 de Diciembre de 2005

Universidad de Granada

Ideal Digital



idealdigital

Martes, 13 de diciembre de 2005

[Webmail](#) | [Alertas](#) | [Envío de titulares](#) | [Página de inicio](#)
[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COMERCIAL](#) | [PORTALES](#)
[SECCIONES]**LOCAL**

Local

Costa

Provincia

Andalucía

Opinión

España

Mundo

Vivir

Titulares del día

Lo más leído

Especiales

[MULTIMEDIA]

Gráficos

Galerías

Imágenes del día

Vídeos

Clips Musicales**[SUPLEMENTOS]**

Deporte Base

Expectativas

Llave Maestra

[CANALES]

Agricultura

Atramentum

Cibernauta

Ciclismo

Descargas | **PDF**

Entrevistas

Esquí

Formación

Hoy Cinema

Hoy Inversión

Infantil

IndyRock

Legal

Libros

Lorca

Meteorología

Moda

Motor

Mujer Hoy

Planet Fútbol

Reportajes

Televisión

todotrabajo****

Vehículos de

Ocasión

Viajes

Waste Ecología

[PARTICIPA]

Amistad

Blogs

Chat

Foros

Juegos

Sudoku

GRANADA

El 80% de los granadinos elige el periódico IDEAL para estar informado

El 61,2% dice que nunca o casi nunca sigue en la radio la información política

M. A./GRANADA

Uno de los apartados a los que dedica especial atención el estudio de la **Universidad de Granada** es el relacionado con los distintos

medios de comunicación de la provincia y el seguimiento que hacen los granadinos de la información política a través de ellos. Así, un 22,7% de los encuestados afirma que sigue este tipo de noticias en prensa escrita todos o casi todos los días; un 32,6% lo hace ocasionalmente y un 44,3% confiesa que nunca o casi nunca.

El periódico en el que más se lee este tipo de información es IDEAL, con un 80,1% del total. Le siguen a gran distancia El País (20,2%), Granada Hoy (14,5%), El Mundo (12,3%), La Opinión (7,5%) y los restantes rotativos, con porcentajes menores y en orden decreciente.

Por lo que a la utilización de la radio se refiere, igualmente a la hora de seguir la información política de forma habitual, un 24% confiesa que la utiliza a diario, mientras que un 61,2% dice que nunca o casi nunca. Radio Granada-Cadena SER es el primer medio en este apartado, con un (38,1%), seguida de Onda Cero (30,3%), Canal Sur Radio (23,4%), Radio Nacional de España (13,9%) y Cadena COPE (13,4%). El resto de emisoras locales y nacionales quedan ya situadas a una gran distancia de las citadas anteriormente.

En lo tocante a televisión, este medio es el más comúnmente empleado para estar al tanto de la actualidad política. Un 70% de los encuestados reconoce ver programas con estos contenidos todos los días o casi todos. Las cadenas más vistas por los granadinos son TVE-1 (54%), Antena 3 (41,2%), seguidas por una cadena autonómica como es Canal Sur 1 (41%) y de Tele 5 (36,2%).

Subir

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809

Contactar / Mapa web / Aviso legal / Publicidad/ Política de privacidad / Master de Periodismo / Club Lector 10 / Visitas a Ideal

Powered by 


13 de Diciembre de 2005	Universidad de Granada	Ideal Digital
<p>publicidad</p> <p>BUSCAR</p> <p>IDEAL DIGITAL Hoy</p> <p>Texto <input type="text"/> <input type="button" value="ok"/></p> <p>Hemeroteca</p> <p> <input type="text"/> <input type="button" value="ok"/></p> <p>Categorías</p> <p>Lo más buscado</p>		