



PORTADA

ACTUALIDAD

CAMPUS

TECNOLOGÍA

60 SEGUNDOS

PARTICIPACIÓN

Charlas

Encuentros

AULA
publicidad



el mundo.es

Portada

España

Internacional

Economía

Sociedad

Comunicación

Solidaridad

Cultura

Ciencia/Ecología

Tecnología

Madrid24horas

Obituarios

DEPORTES

SALUD

MOTOR

Metrópoli

Especiales

Encuentros



Actualizado: 20:56 CET - 16 de Marzo de 2005 - Internet time @872 by swatch

tecnología

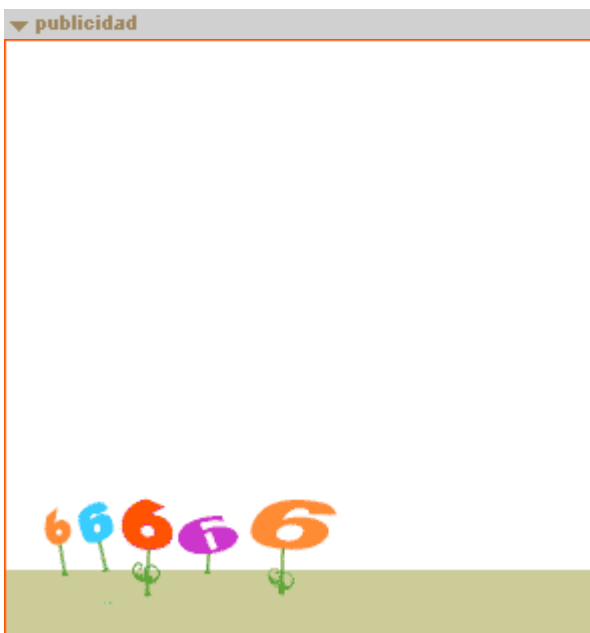
COMUNICACIÓN

Unas jornadas en Granada analizarán la relación entre los diarios de Internet y la prensa

ELMUNDOUNIVERSIDAD.COM

MADRID.- La Universidad de Granada (UGR) y la Asociación de la Prensa local han organizado las II Jornadas sobre bitácoras y medios de comunicación, que tendrán lugar en la ciudad andaluza los días 17 y 18 de marzo. El objeto de estudio son los llamados *weblogs*, *blogs* o bitácoras, es decir: los diarios de Internet.

El encuentro, que coordinan el profesor de la UGR Juan J. Merelo Guervós y Javier Barrera, periodista del diario *Ideal*, está impulsado también por el departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadores de dicha universidad y la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía. Las jornadas tendrán lugar en el Salón de Grados de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática en el Salón de Actos de la Asociación de la Prensa de Granada



MÁS INFORMACIÓN

- ¿Periodismo sin periodistas?
- Juan Varela: 'Los ciudadanos han tomado el ciberespacio'
- Los 'blogs' de elmundo.es

[Volver a Tecnología >](#)

Según consta en el programa, entre los ponentes se encuentran Pedro Jorge Romero, escritor y traductor; Fernando Tricas, editor de *Barrapunto* y profesor asociado de Lenguajes y Sistemas Informáticos en la Universidad de Zaragoza; Álvaro Ortiz, responsable del grupo de blogs verticales *La Coctelera*; María Bravo, periodista de la UGR y consultora de usabilidad, y Ana C. Fuentes, de *La Opinión* de Granada.

Las cuestiones que se tratarán versan sobre los gestores de contenido y

UNIV

ESTU

INVE

BIBLI

BECA

INTER

PREUN

FUNVE

TIEND

EMPLE



Más i
Ofer
Tre



UNIV
MUND

ARGEI

BRASI

CHILE

COLOI

MEXIC

PERÚ

PORTU

PUERT

VENEZ



bi

publicic

herramientas de publicación y distribución ("la técnica"); la viabilidad financiera y proyección empresarial de las bitácoras ("la pasta"); la relación entre autores y lectores ("la pasión"); las acreditaciones, el derecho de copia y las fuentes de información ("la credibilidad"), y el futuro de este sector de la comunicación.



Publicidad: Medios impresos / Internet | Hacemos esto...

© Mundinteractivos, S.A.

elmundo.es se edita en Madrid (España, UE)

[Política de privacidad](#)
