

<b>Fecha:</b> 28 de Enero de 2005	<b>Cliente:</b> Universidad de Granada	<b>Publicación:</b> Ideal Digital
--------------------------------------	---	--------------------------------------

# ideal digital

Viernes, 28 de enero de 2005

[Webmail](#) | [Alertas](#) | [Envío de titulares](#)

[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CEN COME](#)

## LOCAL

### [SECCIONES]

Local

Costa

Provincia

Andalucía

Opinión

España

Mundo

Vivir

Televisión

Titulares del día

Especiales

### [MULTIMEDIA]

Gráficos

Galerías

Imágenes

### [SUPLEMENTOS]

Expectativas

Llave Maestra

### [CANALES]

Agricultura

Atramentum

Bolsa Directa

Cibernauta

Ciclismo

Cine Ideal

Descargas

Entrevistas

Esquí

Formación

Infantil

#### GRANADA

El Campus pugna por ser la capital andaluza de la investigación informática

La Universidad compite con Málaga y Sevilla por albergar el mayor centro privado de I+D+i que Telefónica instalará en uno de los parques tecnológicos de la comunidad Para conseguir el instituto, con más de cien investigadores, tiene a su favor ser el mayor productor de ciencia andaluz

M. VICTORIA COBO/GRANADA

La empresa líder en telecomunicaciones de España, Telefónica, ha puesto sus ojos en Andalucía para instalar el que sería su cuarto centro de investigación y el más grande de los ubicados en la región. Pretenden abrir este instituto de I+D+i en un parque tecnológico, aunque aún no se han decidido entre los tres andaluces (Cartuja de Sevilla, Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga o [Campus de la Salud](#) en Granada). Pero la Universidad ha dado un paso al frente y ha enviado un documento a Telefónica y a la Junta de Andalucía en el que explica los abundantes motivos por los que considera que el PTS granadino sería el destino perfecto.

El centro territorial de investigación en el ámbito de la informática y de las telecomunicaciones albergaría a más de cien investigadores y no requeriría de la institución académica más inversión que una posible cesión de terreno en el [Campus de la Salud](#).

Motivos de sobra

El documento en el que Granada se postula como la mejor sede para este centro de la empresa Telefónica ha sido elaborado por el vicerrectorado de Investigación de la Universidad y trata de resumir los motivos que podrían inclinar la balanza a su favor. El responsable de este área, Rafael Payá, señaló que les interesa «romper la idea de que hablar de informática y telecomunicaciones es hablar de Sevilla o del PTA de Málaga y justificar que Granada también cuenta».

Y para cumplir este objetivo, enumeran todos los indicativos que convierten a Granada en el referente más claro en cuanto a producción científica. Así, cuentan con 21 grupos de investigación en tecnologías de la información y comunicación frente a los 15 de Sevilla y 13 de Málaga. Además, este grupo humano ha obtenido la puntuación más alta en la última evaluación a que se han sometido las universidades andaluzas, por

BU

ID

Ho

ok

IN

ok

[Imprimir](#)
[Enviar](#)

<b>Fecha:</b> 28 de Enero de 2005	<b>Cliente:</b> Universidad de Granada	<b>Publicación:</b> Ideal Digital
IndyRock	cantidad y calidad.	
Legal		
Libros	Contraprestaciones	
Lorca		
Meteorología	La excelencia investigadora de la <a href="#">Universidad de Granada</a> enmarcaría a la empresa en un ámbito altamente científico que a buen seguro le resultará beneficioso por el flujo de resultados e investigadores. Pero además el <a href="#">Campus de la Salud</a> puede ofrecer otras ventajas.	
Moda		
Motor		
Mujer Hoy	Una de ellas es el importante papel que Telefónica podría jugar también a nivel empresarial dentro del Campus, como principal proveedor de servicios telefónicos y telemáticos, cuyo interés comercial para la empresa es más que evidente. Además, Payá señala como valor diferenciador la concreción temática del parque granadino, centrado en el ámbito de la salud, cuyo desarrollo está íntimamente ligado al de sus aplicaciones informáticas que hacen posibles conceptos como el de la telemedicina.	
Planet Fútbol		
Reportajes		
Televisión		
Todotrabajo		
Vehículos de Ocasión		
Viajes	El Campus ofrece también posibilidades de docencia, con la implantación de cuatro facultades, otros centros de investigación, como el de Biomedicina o el de Desarrollo Farmacéutico y alimentario, y soporte empresarial, con las pequeñas y medianas empresas que ya trabajan en la incubadora de empresas.	
Waste Ecología		
<b>[PARTICIPA]</b>		
Foros		
Chat		
Amistad	Terrenos	
	Rafael Payá explica que aunque el campus está en plena búsqueda de terrenos, no habría problemas para la cesión del espacio a Telefónica, puesto que aún hay superficie libre en el actual recinto de la destinada a I+D. «Los terrenos que se están buscando son para tejido empresarial, que se ubicará en una especie de polígono específico», señala el vicerrector. «Otro punto a nuestro favor es que en Granada aún queda suelo industrial, a diferencia de lo que ocurre en Málaga, por ejemplo».	
	El responsable universitario de la investigación explica que la decisión la tomará Telefónica en un breve plazo de tiempo, «probablemente en un par de semanas» y que la construcción del edificio no debería llevarles más de un par de años. la Junta de Andalucía tiene un importante papel en el destino final de este gran centro y de momento, al igual que la empresa, no se ha decantado por ninguna ciudad.	
	Los beneficios como gancho para otras empresas y para la transferencia de resultados de investigación que este instituto tendría para Granada son indudables. Por ello, Payá señaló convencido que la Universidad colaborará con Telefónica «esté donde esté» su centro de I+D+i y a buen seguro que será la que más «investigadores y alumnos en prácticas aporte de todas las universidades andaluzas».	

Subir

<b>Fecha:</b> <b>28 de Enero de 2005</b>	<b>Cliente:</b> <b>Universidad de Granada</b>	<b>Publicación:</b> <b>Ideal Digital</b>
 <p>CIF B18553883 Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840 C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada) Tfno: 958 809 809 <a href="#">Contactar</a> / <a href="#">Mapa web</a> / <a href="#">Aviso legal</a> / <a href="#">Publicidad</a> / <a href="#">Política de privacidad</a> / <a href="#">Master de Periodismo</a> / <a href="#">Club Lector 10</a> / <a href="#">Visitas a Ideal</a></p>		