



- Webmail
- Alertas
- Envío de titulares
- Página de inicio

- PORTADA
- ACTUALIDAD
- ECONOMÍA
- DEPORTES
- OCIO
- TUS ANUNCIOS
- SERVICIOS
- CENTRO COMERCIAL
- PORTALES

[SECCIONES]

LOCAL

- Local
- Costa
- Provincia
- Andalucía
- Opinión
- España
- Mundo
- Vivir
- Televisión
- Titulares del día
- Especiales

[MULTIMEDIA]

- Gráficos
- Galerías

Imágenes del día

[SUPLEMENTOS]

- Expectativas
- Llave Maestra

[CANALES]

- Agricultura
- Atramentum
- Bolsa Directa
- Cibernauta
- Ciclismo
- Cine Ideal
- Descargas
- Entrevistas
- Esquí
- Formación
- Infantil
- IndyRock
- Legal
- Libros
- Lorca
- Meteorología
- Moda
- Motor
- Mujer Hoy
- Planet Fútbol
- Reportajes
- Televisión
- Todotrabajo
- Vehículos de Ocasión
- Viajes
- Waste Ecología

[PARTICIPA]

- Foros
- Chats
- Amistad

GRANADA

Periodistas abogan por hacer de los derechos de los niños la mejor noticia

Expertos de prensa, radio y tele defienden en un curso la protección a la infancia Los Lunnis demuestran en Almuñécar que existen alternativas a la 'telemiseria'

M. N./ALMUÑÉCAR

Sobran las razones para no convertir a los menores en un titular y hacer de sus derechos la mejor noticia. La reflexión del director de IDEAL, Eduardo Peralta, resume el mensaje de protección a la infancia que quisieron lanzar los profesionales de radio, prensa y televisión que participaron ayer en la última jornada del curso 'Desde el ruido al silencio. Intervención en trastornos de la infancia y adolescencia', organizado por Aldeas Infantiles y celebrado esta semana en la sede almuñequera del Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada.

Imprimir Enviar

Los trastornos infantiles y adolescentes desde la visión de los medios de comunicación centraron el coloquio en el que participaron el director del programa infantil de Televisión Española Los Lunnis, Valentín Villagrasa, su presentadora, la cantante Lucrecia, la directora del programa Cinco Lunas de Punto Radio, Reyes Monforte y el director de IDEAL. «La prensa debe desempeñar un papel fundamental para denunciar cualquier situación que menoscabe los derechos del niño», defendió Peralta, que apostó además por presentar informaciones de interés humano con modelos positivos de jóvenes. Así, defendió un hueco en las páginas de los periódicos para jóvenes como los que consiguen premios fin de carrera o inventan un juego. «Educar es cosa de toda la tribu, incluidos nosotros los medios de comunicación», sentenció el director de IDEAL.

Los periodistas coincidieron en la responsabilidad educativa de los medios y sostuvieron la necesidad de una lucha «beligerante» para desterrar los modelos que difunde la telebasura, entre ellos una «idea fácil de vida en la que las cosas se consiguen sin esfuerzo». También subrayaron la necesidad de que los menores tengan unos «padres vigilantes» que no se inhiban de su educación.

Y es que están seguros de que existe una alternativa a la «telemiseria». Lo demostró en Almuñécar el hombre Valentín Villagrasa, el hombre que encontró en el Planeta de la Luna Lunera la fórmula del éxito. El padre de Los Lunnis mostró, desde su experiencia al frente de este programa infantil educativo, que es posible conjugar la rentabilidad social y la económica en televisión con un producto de calidad y de éxito.

Fenómeno social

Los Lunnis, producidos por TVE en Cataluña, reúnen a un millón de espectadores diarios y han vendido 700.000 copias de tres discos. Unos datos que dan idea del fenómeno sociológico en el que se han convertido. «En esta sociedad de crisis de valores en la que el triunfo parece venir rápido, fácil, sin esfuerzo,... Lunnis se han propuesto hacerlo al revés, y educar a los pequeños en valores», explicó Villagrasa.

Transmitir todos los mensajes con tono positivo y que los conflictos acaben en una felicidad argumentada son, según su director, la clave del programa que vigila tres valores «la convivencia pacífica, la tolerancia y el respeto horizontal, sin jerarquías». Y el mejor ejemplo es su presentadora Lucrecia, «que transmite la ternura, el valor de la felicidad y la integración».

Subir

BUSCAR

IDEAL DIGITAL Hoy

Texto

Hemeroteca

Google

Categorías

[Lo más buscado](#)

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809

Contactar / Mapa web / Aviso legal / Publicidad/ Política de privacidad / Master de Periodismo / Club Lector 10 / Visitas a Ideal

Powered by SARENIT



publicidad