16 de Octubre de 2005	Universidad de Granada	Las Provincias

DIRECTIVOS

María Sánchez, directora de negocio de Cátenon

Cátenon, firma europea dedicada a la búsqueda de profesionales, ha nombrado a María Sánchez Galdó directora de desarrollo de negocio. Licenciada en Derecho por la **Universidad de Granada**, María Sánchez ha estado casi siempre vinculada al sector de los recursos humanos. Cátenon se distingue por una rigurosa metodología que le permite globalizar la búsqueda de profesionales en los mismos plazos que un proceso local, accediendo a los mejores candidatos, independientemente del país en que se encuentren.

Imprimir Enviar

Más noticias

El Consell ultima un congreso sobre el futuro de la economía valenciana
Bodas de plata en la Bolsa de Valencia
Los pescadores de Alicante y Castellón inician mañana una huelga por el alto precio del gasóleo
La UE estudia pagar la cosecha en verde de fruta excedentaria
Los camioneros mantienen la huelga y siguen negociando
Nuevos productos y clubes de inversión
"El empresariado valenciano es muy amplio y lo limitamos a poca gente"
"Nosotros y nuestro socio en Izar Manises podremos seguir desarrollando el sector naval"
"El culto a la imagen hace que las peluquerías sean un negocio en alza
"Para montar un videoclub no hace falta experiencia, pero sí ser un buen gestor
Una firma crea un producto para mantener plantas sin riego un mes
Muleros, las nuevas víctimas de los 'cibercacos' en la red de redes
Las más exclusivas firmas de imagen y sonido presentan sus novedades
Rafibra, pionera en reparación de depósitos atmosféricos enterrados
El centro Aido desarrolla tecnología láser para restaurar obras de arte
El empresariado de Jávea afirma que la suspensión de licencias llevará al caos
Pólizas de 30.0000 euros para asegurar un gran patrimonio
Másvisión continúa su expansión con la apertura de 7 ópticas en Uruguay
Siete de cada diez españoles temen perder su empleo en el próximo año
Mal dato del IPC en el mes de septiembre
"Si no cambia la vicepresidencia del Puerto de Valencia, me iré"
"AVE opina, pero a mí nunca me pregunta"
Consultorías y servicios financieros también en alza
Las ventajas de un negocio con el respaldo de una marca
"La inversión es asumible y las expectativas de ganar dinero, muy altas"
"Es necesario especializarse, tener visión comercial y querer trabajar duro"
Los negocios más atractivos y rentables

BUSCAR

LAS PROVINCIAS
Hoy | Texto ok
Hemeroteca

Google
ok
Categorías

16 de Octubre de 2005	Universidad de Granada	Las Provincias

- Los agricultores piden a la UE que no ceda a la presión de EEUU
- Colegio de mercantiles, medalla de oro
- Universidad, despachos profesionales, empresa y ley de protección de datos
- Crece la venta de coches en Europa
- El Gobierno anima a irse a China e India
- De las cajas con cables al reproductor a dos velocidades
- Agricultura crea una tarjeta que reduce los trámites
- Llácer y Navarro añade el grupaje a sus servicios
- Yuste, nuevo director de Thales Servicios
- María Sánchez, directora de negocio de Cátenon
- La tecnología se alía con el control del riesgo crediticio
- Seguros "made in" Reino Unido
- Rosa María Sala, responsable del canal directo de Liberty

Publicidad

Subir

© Copyright LAS PROVINCIAS DIGITAL.
Valenciana Editorial Interactiva S.L. CIF B-97002935
Calle Gremis, 1. 46014 Valencia
Contactar / Mapa web / Aviso legal / Política de privacidad / Publicidad / Club Lector 10

Powered by SARENET

publicidad