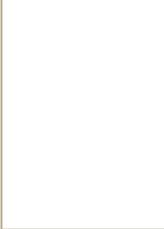


Lugo  
Ourense  
Pontevedra  
Santiago  
**Vigo**  
Madrid

...estas está preparando una intervención para la próxima primavera en la iglesia del Sacre Coeur, una jaima que colgará dentro del templo realizada con retales de la ropa de la gente que llega en pateras a España. La India es también uno de sus destinos habituales a los que regresa cuando puede, ya que tiene dos hijos adoptados de éste país, «y uno es de donde son sus hijos».

**Portada**



Última hora  
: ventana de última hora :

**VOZ MÓVILES**



**Archivo**

Buscavoz  
Hemeroteca  
Especiales  
Entrevistas  
Reportajes  
Monográficos

Manténgase informado con nuestras alertas SMS de Vigo

**Canales**

**Voz Móviles**  
**Canal Ocio**  
**Voz Escuela**  
Inmobiliaria  
Voz Motor  
Canal Amistad  
Motor Ocasión

*Participe*



¿Cree que las administraciones públicas tratan bien a Vigo?

La Tienda  
El Semanal  
Mujer Hoy  
La Guía de TV

*Vela: Volvo*



Polémica por los patrocinios

**Interactivo**

Encuentros  
Debates  
Chat  
Foros  
Liga Gallega

**Álbumes**

Salida de Vigo  
Regata en Sanxenxo

**Multimedia**

Álbumes  
Fotografías 360

**Participe**

¿Se cumplieron las expectativas?

**Servicios**

Envío Titulares  
Cartas Director  
Denuncias

**Buzón del lector**

Puede enviarnos sus dudas, quejas o preguntas

**Callejero**

**Alojamientos**

**Restaurantes**

**Páginas**

**Amarillas**

**O Tempo / Vigo**

Max: **13°** Min: **7°**  
Mañá

01 de Diciembre de 2005	Universidad de Granada	La Voz de Galicia
<p><b>Páginas</b> <b>Blancas</b> <b>Periódico</b> Suscripción Tarifas Papel Acceso Clientes <b>Anuncios por palabras</b> Currículum <b>Internet</b> <b>Tarifas Web</b> <b>Empresas</b> Diario de León Radio Voz Sondaxe Canalvoz Fundación</p>		

<b>01 de Diciembre de 2005</b>	<b>Universidad de Granada</b>	<b>La Voz de Galicia</b>

<b>01 de Diciembre de 2005</b>	<b>Universidad de Granada</b>	<b>La Voz de Galicia</b>
<p>Tarifas publicitarias / publicidad Contacte con nosotros: <b>we</b></p> <p>CIF: B-15.482.177</p>		