4 de Agosto de 2005	Universidad de Granada	Noticias de Universia España

información actualidad noticias universidad

Jueves, 4 de Agosto de 2005 universia.es

Argentina	Brasil	Chile	Colombia	España	México	Perú	Portugal	Puerto Rico	Venezuela
04:28 AM	04:28 AM	03:28 AM	02:28 AM	09:28 AM	02:28 AM	02:28 AM	08:28 AM	03:28 AM	03:28 AM

secciones

- Estudiantes
- Internacionales
- Investigación
- Cultura
- Internet
- Cooperación
- Política Univ.
- C.R.U.E.
- Dossier
- Archivo
- Fueron Portada
- Kiosko
- Videoteca
- Sala de prensa
- Gabinetes Univ.
- Revistas Univ.
- Radio y TV Univ.
- El Tiempo

4/8/2005

Empresas virtuales

Universidad de Granada

Alumnos de un proyecto de innovación docente utilizan un simulador en dirección de empresas para poner en práctica sus conocimientos teóricos.

Con el título "Aplicación de simuladores a los estudios en Dirección de Empresas y Dirección de Operaciones (ASIMOV)", el Vicerrectorado de Planificación, Calidad y Evaluación Docente de la **Universidad de Granada** ha puesto en marcha un proyecto de innovación que permite a los alumnos que cursan asignaturas relacionadas con la Dirección de la Producción y las Operaciones de la Empresa que pongan en práctica sus conocimientos en técnicas de decisión mediante el uso de un simulador.

Los estudiantes forman grupos de empresas virtuales que compiten en un entorno real de productos de consumo masivo a través del programa de simulación empresarial de PRAXIS MMT.

Para ello, los estudiantes forman grupos de empresas virtuales que compiten en un entorno real de productos de consumo masivo a través del programa de simulación empresarial de PRAXIS MMT.

Coordinado por el profesor del Departamento de Organización de Empresas de la **Universidad de Granada** Daniel Arias Aranda, este programa aspira, igualmente, a que los alumnos profundicen en el conocimiento de las técnicas de decisión en grupo, pongan en práctica la presentación de ideas a los demás, aprendan a resolver los conflictos de manera eficaz generando resultados positivos a partir de los mismos, desarrollen habilidades de negociación y distribución de recursos dentro del equipo y tengan una visión conjunta del proceso de dirección de operaciones desde una perspectiva estratégica.

Objetivo del proyecto

El proyecto, en el que también participan los profesores Carmen Haro Domíguez, Mercedes Romerosa Martínez, José A. Martín-Lagos Contreras e Ignacio Tamayo Torres tiene como objetivo fundamental analizar las implicaciones derivadas de implantar una metodología didáctica basada en el uso de simuladores en los estudios relacionados con la Dirección de Empresas y la Dirección de Operaciones.

Se considera también como objetivo estudiar en qué manera determinadas actividades complementarias tales como una Feria de Comunicación, una Feria de Producto y una Junta General de accionistas potencian el aprendizaje a través de las nuevas tecnologías de simulación.

Potenciar las habilidades negociadoras

Otros objetivos, según los responsables del proyecto de innovación docente de **la UGR** son "el análisis del impacto que las negociaciones reales con agentes económicos tienen sobre la dinámica del simulador a la hora de potenciar habilidades sociales, de expresión personal y de negociación".

El proyecto de innovación docente ASIMOV se llevó a cabo con los alumnos a lo largo de los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2004. En él participaron un total de 35 alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales matriculados en asignaturas relacionadas con la Dirección Estratégica y la Dirección de la Producción y de las Operaciones que solicitaron formar parte de este proyecto.

"La participación -según el coordinador de este programa- fue voluntaria y no implicó coste alguno para el alumno. Los responsables del proyecto facilitaron a los alumnos participantes el material necesario.

Los profesores de las asignaturas relacionadas con la Dirección Estratégica y Dirección de la Producción y de las Operaciones (DPO) incluyeron la participación en el proyecto como parte de la evaluación de las asignaturas de DPO impartidas por ellos en las que los alumnos se encuentran matriculados.

Noticias Relacionadas

[28/09/2004]
Las empresas buscan licenciados en Administración y Dirección de Empresas
Han pasado ya aquellos años en que los ingenieros y los informáticos tenían el futuro asegurado. Ahora resurgen las titulaciones de perfil más económico, según un estudio realizado por la Fundación Universidad-Empresa. Dentro del perfil del candidato 'diez' priman aspectos como el conocimiento de idiomas, informática y la experiencia adquirida en prácticas "preprofesionales". [+]

especial

sindistancia UNED

NEW!

XML Crónica XML

Haz página de inicio

Buscar en Crónica

Envía tu opinión

- Mis noticias NEW!
- Envía tus noticias
- Crónica en tu web
- Noticias de tu Universidad
- El País Universidad
- El Mundo Universidad
- Boletines Universia Wharton
- Crue Noticias
- Cuib Noticias

agenda universia

Las universidades en la sociedad del conocimiento

AEC Asociación Española de Científicos

Proyectos Científicos

[15/11/2004]
La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes considerada el mejor proyecto solidario de empresa
La Fundación Bip Bip ha considerado a la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes como mejor proyecto de empresa dentro de los Premios Bip Bip de Solidaridad y Tecnología. [+]

[04/11/2004]
Formación de directivos de empresas
Universidad de Castilla-La Mancha
La Universidad Castilla La Mancha ha puesto en marcha la primera edición del Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos. [+]

[21/01/2005]
Las mujeres canarias crean más empresas
De toda España son las cuartas que más empresas han creado. [+]

[12/11/2004]
Creación de empresas
Universidad de León
La Universidad de León ha organizado una jornada sobre la creación de empresas en Castilla y León.
[+]

Comenta la noticia

Nombre:

E-mail:

Comentario:

enviar borrar

escríbenos... Ventanilla única
Con el mecenazgo del Grupo Santander
Copyright © 2003 Portal Universia S.A. (Paseo de la Castellana 7, 28046 Madrid-España
Tel:+34 913421892, 913428992, 913424584, Fax:+34 913426645). **Atención al usuario:+34 913428949**. Todos los derechos reservados.
Publicidad | Código Ético | Aviso Legal | Política de Confidencialidad | Quiénes Somos: Sala de Prensa | Recibir novedades