



## SECCIONES

[SANIDAD](#)
[PROFESIÓN](#)
[NORMATIVA](#)
[GESTIÓN](#)
[ENTORNO](#)
[MEDICINA](#)
[INTERNET](#)
[ÚLTIMAS](#)
[ASESOR](#)
[TECNOLOGÍA](#)
[ESPECIALES](#)
[ENTREVISTAS](#)

## SANIDAD

[\[ Envíe esta noticia \]](#) [\[ Imprimir \]](#) [\[ Feedback \]](#)

25 de noviembre de 21

Europa Press. Granada

### Las jóvenes consumen más medicamentos y tabaco

Las jóvenes andaluzas de entre 12 y 16 años consumen más fármacos y tabaco que los chicos, además de realizar con más frecuencia dietas de adelgazamiento, según un estudio de la Universidad de Granada realizado entre alumnos de enseñanza secundaria residentes en ciudades de más de 100.000 habitantes durante el periodo escolar 2002-2003.

Según dicho estudio, los fármacos más consumidos por el alumnado urbano son analgésicos, antibióticos, antiinflamatorios e inhaladores.

Respecto al consumo de tabaco, un 14 por ciento de las jóvenes andaluzas lo hacen de forma habitual, frente a un 10,6 por ciento de los chicos.

No obstante, el informe revela que los varones consumen más hachís (5 por ciento de prevalencia, frente al 1,7 por ciento de las jóvenes).

En cuanto al consumo de estas sustancias en ambos colectivos, la media de consumo de tabaco contabilizando ambos sexos se sitúa en el 12 por ciento de los jóvenes, porcentajes que van decreciendo en cuanto a consumo de alcohol (5 por ciento), hachís (3 por ciento) y drogas de diseño (1 por ciento).

**MBNA AvantCard Visa Oro**  
**Una Visa diferente**

**Sin cuota anual**

**Solicite su tarjeta**  
 Haciendo click aquí

Con su tarjeta podrá recibir un  
**CD player GRATIS**  
 Bases de la promoción



Especialidades



© Recoletos Grupo de Comunicación. Aviso Legal. Quiénes somos. Publicidad.

La información que figura en esta página web, está dirigida exclusivamente al profesional destinado a prescribir o dispensar medicamentos. Requiere una formación especializada para su correcta interpretación. S.V.P. nº 712-L-CM concedida por la Comunidad de Madrid, en la materia, el 10 de junio de 1997.