

Fecha:
27 de Enero de 2005

Cliente:
Universidad de Granada

Publicación:
Diario Málaga

Diario Málaga

COSTA DEL SOL

La m
urbanizac
directame

Bienvenido a la edición digital de **Diario Málaga** | Ed.

HOME

[Portada](#)

[Málaga](#)

[Provincia](#)

[Nacional](#)

[Internacional](#)

[Economía](#)

[Turismo](#)

[Deportes](#)

[· Fútbol Base](#)

[Cultura](#)

[Sociedad](#)

[Salud](#)

[Tecnología](#)

[Videojuegos](#)

[Internet](#)

[Opinión](#)

Enlaces

TEMÁTICOS, para
que no pierdas el
tiempo en la RED.

Tema de hoy
EMPLEO

[InfoJobs](#)

[Acción Trabajo](#)

[Direcciona](#)

[Empleate](#)

[Infoempleo](#)

[JobLine](#)

[Monster](#)

[Oficina Empleo](#)



FITUR 2005

Ronda muestra en la feria turística sus monumentos como principal baza

ROSARIO GARCÍA DEL RÍO / MADRID

Con una elegante puesta en escena, que simula la entrada de una casa antigua, el expositor de Ronda se posicionó desde ayer, primer día de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2005, como uno de los más demandados por los visitantes al evento, personas con un interés real por realizar un viaje que les permita conocer las maravillas históricas de la Ciudad del Tajo. Porque exactamente eso es lo que ofrece Ronda, cultura.

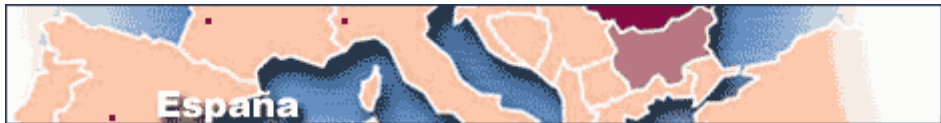


“La gran novedad de este año es la ampliación de la Casa del Gigante, una de las pocas casas visitables nazaríes de Andalucía. Además, dentro de ella se han encontrado unos restos muy importantes del siglo VII antes de Cristo, y ahora mismo está siendo, desde el punto de vista nacional e internacional, tanto de los historiadores como de los arqueólogos, un destino muy demandado”, se congratuló Daniel Harillo, concejal de Turismo del Ayuntamiento de esta localidad, quien apuntó que un grupo de expertos de la [Universidad de Granada](#) han concluido que la escultura en piedra que da nombre a la Casa del Gigante es un dios hitita de época fenicia.

Asimismo, de cara al verano, la Concejalía de Turismo rondeña espera tener abierto el nuevo Palacio de Exposiciones y Congresos, “que es la información que se está llevando a los diferentes puntos de la feria que explotan el turismo de congresos”, precisó el municipio.

Los objetivos que se marca este municipio serrano es crecer cada día más en sus monumentos, que se están revalorizando a marchas forzadas y por méritos propios. “Trabajamos también en la recuperación de la muralla de la Albacara -dijo el edil-, que para el año que viene va a ser una realidad y supondrá un nuevo espacio para disfrutar de Ronda”.

La Ciudad del Tajo se ha tornado en ciudad monumental viva, hasta el punto de que el

Fecha: 27 de Enero de 2005	Cliente: Universidad de Granada	Publicación: Diario Málaga
Servijob	turista habitual ha llegado a comprender que no se puede visitar en uno o dos días, sino que se necesita tiempo para conocer la capital de la comarca y su serranía.	
Trabajando	Lógicamente en Ronda prima la amplia oferta, una evidencia avalada por los cerca de 1.200.000 visitantes que recibe cada año, lo que la convierte en la tercera ciudad más importante de la región andaluza en cuanto a la recepción de turistas. Esta realidad pone de manifiesto que Ronda es monumento y es historia.	
Empleos		
Una oferta inagotable		
	Pero Ronda es mucho más. Su plaza de Toros, la segunda más antigua de España, el Palacio de Mondragón o el puente del Tajo son sólo algunos de los reclamos más célebres de esta localidad, que ya desde el siglo XIX era conocida en el mundo anglosajón a través de las obras de los grandes literatos que escribieron sobre sus encantos y atractivos.	
		
DIARIO MÁLAGA-COSTA DEL SOL Avda. García Morato, 20 - 29004 Málaga (ESPAÑA)		
Redacción: Tel. +34 952 24 43 53 - Fax +34 952 24 55 40 - Formulario de Contacto DPTO. PUBLICIDAD (Papel): Tel. 951 017 400 - Fax 952 245 540 - VER TARIFA Copyright © 2005 Comunicación Valle Sión. Todos los derechos reservados.		