

**Fecha:**  
02 de Febrero de 2005

**Cliente:**  
Universidad de Granada

**Publicación:**  
Ideal Digital

# ideal digital

Miércoles, 2 de febrero de 2005

[Webmail](#) [Alertas](#) [Envío de titulares](#)

[PORTADA](#) [ACTUALIDAD](#) [ECONOMÍA](#) [DEPORTES](#) [OCIO](#) [TUS ANUNCIOS](#) [SERVICIOS](#) [CEN](#) [COMEI](#)

## LOCAL

### [SECCIONES]

Local  
Costa  
Provincia  
Andalucía  
Opinión  
España  
Mundo  
Vivir  
Televisión  
Titulares del día  
Especiales

### [MULTIMEDIA]

Gráficos  
Galerías  
Imágenes

### [SUPLEMENTOS]

Expectativas  
Llave Maestra

### [CANALES]

Agricultura  
Atramentum  
Bolsa Directa  
Cibernauta  
Ciclismo  
Cine Ideal  
Descargas  
Entrevistas  
Esquí  
Formación  
Infantil

## GRANADA

Granada, tercera ciudad andaluza elegida como sede por algunas de las empresas más avanzadas

Su estratégica situación, su potencial docente y el que cuenta ya con un parque tecnológico biosanitario son los principales atractivos que valoran muchas sociedades al decidir su ubicación en esta provincia

## MIGUEL ALLENDE/GRANADA

La capital granadina se consolida año tras año como una de las ciudades más apropiadas para acoger nuevas iniciativas empresariales, especialmente todas aquellas que están relacionadas con los sectores de servicios y nuevas tecnologías. Pese a que aún padece hándicaps relacionados básicamente con unas deficientes infraestructuras de comunicación, lo cierto es que el dinamismo de su economía -sus principales ratios están muy por encima de las del conjunto de la provincia- atrae cada vez a un mayor número de compañías que desean ubicarse en esta parte de Andalucía Oriental.



[Imprimir](#)

[Enviar](#)

Un reciente informe elaborado por Actualidad Económica, semanario del grupo Recoletos, establece un ránking con las 59 mejores ciudades de todo el país para montar un negocio. De acuerdo con los resultados del mismo, Madrid, Barcelona y Valencia se mantienen como las grandes urbes preferidas por cualquier compañía para iniciar un nuevo proyecto. Así era en 2002, año con el que se comparan los últimos datos, y así era también en el pasado ejercicio.

## Salto en la tabla

El salto en la tabla desde los primeros lugares hasta recalcar en la capital granadina es grande, pero no tanto como cabría pensar en un principio. Granada se sitúa en el puesto 24 -por encima de la parte intermedia de la clasificación-, con una pérdida de tres puestos respecto a 2002 como puede apreciarse en el gráfico adjunto. Pese a este dato negativo, lo cierto es que es por sí mismo relevante que una ciudad con escaso peso industrial ocupe un lugar destacado.

Y es aún más significativo el puesto de la capital granadina si se toma en consideración que tan sólo otras dos ciudades andaluzas -Málaga y Sevilla- se sitúan por delante de ella y que las cinco restantes quedan

[BU](#)

[ID](#)

[Ho](#)

[ok](#)

[IN](#)

[ok](#)

<b>Fecha:</b> 02 de Febrero de 2005	<b>Cliente:</b> Universidad de Granada	<b>Publicación:</b> Ideal Digital
IndyRock	muy por debajo. El caso más llamativo es el de la ciudad de Jaén, que cae estrepitosamente 16 puestos en tan sólo dos años y queda anclada en el casillero 52 del ránking, a tan sólo siete escalones del farolillo rojo que es la ciudad de Ceuta.	
Legal		
Libros		
Lorca		
Meteorología		
Moda	Los autores del informe que publica Actualidad Económica no desvelan más que algunos parámetros escuetos a partir de los cuales han elaborado el trabajo, y no ocultan que las ciudades andaluzas -también la capital granadina- se han beneficiado de las subvenciones públicas recibidas por el hecho, entre otras cosas, de pertenecer a una región Objetivo 1. Calificativo que la Unión Europea aplica a zonas desfavorecidas del ámbito comunitario que necesitan fuertes inversiones para aproximar la renta de sus ciudadanos a la media de la que ostentaban hasta fechas recientes los Quince, ahora reconvertidos en Veinticinco.	
Motor		
Mujer Hoy		
Planet Fútbol		
Reportajes		
Televisión	Potencialidades	
Todotrabajo		
Vehículos de	¿Qué hace de Granada una ciudad apetecible para montar un negocio? Básicamente su ubicación estratégica, de enlace entre el Levante peninsular y Andalucía Occidental. Pero también otras cualidades, como el hecho de ser un destino prioritario en materia turística o el que cuenta -aunque sea de forma incipiente aún- con un parque tecnológico, el de Ciencias de la Salud, llamado a ser referencia para muchas empresas relacionadas con el ámbito de la investigación y la biomedicina. También de las nuevas tecnologías y su proyección futura.	
Ocasión		
Viajes		
Waste Ecología		
<b>[PARTICIPA]</b>		
Foros	A las anteriores consideraciones reflejadas en el estudio de Actualidad Económica se unen otras no menos destacadas. Para el decano del Colegio de Economistas de Granada, Francisco Martín Recuerda, Granada sigue teniendo un coste de mano de obra muy inferior al de otras grandes ciudades del país. «Esta es una cuestión que muchas empresas tienen en cuenta, pues la carga que supone la masa salarial y todos los devengos a la Seguridad Social es algo realmente a considerar», opina al respecto.	
Chat		
Amistad		
	Ligado a lo anterior, Martín Recuerda apunta otra ventaja a tener en cuenta: el potencial que supone la <b>Universidad de Granada</b> a la hora de proporcionar técnicos altamente preparados. Así, empresas relacionadas con las nuevas tecnologías, con la biomedicina, «precisan de personal con formación muy cualificada y la <b>Universidad de Granada</b> se los pone en bandeja».	
	Subir	
	<p>© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal            CIF B18553883            Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8            Hoja GR17840            C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA            18210 Peligros (Granada)            Tfno: 958 809 809</p>	
		

Pow

<b>Fecha:</b> <b>02 de Febrero de 2005</b>	<b>Cliente:</b> <b>Universidad de Granada</b>	<b>Publicación:</b> <b>Ideal Digital</b>
<a href="#">Contactar</a> / <a href="#">Mapa web</a> / <a href="#">Aviso legal</a> / <a href="#">Publicidad</a> / <a href="#">Política de privacidad</a> / <a href="#">Master de Periodismo</a> / <a href="#">Club Lector 10</a> / <a href="#">Visitas a Ideal</a>		