



Jueves, 18 de noviembre de 2004

Webmail | Alertas | Envío de titulares | Pá

PORTADA | ACTUALIDAD | ECONOMÍA | DEPORTES | OCIO | TUS ANUNCIOS | SERVICIOS | CENTRO COMI

[SECCIONES]

- Local
- Costa
- Provincia
- Andalucía
- Opinión
- España
- Mundo
- Vivir
- Televisión
- Titulares del día
- Especiales

[SUPLEMENTOS]

- Expectativas
- Llave Maestra

[CANALES]

- Agricultura
- Atramentum
- Bolsa Directa
- Cibernauta
- Ciclismo
- Cine Ideal
- Descargas
- Entrevistas
- Esquí
- Formación
- Infantil
- IndyRock
- Legal
- Libros
- Lorca
- Meteorología
- Moda
- Motor
- Mujer Hoy
- Planet Fútbol
- Reportajes
- Televisión
- Trabajo
- Vehículos de Ocasión
- Viajes
- Waste Ecología

LOCAL

GRANADA

Los universitarios ven deficiencias en la incorporación al mercado laboral

Las becas posdoctorales, los servicios de atención y asesoramiento al estudiante y la bolsa de empleo, lo más valorado por los encuestados

IDEAL/GRANADA

Los estudiantes de la Universidad de Granada (UGR) consideran que una de las deficiencias que presenta la institución es la falta de

facilidades que les da para incorporarse al mercado laboral, al tiempo que creen que no está preparada para afrontar los retos del Nuevo Espacio de Educación Europea. Las becas posdoctorales, los servicios de atención y asesoramiento al estudiante, la bolsa de empleo universitario y las facilidades para mejorar los idiomas, son algunas de las iniciativas universitarias peor valoradas por los estudiantes de la UGR, quienes sin embargo puntúan positivamente la imagen institucional de la universidad y su presencia en la ciudad. Estas son algunas de las conclusiones recabadas por la UGR en los casi 750 cuestionarios que profesores, alumnos, personal de administración y servicios y agentes sociales han contestado, información que servirá para la redacción de un Plan Estratégico que dicte los proyectos e iniciativas de futuro de la institución académica, según explicó hoy su rector, David Aguilar.

Imprimir | Enviar

Esta encuesta ha servido para «escuchar» a aquellas personas «fuertemente vinculadas e implicadas» en la vida universitaria, pero que no forman parte del equipo de gobierno, por lo que, «aunque no se pueden utilizar los resultados como un referente estadísticamente significativo de lo que puede pensar la población, tiene un alto valor cualitativo», dijo Aguilar.

Franco y sencillo

Con la intención de que este proceso sea «franco, sencillo y transparente», el rector anunció que con toda la información obtenida, 15 comisiones de trabajo simultáneas darán prioridad a una serie de objetivos que conformarán el Plan Estratégico de actuación de la UGR, que será analizado en sesiones del Consejo de Gobierno, Claustro Universitario y Consejo Social para su aprobación definitiva, que se espera sea en febrero de 2005.

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta la UGR es su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, al igual que debe trabajar en la atención al estudiante, los programas formativos de postgrado, y las mejoras en investigación, entre otras cuestiones. Lo mejor valorado tanto por estudiantes, profesores, agentes sociales y personal de administración y servicios, es el prestigio de la institución, la calidad docente, la oferta de titulaciones y las relaciones internacionales, destacó Aguilar.

Enlaces Patrocinados

[Andalucía Turismo Digital](#)

Primer diario europeo de información turística de Andalucía. .
www.andaluciaturismodigital.com

[Telefónica Empresas](#)

Líder en Consultoría de Telefonía. Asesoramiento sin compromiso. .
www.sinertec.com

BUS

IDE

Hoy
Hern

INT

Alqu
Cate



[PARTICIPA]

Foros

Chat

Amistad

[165 Hoteles en Andalucía](#)

Reservar un hotel en Andalucía. Con ofertas especiales! .

www.bookings.es

[Masters Medio Ambiente](#)

14 Años Formando en Medio Ambiente Reconocimiento Junta de Andalucía .

www.iniec.com

Subir

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal

CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA

18210 Peligros (Granada)

Tfno: 958 809 809

Contactar / Mapa web / Aviso legal / Publicidad/ Política de privacidad / Master de Periodismo / Club Lector 10 / Visitas a Ideal

Power

