02 de Diciembre de 2005	Universidad de Granada	Granada Digital

GranadaDigital

Viernes, 02 de Diciembre de 2005. Última Actualización: 10:04h

CHARLA COLOQUIO EN LA ESCO

Antonio Campos: “Granada necesita ambición y exigir”

02/12/2005 - 09:48

Pedro Tauroni

Foto GD

Antonio Campos es presidente del Consejo Social de la ciudad de Granada. Este profesor de Histología de la **Universidad de Granada** dio ayer una charla-coloquio en ESCO a los futuros periodistas como representante de su cago público. Pero antes, contestó a dos preguntas de GD sobre el turismo en la ciudad.

Pregunta: Estamos en vísperas de uno de los puentes más esperados por Granada, con la Temporada de esquí abierta y el negocio de hostelería y turismo expectante ¿Qué peso cree usted que tienen estos días para nuestra ciudad?

Respuesta: Es clave. Yo creo que Granada es una ciudad histórica y turística y que en su estructura, en su historia y en sus posibilidades de la naturaleza y medioambientales, está un eje clave de su futuro. Por eso me parece que es un eje que hay que cuidar y mimar de forma absoluta, porque es fundamental en el desarrollo de la ciudad, presente y futura.

P: ¿Cree que aprovechamos plenamente las posibilidades que ofrece o se ha tocado techo?

R: Creo que se aprovecha en la medida de lo posible, pero que Granada tiene muchas más posibilidades que tiene que explotar en el sentido positivo de la palabra. Es decir, que tiene que poner a disposición de todos los españoles, de todo el mundo que quiera conocer historia, arte y naturaleza. Esas tres capacidades que tiene Granada pueden, sin duda, utilizarlas en su propio beneficio económico y social.

ENCUENTRO CON LOS JÓVENES

Una vez con los alumnos de ESCO, y tras hacer una alabanza del contacto con los jóvenes, a los que dio las gracias de ver las cosas de manera diferente, entró a explicar cuales son las funciones de ese Consejo Social que preside.

Aseguró que la razón de la existencia de la institución que el alcalde de Granada le ofreció es le de servir de punto de encuentro para todos los granadinos que deseen mejorar su ciudad. Así, la labor del consejo es pensar, es decir, la de encargar informes sobre diferentes aspectos de la ciudad. De manera paralela el consejo está dividido en cuatro comisiones, cada una de ellas referida a una necesidad de la ciudad. Dichos grupos de trabajo son: más movilidad e infraestructuras, más ciudad de cultura, más calidad de vida y más conexión Alhambra-ciudad.

Aparte, existe un quinto grupo que se encarga de analizar las propuestas hechas por el anterior grupo municipal y para que no caigan en saco roto. Con todo, entre 2006 y 2007 se pretende tener un plan articulado para toda la ciudad. Y dijo que “Granada hay que hacerla con los granadinos”. Uno de los proyectos que adelantó era el de crear una red de casas-museo con el fin de recoger las diversas ofertas culturales olvidadas.

Una vez entradas las preguntas de los estudiantes destacó su observación de que “Granada tiene que evitar caer en poseer un área metropolitana sin metrópoli”, es decir, es necesario crear una red de conexiones de la capital con todas las poblaciones de alrededor.

Aunque gaditano de nacimiento, Campos se considera natural, por lo que se atrevió a tildar a los granadinos de “poco ambiciosas”. Aseguró que el granadino vive ensimismado en su ciudad, de ahí que se crea que su ciudad es la más bella del mundo. Es algo que repercute negativamente en su personalidad social, por lo que su carácter se impregna de un fatalismo oriental que le hace siempre ver lo que los demás tienen sin pensar que lo han conseguido porque han luchado.

En referencia a los medios, comentó que su intención es salir lo menos posible en los medios de comunicación, ya que eso repercutiría negativamente en su trabajo diario. De igual manera instó a los estudiantes a que cuando un político diga algo se rebusque en las hemerotecas para demostrarle si con anterioridad sus palabras contradictorias.

Para acabar recordó las palabras de Julián Marías de “por mí que no quede”. Con ellas quería pedir a los granadinos más ambición y autoestima. No quedarse esperando, sino que “por mí que no quede” el pedir, trabajar y reivindicar.

GRANADA DIGITAL, el diario ONLINE de Granada - e-mail: redaccion@granadadigital.com, publicidad@granadadigital.com
Granada Digital no secunda ni corrobora los artículos de opinión ni las manifestaciones expresadas en los foros de debate de este diario, y en consecuencia, no se hace responsable del contenido de los mismos.