

13 de Junio de 2005

Universidad de Granada

El País

EL PAÍS.es

la portada lo último el índice lo más mi país el archivo

BUSCAR

EL PAÍS edición impresa | ANDALUCÍA

Lunes, 13 de junio de 2005

Primera
Internacional
Opinión
Viñetas
España
Sociedad
Cultura
Espectáculos
Gente
Deportes
Economía
Radio y TV.
Última

Titulares del día
Versión sólo texto

Autonomías
Andalucía
Cataluña
Madrid
País Vasco
C. Valenciana

Suplementos
Futuro
Educación
Salud
Ciberpaís
EP3
Cine
Babelia
El viajero
Negocios
Domingo

EP[s] - semanal

ELPAIS.es > Autonomías > Andalucía

INFORMACIÓN RELACIONADA MULTIMEDIA PARTICIPACIÓN > UTILIDADES

Hecho aquí

ÁNGEL FERNÁNDEZ MILLÁN
EL PAÍS - 13-06-2005

Rechazo al cambio y resistencia a la innovación

 La memoria colectiva es muy frágil y la aceleración de los cambios socio-económicos produce un cierto vértigo que se traduce en resistencia a la innovación. El puente entre Ayamonte y Vila Real de San Antonio en el río Guadiana desató entre los comerciantes ayamontinos una fuerte oposición durante su construcción. El balance a los trece años de su apertura no puede ser más positivo, como reconocen con unanimidad a ambos lados de la frontera. Lo mismo pasó con el cable de Tarifa y ahora se acomete la segunda conexión eléctrica con Marruecos. Con los parques eólicos en la provincia de Cádiz ocurrió algo parecido. Ahora la oposición se traslada a los parques eólicos marinos que se proyectan en la zona del cabo Trafalgar. Pescadores y algunas plataformas ecologistas se oponen, pese a que se trata de una fuente de energía limpia y renovable. En el litoral de Murcia se proyectan desaladoras con generadores eólicos emplazadas dentro del mar a cierta distancia de la costa. También se preparan turbinas que generan energía a partir del movimiento de las olas y que podrían colocarse en la base de los generadores eólicos marinos.

Nuevos vinos rosados andaluces

En casi todas las provincias andaluzas se producen ya blancos y tintos de mesa, pero los que todavía escasean son los rosados. Sólo en Almería, Granada y Málaga hay producción comercial de estos caldos. En 2004, la Cooperativa La Unión de Montilla inició su primera experiencia comercial en rosado, bajo su marca *Los Omeya* y con una distribución muy selectiva. Para la campaña de 2005 prevé aumentar la producción de rosado a la vista de la buena acogida del mercado y entrar en una comercialización estable de los rosados adscritos a la indicación geográfica *Vino de la Tierra de Córdoba*. El teléfono y fax de contacto es el 957 65 18 55 y su correo electrónico coop_launion@terra.es

El camino del lobby: El caso de Almería

El periodista almeriense, afincado en Sevilla, Antonio López Romero ha publicado *El camino del lobby: El caso de Almería*, un interesante libro digital en formato CD-ROM que pretende generar debate y conciencia sobre la necesidad de la provincia de Almería de articular un grupo de presión fuerte y cohesionado que trabaje por darle a la provincia el mismo peso social y político que tiene su actividad económica. La publicación, que toda persona interesada en su temática puede solicitar a contacto@adraenlinea.com, tiene su dirección de contacto en www.adraenlinea.com. La obra puede ser abordada por capítulos independientes, destinados a profesionales del mundo de la economía, el derecho, la comunicación y la empresa. En su conjunto, este trabajo multidisciplinar reúne aportaciones de expertos, empresarios y profesionales de sectores muy diversos, así como análisis prospectivos sobre lo que debería ser en el futuro el lobby de Almería en Andalucía y en España.

Inteligencia artificial contra los incendios forestales

Un grupo de investigación de la Escuela de Informática de la [Universidad de Granada](http://www.universidaddegranada.es) tendrá listo a mediados de 2006 un sistema de inteligencia artificial que genera, de forma autónoma, planes de extinción de incendios forestales a partir de los datos existentes sobre el terreno: lugar, vegetación, entorno, recursos disponibles, etc. La nueva herramienta informática analiza los datos de una base de conocimiento que recoge toda la experiencia acumulada del Plan INFOCA y establece planes de actuación para el personal y los técnicos que tienen que luchar contra las llamas en el lugar del siniestro. Siadex, como se llama el nuevo sistema, está basado en aplicaciones similares realizadas por el Ejército norteamericano para suministrar pautas de actuación a sus soldados en los campos de batalla. Su utilización principal será el entrenamiento virtual de los técnicos forestales. Más información en <http://siadex.ugr.es>

Consultas y sugerencias al autor en la dirección afmillan@andaluciajunta.es

 Versión del artículo para imprimir
 Versión del artículo en sólo texto
 Ver cómo se publicó en el diario (PDF)

 Enviar por correo electrónico
 Consultar estadísticas de la noticia
 Recomendar el artículo

13 de Junio de 2005

Universidad de Granada

El País



INFORMACIÓN RELACIONADA

MULTIMEDIA

PARTICIPACIÓN

> UTILIDADES

[Ayuda](#) | [Contacte con ELPAIS.es](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Suscríbese](#) | [Sindicación de contenidos](#) | 

© **Diario EL PAÍS S.L.** - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España]
© **Prisacom S.A.** - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel. 91 353 7900

Otros medios del Grupo Prisa: [CadenaSer.com](#) | [AS.com](#) | [CincoDias.com](#) | [los40.com](#)