

 NOTICIAS

[Portada](#)
[En Portada](#)
[Opinión](#)
[Ciudad](#)
[Provincia](#)
[Deportes](#)
[Toros](#)
[Cultura](#)
[Espectáculos](#)
[Andalucía](#)
[Nacional](#)
[Internacional](#)
[Economía](#)
[Sociedad](#)
[Motor](#)
[Internet](#)

 AGENDA

[Clasificados](#)
[Coches usados](#)
[Cartelera](#)
[Misas y cultos](#)
[Horóscopo](#)
[Tiempo](#)
[Sorteos](#)
[Farmacias](#)
[Transportes](#)
[Efemérides](#)
[Obituario](#)
[Pasatiempos](#)
[Programación](#)

 SERVICIOS

[Suscripción](#)
[Hemeroteca](#)
[Contactar](#)
[Publicidad](#)
[Quiénes somos](#)

Actualización | martes, 20 de septiembre de 2005, 07:13

CULTURA

[patrimonio](#)

La Junta pretende fomentar la cultura con un plan estratégico

El viceconsejero de Cultura, José María Rodríguez Gómez, presenta en la Alhambra los principales ejes del 'Plan Estratégico de la Cultura de Andalucía' con la intención de estimular la participación ciudadana



pepe marín

CURSO. José María Rodríguez Gómez, junto a María del Mar Villafranca.

■ [Muestra sobre Falla y la Alhambra](#)

EFE

@ Envíe esta noticia a un amigo

GRANADA. El viceconsejero de Cultura de la Junta, José María Rodríguez Gómez, señaló ayer que la actividad cultural, a pesar de que representa el seis por ciento del PIB andaluz, "ocupa un segundo plano en una economía en la que se valora más la riqueza procedente de la industria".

"La actividad cultural ocupa un plano secundario en la economía y por tanto está lejos de los factores que generan su desarrollo", dijo Rodríguez en la inauguración del curso *Cultura y Economía: El Patrimonio como recurso en los*

procesos de desarrollo, que se celebra desde ayer y hasta el 23 de septiembre en el Palacio de Carlos V de Granada organizado por el Patronato de la Alhambra y el Centro Mediterráneo de la [Universidad de Granada](#).

El estudio de la relevancia de la cultura en la economía y su impacto en el PIB es el objetivo del *Plan Estratégico de la Cultura de Andalucía* que pretende "ordenar este sector que genera empleo y riqueza". Según apuntó Rodríguez, el sector cultural es uno de los que crece más rápido en Andalucía, casi cinco puntos porcentuales en los últimos años, por lo que defendió este plan que "facilita el acceso a la cultura a los ciudadanos, recupera la identidad de la región y favorece la cohesión territorial y su desarrollo económico".

"Hay que trazar líneas de futuro y establecer cauces de diálogo entre la cultura y la economía", declaró el viceconsejero, quien explicó que el plan es "participativo, integral, moderno y marca las líneas estratégicas de desarrollo en las industrias culturales andaluzas".

Añadió que la colaboración entre instituciones, tanto privadas como públicas, y administraciones es "fundamental" para el desarrollo de las actividades culturales y recordó que el 52 por ciento de las gestiones culturales lo financia los ayuntamientos y corporaciones locales, el 23 por ciento la Junta y el resto el Estado.

El programa de hoy (17 horas) se centrará en la mesa redonda *Cultura y Economía: el patrimonio como recurso en los procesos de desarrollo*, donde se debatirá la relación entre patrimonio, turismo y economía. Participan José Antonio Pérez Tapias, delegado de Cultura, junto a la directora del Patronato de la Alhambra y Generalife, María del Mar Villafranca, entre otros ponentes.



© Editorial Granadina de Publicaciones, S.L.
 Avda. de la Constitución, 42.
 Granada
 Tfno: 958 809500/ Fax: 958 809511