



## Buscador

OK

## VERANO 2005

Los otros 'neng' del mundo del 'tuning'

Entrevista con Ana Blanco

Ronaldinho, padre de un niño

Postales del burro

Concurso: la mascota busca nombre

**LAS FOTOS DE LOS LECTORES**

- Envíe la suya
- Galerías



## EDICIÓN PAPEL

Portada papel

Titulares del día

Tema del día

Opinión

Humor gráfico

Internacional

Política

Economía

Bolsa

Cosas de la Vida

Sociedad

Gran Barcelona

Catalunya

Deportes

Espectáculos

Tele + Radio

Agenda y Servicios

Los + leídos

El Periódico en PDF

**SUPLEMENTOS ESPECIALES**


## EN IMÁGENES



TRAGEDIA MILITAR EN AFGANISTÁN

- Evacuación en Gaza
- Las fiestas de Gracia
- Los Mundiales de atletismo
- El vuelo del Discovery
- Festival de Benicàssim
- El verano de los famosos
- Pretemporada azulgrana
- Terror en Londres
- Incendios en Catalunya
- Tragedia en

**El Periódico - edición impresa**

EP SOCIEDAD

REPORTAJE

## Sonidos y letras de color

- **Una de cada 20.000 personas tienen sinestesia, mezcla de sentidos por la que se ven sonidos o se huele al tocar**
- **La causa es el exceso de conexiones entre neuronas**

 LUIS MARCHAL  
MADRID

 David Cámara preguntó "**¿de qué**

**color es tu a?**" a su entonces novia, hace tres años. Estaban frente a la tele, veían un reportaje del programa *Redes* sobre la sinestesia. Tenía 24 años y se daba cuenta de que era sinestésico.

A los niños se les enseña a diferenciar los cinco sentidos: el tacto, la vista, el oído, el gusto y el olfato. Cuando se mezclan varios aparece el fenómeno denominado sinestesia. Esta facultad consiste en "**experimentar sensaciones de una modalidad sensorial (como la auditiva) a partir de estímulos de otra modalidad distinta (como la visual)**", según el departamento de Psicología Experimental de la [Universidad de Granada](#), el único especializado en este tema en España.

## Tipos de sinestesia

El investigador Sean Day ha encontrado que la modalidad de sinestesia más común es cuando las palabras, las letras y los números son percibidos de un color particular. Alicia Calleja, investigadora de la [Universidad de Granada](#), lo denomina "**audición coloreada y color-grafema**". Es lo que le ocurre a David, que ve la palabra *Barcelona* "**gris oscuro casi negro**", mientras que *Tarragona* la percibe "**de color rojo**". Con el sonido de la palabra le da forma a las letras y las colorea, de modo automático e involuntario. Esto no le afecta para diferenciar el color real del inducido por la sinestesia. Otras personas que tengan la misma capacidad no tienen por qué verlas igual.

Que un sonido provoque una experiencia visual, que se distingan sabores al tocar objetos y que el dolor, según la intensidad, se perciba de distintos colores son otros casos. Simon Baron Cohen, psicólogo de la Universidad de Cambridge, ha encontrado que una de cada 20.000 personas es sinestésica. Por el momento, hay información sobre 100 casos en España, 20 viven en Catalunya.

Muchos de los sinestésicos no saben que lo son. Les parece una capacidad normal. David, cuando lo descubrió, pensaba "**que le pasaba a todo el mundo**". Es más, los científicos sostienen que todos nacemos sinestésicos, con un exceso de conexiones entre neuronas, y, al crecer, cada área cerebral se especializa y dejamos de serlo.

Se supone que les inunda un sentimiento de tristeza. Sobre todo cuando perciben una *incongruencia*: palabra de un color pero escrita en otro. "**Me repele ver en una agenda que el lunes no es blanco. Si lo veo en mi color me agrada**", comenta David. Asegura que no es una persona que tienda a la melancolía: "**soy como todo el mundo**". La sinestesia también va unida a un alto nivel intelectual y especial capacidad artística, literaria y musical. Como ejemplo, Vladimir Nabokov y Stevie Wonder. David matiza: "**No me veo tonto, tampoco más inteligente que los demás**". Calleja afirma que "**estas apreciaciones están basadas en observaciones aisladas**".

Hay diferentes teorías sobre si es hereditario o no. El que se dé un caso en la familia facilita que haya más posibilidad de ser sinestésico. Además, se da más en mujeres que en hombres (seis mujeres por cada hombre). "**Cuando me enteré que era sinestésico llamé a mi familia. No le pasa a ninguno, ni a mi madre**", dice David.

Noticia publicada en la página 21 de la edición de 8/22/2005 de El Periódico - edición impresa. Para ver la página completa, descargue el archivo en formato PDF

22 de Agosto de 2005	Universidad de Granada	El Periódico de Cataluña
Guadalajara • Aprieta el calor • Londres 2012 • Matrimonios gays • 'Cowparade' • Galerías anteriores	<p style="text-align: center;"><b>Cabeceras de prensa del Grupo Zeta</b>            El Periódico de Catalunya   La Voz de Asturias   El Periódico de Aragón   El Periódico Extremadura   El Periòdic d'Andorra   Mediterráneo   Córdoba   El Periódico de Alcoy  </p> <p style="text-align: center;"><b>Diarios deportivos</b>            Sport   Equipo</p> <p style="text-align: center;"><b>Otras publicaciones del Grupo Zeta</b>            Interviú   Tiempo de hoy   PC Plus   Superjuegos   Primera Línea   Ediciones B   Zeta Multimedia   Mortadelo y Filemón</p> <p style="text-align: center;"><b>Premio Antonio Asensio de Periodismo</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Sitios recomendados por ZetaDigital</b>            Oferta formativa   Formación a distancia   Cursos en Madrid  </p>	<a href="#">Foros de debate</a> <a href="#">Documentos</a> <a href="#">La Liga 2004-2005</a> <a href="#">Mundial F-1</a> <a href="#">El relato</a> <a href="#">BCN a pie</a> <b>INTERACTIVOS</b> <a href="#">Escríbalo con flores</a> <a href="#">Postales</a> <a href="#">Galería dinámica</a> <a href="#">Pasatiempos</a> <a href="#">Concursos</a> <a href="#">La pintada</a> <a href="#">El Chiste</a> <a href="#">Consultorio Ganar +</a> <a href="#">Salvapantallas</a> <b>Publicidad</b>
<p><b>MONOGRÁFICOS</b></p> <p><b>SUPLEMENTOS</b></p> <a href="#">Viernes</a> <a href="#">Libros</a> <a href="#">Airbag</a> <a href="#">Ganar más</a> <a href="#">Cuaderno domingo</a> <a href="#">Estudiant</a> <a href="#">La aventura</a> <b>QUIÉNES SOMOS</b> <a href="#">Nuestros e-mails</a> <a href="#">La Botiga</a> <a href="#">Tarifas de publicidad</a> <a href="#">Datos de la web</a>	 <b>Hosted by COLT</b>	