



Granada Hoy

Buscador

Granada Hoy | [Internet](#)



NOTICIAS

Actualización | jueves, 10 de noviembre de 2005, 21:49

[Portada](#)
[En Portada](#)
[Opinión](#)
[Ciudad](#)
[Provincia](#)
Deportes
[Toros](#)
[Cultura](#)
[Espectáculos](#)
[Andalucía](#)
[Nacional](#)
[Internacional](#)
[Economía](#)
[Sociedad](#)
[Motor](#)
[Internet](#)

GRANADA

[mesa redonda](#)

Los diarios de la provincia apuestan por la proximidad

El curso en Experto en Comunicación de la Universidad reunió a Ramón Ramos, director de Granada Hoy, Francisco Crespo, director de La Opinión y Eduardo Peralta, director del Ideal

EUROPA PRESS

@ Envíe esta noticia a un amigo

GRANADA. El director de La Opinión de Granada, Francisco Crespo, el director de **Granada Hoy**, Ramón Ramos, y el de Ideal, Eduardo Peralta, abogaron hoy por fortalecer la proximidad de los diarios en las provincias para garantizar el futuro de la prensa local en un mundo globalizado, tema de la mesa redonda en la que participaron hoy en la inauguración del Experto Universitario en Comunicación, que organiza la Universidad de Granada, celebrado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

El primero en intervenir fue el director de La Opinión y Canal 21, Francisco Crespo, que definió la situación actual, con los grandes grupos de comunicación, como «tecnoglobalismo», en el que el flujo de información es unidireccional. Crespo destacó que debe ser la información «alternativa» la respuesta ante la globalización, puesto que la actual está demasiado «contaminada».

Para el director de La Opinión, el poder democratizador de internet constituye una «alternativa» a los grupos de información actual que «ávidos de negocio» han entrado de lleno en el mercado de los periódicos locales. Crespo considera que la «marginalidad» de los medios pequeños dejará de «serlo cuando dejen ser pasivos».

Por su parte, el director del Granada Hoy, Ramón Ramos, que indicó el «buen periódico local debe serlo de principio a fin», apostó por fortalecer la información local, pero sin dejar de lado la información nacional e internacional en el mismo producto.

El máximo responsable de dicho rotativo se refirió como ejemplo al accidente de la autovía del Mediterráneo, tras el que los diarios locales ofrecieron mucha más información que las cabeceras nacionales porque «la cercanía lo permite y los lectores, próximos a la catástrofe, así lo demandan».

Respecto a internet, Ramos indicó que «creo que queda mucho por hacer y por sembrar en ese campo» por parte de las empresas que actualmente consideran las ediciones digitales una «oferta subsidiaria».

El tercero en intervenir fue Eduardo Peralta, director de Ideal, que manifestó «frente a lo global se exige información local», que es la base del diario granadino. A su juicio, «la globalización y el pensamiento único, reinante en el mundo actual, exigen un esfuerzo por parte de los periodistas», que deben «atrincherarse en defensa de la libertad», añadió.

Asimismo, Peralta también se refirió al accidente laboral del pasado lunes para dar cuenta del papel que desempeñan las nuevas tecnologías y, según dijo, «con la actualización inmediata de la página web de Ideal» este dominio consiguió registrar el mayor número de visitas conocidas hasta la fecha.

APUESTAS Oficiales

puesta

España
 Eslovaquia
 1: 1'28 €
 X: 4'20 €
 2: 12'0 €

su seguro
de moto en
Internet



AGENDA

[Cartelera](#)
[Misas y cultos](#)
[Tiempo](#)
[Programación](#)



SERVICIOS

[Suscripción](#)
[Hemeroteca](#)
[Contactar](#)
[Publicidad](#)
[Quiénes somos](#)
[Tienda](#)

| [Diario de Cádiz](#) | [Europa Sur](#) | [El Día de Córdoba](#) | [Diario de Jerez](#) | [Huelva Información](#) | [Diario de Sevilla](#) | [Granada Hoy](#) | [Málaga Hoy](#) |

Sitios recomendados por Granada Hoy

| [Oferta formativa](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) |

© Editorial Granadina de Publicaciones, S.L.
 Avda. de la Constitución, 42.
 Granada
 Tfno: 958 809500/ Fax: 958 809511

MILENIUM
 Powered by CROSS MEDIA