22 de Septiembre de 2005	Universidad de Granada	Ideal Digital

LOCAL

GRANADA

Granada está por debajo de la media en viviendas de VPO

Julio Rodríguez López afirma que la especulación está creciendo y convirtiendo nuestro país en un «gran Benidorm»

IDEAL/GRANADA

Imprimir Enviar

El expresidente del Banco Hipotecario y actual miembro del Servicio de Estudios del Banco de España asegura que el volumen de construcción de viviendas en Granada llegará este año a 17.500, casi dos mil más que el año pasado y añade que la mitad de esas construcciones se llevarán a cabo en el área metropolitana y en la costa. Julio Rodríguez López, que participa hoy en 'Gestión de urbanismo y patrimonio (Pensar la ciudad Mediterránea)', un curso organizado en Loja por el Centro Mediterráneo de **la UGR**, considera que la especulación urbanística sigue tendiendo a crecer, convirtiendo a España en un «gran Benidorm».

La construcción de las viviendas sube al mismo ritmo que su precio. Sin embargo, la creación de casas de protección oficial y las ayudas para alquiler se mantienen, e incluso llegan a descender. Este esquema se repite en todos los puntos de España, pero particularmente en Granada, que se encuentra por debajo de la media andaluza y española en lo que a creación de V.P.O. se refiere. En cambio, la construcción y los precios aumentan año a año en la ciudad, donde se espera para 2005 un incremento de 2.000 viviendas más con respecto al año 2004, alcanzando la cifra de 17.500 y situándose un punto por encima de la media española. Estos son algunos de los datos que expondrá hoy el expresidente del Banco Hipotecario en el curso, cuyo objetivo es reflexionar acerca de los problemas económicos y sociales que está provocando el urbanismo en España.

Subir

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883
Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809
Contactar / Mapa web / Aviso legal / Publicidad/ Política de privacidad / Master de Periodismo / Club Lector 10 / Visitas a Ideal

Powered by SARENET

vocento

publicidad

22 de Septiembre de 2005	Universidad de Granada	Ideal Digital