

[SECCIONES]

- Local
- Andalucía
- Opinión
- España
- Mundo
- Vivir
- Tecnología
- Televisión
- Titulares del día
- Viñetas
- Especiales

[CANALES]

- Agricultura
- Atramentum
- Bolsa Directa
- Cibernauta
- Ciclismo
- Cine Ideal
- Descargas
- Entrevistas
- Esquí
- Formación
- Infantil
- IndyRock
- Legal
- Libros
- Lorca
- Meteorología
- Moda
- Motor
- Mujer Hoy
- Planet Fútbol
- Reportajes
- Televisión
- Todotrabajo
- Vehículos de Ocasión
- Viajes
- Waste Ecología

[PARTICIPA]

- Foros
- Chat
- Amistad

LOCAL

ALMERÍA

## Proponen una enseñanza del Quijote «más moderna»

«Ahora se explica en el aula como hace 100 años», dicen Un seminario estudia la obra de Miguel de Cervantes

ANTONIO VERDEGAY/AGUADULCE

El texto del Quijote es el mismo ahora que hace 400 años, cuando se publicó su primera parte. Sin embargo, la sociedad y las aulas de los colegios no son ni siquiera parecidas. Por eso, expertos en esta obra de Miguel de Cervantes abogaron ayer, en los Cursos de Verano de la Universidad de Almería, por una enseñanza de esta obra «más moderna», porque no se puede seguir enseñando este texto «igual que hace 100 años».

Juan Carlos Rodríguez, profesor de la [Universidad de Granada](#) y codirector del seminario sobre 'Cervantes, El Quijote y la literatura del Siglo de Oro', señaló que «hoy en día, en el año 2005, no se puede hacer la misma lectura del Quijote que hace, por ejemplo, 100 años, cuando Ortega, Unamuno y Azorín escribían sobre este libro. Nosotros leemos para el año 2005 y no podemos seguir leyendo y enseñando El Quijote como si estuviéramos en 1905. Las teorías anteriores que lo explican no significan nada para nosotros. Tenemos que plantearnos que El Quijote es un libro escrito desde la ideología de la libertad subjetiva».

Así, lejos de las antiguas interpretaciones de la obra, donde El Quijote es el idealista y Sancho el realista, Juan Carlos Rodríguez piensa que el mensaje que subyace bajo este texto conforma un auténtico reto a la sociedad, que cuestiona si realmente el individuo puede elegir la forma en la que quiere vivir, sin que esto le cueste la cordura y la felicidad.

Universal

Además, según el docente, la citada obra de Cervantes «es la más universal de la literatura en lengua castellana y nos plantea el problema de la libertad y de si realmente somos libres. Cervantes lo escribe por dinero, para poder comer él y su familia, pero ni siquiera él se lo tomaba en serio. El texto se hace famoso a partir de dos etapas. La primera es cuando los escritores británicos empiezan a decir que escriben a la manera de Cervantes en el siglo XVIII y después con el romanticismo alemán, cuando se dice que El Quijote es el ideal y Sancho es lo mundano», algo que, según Juan Carlos Rodríguez, «no es real».

De esta manera, el docente y experto en la obra de Cervantes, con investigaciones y trabajos al respecto que le han reportado varios premios, desarrolla una teoría que implica al sistema capitalista actual y a la economía de mercado. En esta línea, dice que «al mercado se le quita la libertad de explotar y se viene abajo; y esto es lo que plantea Cervantes en El Quijote, donde pone en duda aquello de lo que nosotros no dudamos nunca: la palabra libertad».

Explotados

Por eso, para este especialista en el escritor de Alcalá de Henares, el libro plantea la cuestión de si «es verdad que nuestra libertad existe o somos sólo libres para ser explotados. Cervantes nos plantea si es posible queelijamos vivir a nuestra manera. Él es un cristiano normal y corriente y el único libro suyo que no le gustaba era El Quijote, él sabía que estaba escribiendo un libro para las masas de la época y lo que quería es que se vendiera lo máximo posible».

De hecho, Juan Carlos Rodríguez comparó la literatura de masas del siglo XVII, especialmente El Quijote, con «la cultura pop, que es un producto de las multinacionales de hoy, que a su vez explotan a la gente y después hacen conciertos contra la pobreza. En este sentido, Cervantes es un precursor del marketing, pues él mismo, en el capítulo nueve, compra El Quijote en un mercado para incentivar su venta, y se plantea el libro como superventas, al igual que hacen las multinacionales con la cultura de masas pop».

Juan Carlos Rodríguez criticó la política de las multinacionales que «han organizado un concierto contra la pobreza cuando ellas están entre las principales explotadoras», al tiempo que se refirió a Bono, el cantante del grupo irlandés U2, de quien dijo que «se reúne con el presidente de los Estados Unidos, George Bush, y después dice luchar a favor de los más desfavorecidos».



SEDE. Mar Campos, Malcolm K. Read y Juan C. Rodríguez. / A. V. F.

Imprimir | Enviar

PROGRAMA

Este seminario contará, en la jornada de hoy, con una ponencia titulada 'Encantadores de cuerpos y de almas: Don Quijote desde el 'Retablo de las Maravillas', a cargo de Óscar Pereira, de la Universidad de Nebraska, y con otra llamada 'Sobre la apariencia y la riqueza. Una conciencia mercantil en El Quijote y el Siglo de Oro', que impartirá Francisco Sánchez, de la Universidad de Iowa.

BUSCAR

IDEAL DIGITAL Hoy

Texto

Hemeroteca

Google

Categorías

[Lo más buscado](#)

Subir

<b>14 de Julio de 2005</b>	<b>Universidad de Granada</b>	<b>Ideal Digital</b>
 publicidad	18210 Peligros (Granada) Tfno: 958 809 809 <a href="#">Contactar</a> / <a href="#">Mapa web</a> / <a href="#">Aviso legal</a> / <a href="#">Publicidad</a> / <a href="#">Política de privacidad</a> / <a href="#">Master de Periodismo</a> / <a href="#">Club Lector 10</a> / <a href="#">Visitas a Ideal</a>	