24 de Septiembre de 2005 | Universidad de Granada | Granada Hoy

Granada Hoy

NOTICIAS
Portada
En Portada
Opinión
Ciudad
Provincia
Deportes
Toros
Cultura
Espectáculos
Andalucía
Nacional
Internacional
Economía
Sociedad
Motor
Internet

AGENDA
Clasificados
Coches usados
Cartelera
Misas y cultos
Horóscopo
Tiempo
Sorteos
Farmacias
Transportes
Efemérides
Obituario
Pasatiempos
Programación

SERVICIOS
Suscripción
Hemeroteca
Contactar
Publicidad
Quiénes somos

Actualización | viernes, 23 de septiembre de 2005, 21:15

CULTURA

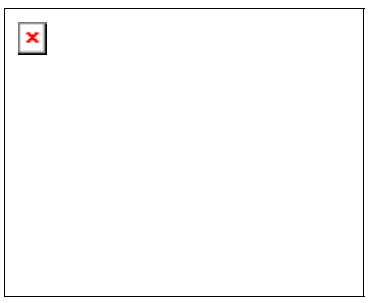
patrimonio

La Alhambra estudia cobrar un canon a los turistas por hacer fotografías

La directora del Patronato, Mar Villafranca, señaló ayer la "necesidad" de buscar "nuevas fuentes de ingresos" con medidas como la apertura de una cafetería y un restaurante "para asegurar el futuro del monumento"

I. GARCÍA

@ Envíe esta noticia a un amigo



maria de la cruz
LA MÁS FOTOGRAFIADA. Dos turistas ayer en la Alhambra, viendo sus fotos.

GRANADA. La Alhambra se debate entre la conservación y la necesidad de encontrar nuevas fuentes de financiación. Con la cifra de 2.200.000 visitantes al año como techo, el Patronato que gestiona el monumento más visitado de Andalucía estudia nuevas medidas para incrementar los ingresos sin aumentar el número de visitas. En este sentido, su directora, María del Mar Villafranca, apuntó ayer que el Patronato analiza algunas de estas propuestas para "asegurar el futuro saludable de la Alhambra y el Generalife", entre las que se incluye el cobro de un canon fotográfico a los visitantes del monumento, el establecimiento de un restaurante y una cafetería en el recinto, así como acciones de merchandising. Este anuncio lo realizó en el marco del curso *Cultura y Economía: El patrimonio como recurso en los procesos de desarrollo*, organizado por el Patronato y la **Universidad de Granada** y que se clausura hoy.

Posteriormente, en declaraciones a *Efe*, Villafranca aclaró que éstas y otras medidas están siendo estudiadas por el organismo, y subrayó que "no se pondrán en marcha de manera inmediata". Respecto a la posibilidad de cobrar a los visitantes por hacer fotos, la directora del Patronato dijo que el canon se incluiría directamente en la entrada o se cobraría sólo a aquellas personas que tengan esta intención.

En su opinión, esta medida sería "imperceptible" para el visitante, y recordó que durante dos años no se han subido los precios de las entradas a la Alhambra. Como contrapartida, Villafranca aseguró que generaría ingresos "muy interesantes" para el monumento. Además recordó que el canon sobre las fotografías ya se aplica en otros lugares turísticos. En la actualidad ya se aplica un canon a los profesionales que toman fotografías o vídeos en el recinto.

Asimismo, la directora del Patronato adelantó que los planes de futuro de la institución incidirán en "el proyecto científico y cultural del Museo, Archivo y Biblioteca, además de la adaptación a las nuevas tecnologías de la información y la determinación de líneas de investigación que conviertan a la Alhambra en un centro de I+D".

Villafranca habló del nuevo Plan Director como uno de los retos que pretende llevar a cabo, cuyos ejes de actuación serán la "protección y conservación del monumento con técnicas avanzadas de gestión". La directora también se mostró convencida de que es necesaria una "actualización tecnológica de los procesos de información y venta de entradas".

"Hay que analizar las tendencias del sector para tomar las medidas adecuadas a la demanda", concluyó María del Mar Villafranca.

DIARIO DE CADIZ | EuropaSur | elDía | Diario de Jerez | Huelva Información | Diario de Sevilla | Granada Hoy

© Editorial Granadina de Publicaciones, S.L.
Avda. de la Constitución, 42.
Granada
Tlfno: 958 809500/ Fax: 958 809511