

## NOTICIAS

[Portada](#)  
[En Portada](#)  
[Opinión](#)  
[Gran Málaga](#)  
[Málaga Costa](#)  
[Málaga Interior](#)  
[Vivir en Málaga](#)  
[Deportes](#)  
[Toros](#)  
[Cultura](#)  
[Espectáculos](#)  
[Artículos sobre el PGOU de Málaga-por Rizoma](#)  
[Andalucía Nacional](#)  
[Internacional](#)  
[Economía](#)  
[Sociedad](#)  
[Motor](#)  
[Internet](#)

## AGENDA

[Clasificados](#)  
[Coches usados](#)  
[Cartelera](#)  
[Misas y cultos](#)  
[Horóscopo](#)  
[Tiempo](#)  
[Sorteos](#)  
[Farmacias](#)  
[Transportes](#)  
[Efemérides](#)  
[Obituario](#)  
[Pasatiempos](#)  
[Programación](#)

## SERVICIOS

[Suscripción](#)  
[Hemeroteca](#)  
[Contactar](#)  
[Publicidad](#)  
[Quiénes somos](#)

Actualización | viernes, 23 de septiembre de 2005, 07:13

## TU OPINIÓN

¿Está de acuerdo con la idea del Ayuntamiento de crear un "botellódromo" en el recinto ferial de Cortijo de Torres?

- Sí  
 No

Votar

Mostrar Resultados

Encuestas Anteriores



haga clic aquí

## EN PORTADA

[líneas estratégicas de la universidad de Málaga](#)

### La UMA creará becas especiales para frenar la fuga de 'cerebros'

**REMEDIOS CUEVAS**  
 @ Envíe esta noticia a un amigo

El alumnado de nuevo ingreso crecerá un 6%

MÁLAGA. El de Rocío Villegas es un talento perdido para la Universidad de Málaga y, en general, para Andalucía. Esta joven malagueña estudia su carrera en Madrid, entre otras cosas, porque ha accedido a lo que se conoce como una beca de excelencia: una ayuda de 4.500 euros por curso con la que la Comunidad de Madrid *capta* a jóvenes brillantes de toda España para sus facultades. La Universidad de Málaga, consciente de que el caso de Rocío no excepcional, pretende crear sus propias becas de excelencia, según explicó ayer a este diario el vicerrector de Alumnos, Juan Antonio Perles. "Le estamos dando vueltas a ese tema para implantarlo de cara al curso que viene", afirmó.

Lo que popularmente se conoce como *fuga de cerebros* ha comenzado dentro de España. Al más puro estilo de universidades como Oxford o Yale, la Comunidad de Madrid importa mentes privilegiadas a cambio de ayudas económicas que duplican la mejor de las becas tradicionales y de un trato diferenciado. Tan sólo el curso pasado 41 jóvenes andaluces salieron de la comunidad para estudiar en universidades madrileñas, públicas o privadas, gracias a estos incentivos. Y Andalucía es, precisamente, la tercera región que más exporta a sus talentos, detrás de Castilla-La Mancha y Castilla y León.

Rocío, ex alumna de La Presentación, superó con creces el 9,3 de media en el Bachillerato que la Comunidad de Madrid exige a los que optan a este programa. Ella tenía un 9,8 que le permitió ingresar sin dificultad alguna en la Universidad Pontificia de Comillas y obtener la ayuda de 4.500 euros. Ahora va a iniciar el segundo curso de una doble titulación que suma Derecho y Administración y Dirección de Empresas y ha vuelto a solicitar la beca. Afirma que, tan sólo en su clase, un tercio del alumnado disfruta de este incentivo económico a los estudios.

Los planes de la Universidad de Málaga son distintos. El vicerrector de Alumnos detalló que la UMA, más que atraer alumnos de otras comunidades autónomas, lo que se propone es evitar que se vayan fuera los malagueños con mejores expedientes académicos. Perles citó el caso de Urbano Troncoso, el joven rondeño que después de obtener las mejores notas en las pruebas de Selectividad de junio pasado, anunció que había escogido la Universidad de Granada para sus estudios universitarios. "Y eso que la carrera que él eligió – Ingeniería Química – también se imparte en Málaga", expuso el vicerrector. A su juicio, Urbano probablemente se habría matriculado en Málaga si su Universidad le hubiera ofrecido una beca de excelencia u otro aliciente.

La *fuga de cerebros* es un fenómeno negativo para la UMA que se suma a la pérdida de alumnos que ha experimentado durante el último lustro y que este curso espera detener. "Nuestras expectativas son de un mantenimiento de nuestras cifras o incluso de un ligerísimo incremento que se deberá, sobre todo, a las nuevas titulaciones", indicó Perles. Esas nuevas carreras a las que aludió el vicerrector son las de Bellas Artes, Arquitectura y Podología, que inician su andadura en Málaga en sólo unos días.

Es significativo el dato de que unos 600 malagueños salían fuera cada año para estudiar Arquitectura. Sólo con la implantación de este título se evitará una pérdida de capital humano importante que queda evidenciada en las series estadísticas de la UMA. Durante el curso pasado ya estudiaban en Málaga 34.711 universitarios, casi 4.500 menos que seis años antes y 1.700 menos que el año anterior.

Pero la captación a través de nuevas carreras no es la única estrategia para frenar esta *sangría* de alumnos. En el curso 2005-06 se estrenan las dos primeras dobles titulaciones de la UMA: la que marida la de Matemáticas con la de Ingeniería Técnica Informática de Sistemas y la que une Económicas con Administración y Dirección de Empresas (LADE).

También ahora empiezan a funcionar nuevas pasarelas entre determinados ciclos de Formación Profesional y algunas carreras. La consejera de Educación, Cándida Martínez, y la rectora malagueña, Adelaida de la Calle, sellaron el 15 de julio pasado el acuerdo que se traduce en convalidaciones para los titulados en los ciclos formativos de Administración y Finanzas,

Secretariado y Gestión Comercial y Marketing, los tres de Grado Superior. Los jóvenes que hayan cursado estos ciclos disfrutan desde este curso de una homologación de asignaturas en las titulaciones de la UMA de Ciencias Empresariales, Gestión y Administración Pública y Relaciones Laborales.

Pero al margen de estas novedades que la institución confía en que le reporten más alumnos, destaca la reciente puesta en marcha del llamado Plan Destino UMA. Se trata de una campaña de comunicación externa dirigida a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional, para los que se han programado visitas, jornadas de puertas abiertas y talleres que les han permitido conocer a fondo las diferentes escuelas y facultades.

La acción estrella de este plan, al que la institución volverá a recurrir el año que viene, fue la instalación de una gran carpa en el campus de Teatinos, en la que se habilitaron itinerarios informativos dirigidos a los preuniversitarios. La Universidad malagueña ha completado todas estas acciones con una campaña de captación de estudiantes en los países del norte de África.



© Editora Malagueña de Publicaciones, S.L.  
C/ Martínez, 11, 2º  
29005 Málaga  
Tlfno: 952 209900/ Fax: 952 209910