Fecha: 02 de Febrero de 2005	Cliente: Universidad de Granada	Publicación: Ideal Digital

idealdigital

Miércoles, 2 de febrero de 2005 Webmail Alertas Envío de titulares

PORTADA ACTUALIDAD ECONOMÍA DEPORTES OCIO TUS ANUNCIOS SERVICIOS CENT COMEI

[SECCIONES]
Local
Costa
Provincia
Andalucía
Opinión
España
Mundo
Vivir
Televisión
Titulares del día
Especiales

[MULTIMEDIA]
Gráficos
Galerías
Imágenes

[SUPLEMENTOS

Expectativas
Llave Maestra

[CANALES]
Agricultura
Atramentum
Bolsa Directa
Cibernauta
Ciclismo
Cine Ideal
Descargas
Entrevistas
Esquí
Formación
Infantil

LOCAL

GRANADA

Empiezan las obras del Parque Nevada, que acogerá 43.000 visitantes cada día

El mayor complejo comercial en su género de Andalucía se levantará en el término municipal de Armilla Generará 1.200 empleos directos e indirectos y exigirá una inversión final de 220 millones de euros

MIGUEL ALLENDE/GRANADA

Imprimir Enviar

Treinta meses después de la fecha prevista, han comenzado los trabajos de edificación del Parque Comercial Nevada, el mayor complejo de venta minorista de toda Andalucía que impulsa la empresa General de Galerías Comerciales y que en su primer año de vida espera un total de 16 millones de visitantes. Unos 43.000 cada jornada, a tenor de las previsiones que maneja su promotora. A media mañana de ayer, maquinaria pesada de la propia compañía dio inicio a los trabajos de cimentación del futuro centro, que se asentará sobre una parcela de 140.000 metros cuadrados enclavada en el término municipal de Armilla. La intención de la empresa es respetar el plazo de ejecución de 24 meses, para lo cual sus equipos trabajarán a «pleno pulmón» en este tiempo. La apertura será así a comienzos de 2007

En la primera fase del complejo iniciada ayer, unas 80 personas se dedican a las labores de cimentación. En cuanto se acaben éstas, un pequeño ejército de 400 operarios será el que cada día ejecute 1.200 metros cuadrados de estructura y cerramientos, así como de todas las obras complementarias. Terminada su labor, serán otros profesionales los que rematen la obra y acometan todos los complementos de la misma.

Trámites previos

El retraso en el inicio del Parque Comercial Nevada estuvo justificado en un primer momento por la ejecución de los nuevos viales que unen el municipio de Armilla con el de la capital, que salvan con un túnel la Circunvalación y que, de momento, mueren en el recinto del **Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud**. Solventado este asunto por parte del Ministerio de Fomento, el último escollo que quedaba por superar fue el de la eliminación de la línea de alta tensión que atravesaba el gigantesco solar donde se ubicará el complejo comercial. Unas duras negociaciones entre Sevillana-Endesa y General de Galerías Comerciales, que finalmente acabaron con acuerdo y con el soterramiento de la línea. También con la próxima ejecución de una

Fecha: 02 de Febrero de 2005	Cliente: Universidad de Granada	Publicación: Ideal Digital

IndyRock
Legal
Libros
Lorca
Meteorología
Moda
Motor
Mujer Hoy
Planet Fútbol
Reportajes
Televisión
Todotrabajo
Vehículos de Ocasión
Viajes
Waste Ecología

[PARTICIPA]

Foros
Chat
Amistad

subestación eléctrica, que suministrará energía a toda la zona, incluido el Parque Tecnológico. Esta infraestructura tendrá un coste de 2 millones de euros y será sufragada a partes iguales por la empresa comercial y por la Junta de Andalucía.

El consejero delegado de General de Galerías Comerciales, Tomás Olivo, obvió ayer todas las dificultades que la firma ha encontrado en el camino y mostró su satisfacción por el hecho de que el complejo será realidad en apenas dos años. En declaraciones a este periódico, Olivo destacó que el Parque Comercial Nevada será «todo un referente a nivel nacional y uno de los mayores de Andalucía en sus características».

Baluarte económico

La puesta en marcha del nuevo complejo representa ya un compromiso de inversión de 210 millones de euros por parte de General de Galerías Comerciales, tres veces más de lo inicialmente previsto; la creación de 800 puestos directos de trabajo y otros 400 más indirectos, así como de la ejecución de algo más de 200 tiendas, 26 salas de cine, restaurantes de todo tipo, salas de entretenimiento y un gran aparcamiento en superficie con capacidad para más de 6.000 vehículos.

Cifras las anteriores que supondrán un revulsivo económico no sólo para Armilla, sino para el Área Metropolitana de Granada.

Subir

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883
Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8
Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809
Contactar / Mapa web / Aviso legal / Publicidad/ Política de privacidad /
Master de Periodismo / Club Lector 10 / Visitas a Ideal