

Fecha:
27 de Enero de 2005

Cliente:
Universidad de Granada

Diario de Sevilla
GRUPO JOLY  digital



NOTICIAS

Actualización | jueves, 27 de enero de 2005, 05:39

Primera
En Portada
Opinión
Sevilla
Provincia
Toros
Deportes
Cultura
Espectáculos
Andalucía
Nacional
Internacional
Economía
Sociedad
Motor
Internet

HOY

novedades en la cartuja el parque incorpora nuevas atracciones y ventajas añadidas en los pases de temporada, con precios congelados durante marzo

Isla Mágica llega a Fitur sin suspensión de pagos



chema moya / efe
sombrosos. Dos azafatas del pabellón de Andalucía.

■ El protagonismo de la comarca de la Campiña y de Ferantur

revisado por el juez en un auto, tuvo que ser sometido a la publicación en el BOP para abrir un plazo de alegaciones de ocho días hábiles que se ha cerrado sin sugerencias en contra. "Hoy (por ayer) Isla Mágica recupera de nuevo su plena autonomía y acomete desde hace muchos años la temporada sin nubarrones en el horizonte", especificó Peláez, quien agregó que en virtud del convenio con los acreedores, especialmente el del ICO, queda por materializar una ampliación de capital para la que se reunirá el consejo de administración el lunes 31.

C. J. C.

@ Envíe esta noticia a un amigo

madrid. El Juzgado de Instrucción número 11 de Sevilla comunicó ayer a Isla Mágica el levantamiento del proceso de suspensión de pagos después de haber concluido el periodo de alegaciones sobre el auto del juez sin enmienda alguna. El director de Isla Mágica, Antonio Peláez, informó ayer de la noticia, dando cuenta de que el parque temático se presenta oficialmente en Madrid "sin la losa financiera y la incertidumbre de la suspensión de pagos". Así, Peláez recordó que el convenio firmado por la Junta de Acreedores del parque posteriormente



AGENDA

Clasificados
Cartelera
Misas y cultos
Obituario
Horóscopo
Tiempo
Sorteos
Farmacias
Pasatiempos
Programación



SERVICIOS

Contactar
Cursos
Masters
Publicidad
Quiénes somos

Antonio Peláez adelantó parte de las novedades de la temporada 2005 que se abrirá el 1 de abril y que se extenderá hasta el 1 de noviembre, entre ellas nuevas atracciones y ventajas para los poseedores de pases de temporada. Después de hasta tres temporadas sin incorporaciones mecánicas, el parque arrancará en abril con Ciklon en funcionamiento, una megaestructura compuesta por un doble raíl con forma de u y sobre el que se desliza un disco rotatorio con 24 butacas desde una altura de 14 metros. Este atractivo, creado por la empresa de ocio líder en Italia y designado mejor atracción en el festival de Orlando, tendrá una tematización maya y se sumará a la completa renovación de los espectáculos de calle y la conmemoración del cuarto centenario del Quijote, representaciones y concursos escolares en colaboración

Fecha:
27 de Enero de 2005

Cliente:
Universidad de Granada

con la Junta de Andalucía.

Las previsiones que maneja la dirección se marcan el objetivo de superar las 900.000 entradas frente a las 873.000 contabilizadas en 2004 gracias a nuevas estrategias para captar más clientes en Portugal (en 2004 fueron 50.000 los lusos que visitaron el parque) y rentabilizar el parque para los viajes de fin de curso en España y Portugal. Peláez agregó que están en conversaciones con Halcón Viajes para la creación de paquetes escolares de 5 y 6 días de duración en colaboración con Doñana, el [Parque de las Ciencias de Granada](#), Sierra Nevada y Selwo en Málaga, entre otros. Todo ello, sin olvidar el turismo de negocios, para el que Isla Mágica pondrá en activo los pabellones de Cruzcampo, Futuro y de España para la captación de congresos y reuniones.

Las tarifas de acceso al recinto para 2005 subirán de media un 5 por ciento, y se potenciará la venta de pases de temporada con una campaña promocional el próximo marzo que congela los precios del pase infantil y de la tercera edad en 40 euros y el adulto a 74 euros, cuatro más que en 2004 pero 16 euros menos que lo que costará la tarifa usual a partir de abril. También el reto está en superar las 17.000 tarjetas de temporada vendidas el pasado año gracias a la incorporación de más y nuevas ventajas, como son el acceso gratuito a otros parques temáticos de España y Europa. A los ya conveniados (Warner, Terra Mítica, Port Aventura, Tibidabo y Astérix, éste en Francia) se suman Mirabilandia en Italia, Phantasiland en Alemania y el BlackPool en Reino Unido, este último el segundo más visitado en Europa tras el de Disney.



© Copyright Federico Joly y Cía, S.A.
Polígono El Trocadero. c/Francia s/n. 1159.
Puerto Real (Cádiz)
Tlfn: 956 297900 / Fax: 956 224883