



NOTICIAS

Actualización | martes, 08 de noviembre de 2005, 07:01

[Portada](#)
[En Portada](#)
[Opinión](#)
[Ciudad](#)
[Provincia](#)
[Deportes](#)
[Toros](#)
[Cultura](#)
[Espectáculos](#)
[Andalucía](#)
[Nacional](#)
[Internacional](#)
[Economía](#)
[Sociedad](#)
[Motor](#)
[Internet](#)



AGENDA

[Cartelera](#)
[Misas y cultos](#)
[Tiempo](#)
[Programación](#)



SERVICIOS

[Suscripción](#)
[Hemeroteca](#)
[Contactar](#)
[Publicidad](#)
[Quiénes somos](#)
[Tienda](#)

GRANADA

[consejo de gobierno de la institución docente](#)

La UGR creará una comisión mixta para elaborar el Plan Estratégico

El borrador del documento apuesta por una universidad innovadora, conectada con su entorno y sostenible



pepe torres

PRESENTACIÓN. David Aguilar, durante la celebración del Consejo de Gobierno.

GRANADA HOY

@ Envíe esta noticia a un amigo

GRANADA. La Universidad de Granada va perfilando su Plan Estratégico. Ayer el vicerrector de Relaciones con la Empresa y Plan Estratégico, Teodoro Luque, presentó en el Consejo de Gobierno de la institución el borrador del documento, que aboga por conseguir una universidad que innove, comprometida socialmente, conectada con su entorno,

sostenible y participativa.

A partir de propuestas concretas ordenadas en torno a cinco ejes estratégicos, el documento presentado ayer en el consejo de gobierno persigue la "reflexión y la concreción de objetivos por parte de la comunidad universitaria", según informó la institución. Por ello el Consejo de Gobierno aprobó la propuesta de creación de una comisión mixta entre ese órgano y el Consejo Social para elaborar el texto final del Plan Estratégico "a partir de un debate interno y de las aportaciones de la comunidad universitaria en sus campus de Ceuta, Granada y Melilla".

En el borrador presentado ayer, los cinco ejes estratégicos se dividen, a su vez, en 24 objetivos generales. Así pues, en el eje estratégico I se encuentran los objetivos de mejora de la docencia y formación, así como en I+D+i.

En el segundo de los ejes estratégicos, en el que se aboga por una universidad emprendedora, solidaria y respetuosa con el medio ambiente, se defiende que el Plan Estratégico debe potenciar el "espíritu emprendedor y que la Universidad facilite la accesibilidad física y virtual".

En el punto tercero se defiende que la Universidad debe abrirse y conectarse con su entorno, de manera que consolide su proyección internacional. En el cuarto eje de la propuesta, el texto aboga por que la Universidad de Granada debe anticiparse al futuro, con "una mejora de la financiación y en la utilización de recursos, así como la revisión en la estructura organizativa y mejora y expansión de la infraestructura en los diferentes campus universitarios".

En el quinto de los ejes que conforman el Plan Estratégico se integran objetivos como la adaptación a la Tecnologías de la Información y el impulso a la Universidad en la red.



haga clic aquí

| [Diario de Cádiz](#) | [Europa Sur](#) | [El Día de Córdoba](#) | [Diario de Jerez](#) | [Huelva Información](#) | [Diario de Sevilla](#) | [Granada Hoy](#) | [Málaga Hoy](#) |

Sitios recomendados por Granada Hoy

| [Oferta formativa](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) |

© Editorial Granadina de Publicaciones, S.L.
 Avda. de la Constitución, 42.
 Granada
 Tfno: 958 809500/ Fax: 958 809511

MILENIUM
 Powered by CROSS MEDIA