

19 de Noviembre de 2005

Universidad de Granada

La Razón

LA RAZÓN

NUEVA EDICIÓN EN PDF



LA RAZÓN DIGITAL

Nº 2232

INICIO

ÍNDICE

PORTADA

VERSIÓN IMPRESA

SUSCRIPCIONES

SUGERENCIAS

Nacional

Internacional

Cultura

Madrid

Sociedad

Religión

Economía

Deportes

Espectáculos

Cuerpos y almas

Toros

Televisión

A la contra

Autonomías

Necrológicas

Opinión

Editoriales

La primera

Tribuna libre

En alza, en baja

Columnistas

Gente

Viñetas

Punto de mira

Cartas al director

Servicios

El tiempo

La red

La bolsa

Cartelera

Televisión y radio

Lotería

Horóscopo

Nuestros enlaces

Autonomías

Adiós a la cultura del hombre sabio

Al margen del aspecto económico, el cannabis también ha modificado la cultura del Rif. Según Romero, «la estructura social basada en los valores morales del honor y la palabra» ha mutado en otra sociedad donde priman «los del narco». «En la cúspide social», lamenta, «ya no está el hombre sabio, sino el narcotraficante».

«Los ingresos del kif no se suelen orientar a satisfacer las necesidades de la economía doméstica o familiar, sino a gastos suntuarios», confirma Javier Sánchez, de la [Universidad de Granada](#).

«El Rif ya ha perdido, y esto es lo más peligroso, la autonomía alimentaria», concluye Romero. «Los rifeños comen de lo que les llega del sur de Marruecos porque llevan años dedicándose sólo a cultivar maría», constata Romero, que conoció la región cuando sus pobladores se dedicaban «a las leguminosas y el cereal».

Cualquiera que visite Ketama se dará cuenta de que el poder del narco llega hasta el punto de que es habitual que sean los grandes capos quienes presten el dinero necesario a los agricultores que no tienen recursos para que planten cannabis. «Funcionan como un verdadero banco de crédito agrícola y han conseguido asegurar una cadena de producción y comercialización muy bien organizada», Lluís explica Romero.

RELACIONADOS

Caballo Verde

Literatura, Arte y Narrativa.

Suplementos

A TU SALUD

uerde

FEY RAZON

oferta formativa.com



FAMMA

Cocemfe Madrid







El primer weblog de la prensa española

nosotros | publicidad

Copyright 2005, La Razón C/Josefa Valcárcel 42, 28027 Madrid (España)