

**NOTICIAS**

Primera
En Portada
Opinión
Sevilla
Provincia
Toros
Deportes
Cultura
Espectáculos
Navidad
Andalucía
Nacional
Internacional
Economía
Sociedad
Motor
Internet

**AGENDA**

Clasificados
Cartelera
Misas y cultos
Obituario
Horóscopo
Tiempo
Sorteos
Sorteo de
Navidad
Farmacias
Pasatiempos
Programación

**SERVICIOS**

Contactar
Publicidad
Quiénes somos

Actualización | miércoles, 22 de diciembre de 2004, 05:25

INTERNETtecnología

Los portales de la UGR y la Hispalense son de los mejores valorados de las universidades españolas

Se presenta el Observatorio de Infoaccesibilidad de Discapnet, que analizará periódicamente los sitios webs de diversos sectores

EUROPA PRESS

@ Envíe esta noticia a un amigo

Los portales de las universidades españolas presentan un bajo nivel de accesibilidad en función de la evaluación técnica realizada por expertos, puesto que ninguno de ellos alcanza el 50 por ciento para facilitar el acceso a las personas con discapacidad, mientras que algunos están, incluso, por debajo del 25%, según se desprende del primer informe del Observatorio de Infoaccesibilidad de Discapnet, el portal de la discapacidad de Fundación ONCE.

En el cómputo global, la Universidad de Granada es la mejor valorada, con 108,18 puntos sobre un total de 200, seguida por las de Valladolid (106,51), Valencia (102,77), Sevilla (101,42) y la UOC (101,2), última en 'aprobar'. En la cola de la clasificación aparecen las universidades de País Vasco (72,01), Alcalá de Henares (76,31) y Barcelona (80,65).

La Universidad de Valencia (44,4%) encabeza la clasificación en el apartado de evaluación técnica de la accesibilidad, por delante de las de Granada (41,5%) y Valladolid (40,7%). En el otro extremo de esta tabla figuran las universidades de Alcalá de Henares (21,3%), Las Palmas de Gran Canaria (23,3%), Navarra (28,3%) y País Vasco (28,3%).

En los que se refiere a la valoración de los usuarios con discapacidad, éstos han otorgado puntuaciones más favorables, con un promedio de 61 puntos sobre 100, suspendiendo sólo la del País Vasco (43,8%). En cambio, los webs más apreciados son los de la Universitat Oberta de Catalunya (71,3%), la Universidad de Granada (66,7%) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (65,8%).

No obstante, esta evaluación hay que enmarcarla en la propia experiencia del usuario, que hace manejables los portales, así como la inversión de más tiempo del que se invertiría en una situación real, y no el correcto diseño de los portales, que presentan obstáculos que dificultan y, en ocasiones, impiden el acceso a ciertos contenidos.

El análisis técnico del estudio incluye aspectos cuyo incumplimiento puede perjudicar a la accesibilidad web (por imágenes, colocación adecuada de las etiquetas en los formularios, uso de JavaScript sin alternativa, etc.), mientras que usuarios con algún tipo de discapacidad han recogido las dificultades reales de utilización de los portales.

El director general de Fundación ONCE, Luis Crespo, y el consejero delegado de Fundosa Teleservicios, Enrique Varela, presentaron los resultados y anunciaron la puesta en marcha del observatorio, proyecto que evaluará la accesibilidad web de distintos sectores, contando para ello con la experiencia de discapacitados. Varela expresó su intención de que se convierta en un "termómetro" ante la ausencia de observadores de este tipo.

Su objetivo se centrará en generar y difundir información sobre el grado de accesibilidad en la Red mediante el análisis de sectores específicos, a través de comparaciones intersectoriales y considerando las evaluaciones en el tiempo. El próximo año abordará, entre otros asuntos, los principales webs de la Administración y los supermercados 'online'

Crespo apuntó que la accesibilidad de los sitios web públicos es "baja" y señaló que todavía se encuentra en "sus inicios". A su juicio, se está mejorando bastante en este apartado ante el aumento de concienciación, aunque admitió que todavía "queda mucho por avanzar".



© Copyright Federico Joly y Cía, S.A.
Calle Rioja 13, 1ª, 41001 Sevilla - España -