

Miércoles, 27 de octubre de 2004

[Webmail](#) [Alertas](#) [Envío de titulares](#) [Pá](#)
[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COMI](#)
[SECCIONES]

Local
Costa
Provincia
Andalucía
Opinión
España
Mundo
Vivir
Televisión
Titulares del día
Especiales

[SUPLEMENTOS]

Expectativas
Llave Maestra

[CANALES]

Agricultura
Atramentum
Bolsa Directa
Cibernauta
Ciclismo
Cine Ideal
Descargas
Entrevistas
Esquí
Formación
Infantil
IndyRock
Legal
Libros
Lorca
Meteorología
Motor
Mujer Hoy
Planet Fútbol
Reportajes
Televisión
Todotrabajo
Vehículos de Ocasión
Viajes
Waste Ecología

[PARTICIPA]**LOCAL**

GRANADA

La Universidad trata de potenciar el espíritu empresarial

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación promueve la 'Competición de planes de negocio 50K' entre los alumnos

M. V. C./GRANADA

El conocimiento que surge de los numerosos grupos de investigación que hay en la Universidad de Granada no se traduce en la proliferación de empresas. Así lo señaló ayer el director de la Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación (OTRI) de la entidad académica, Jesús Banqueri. «En Granada tenemos conocimiento pero nos falta el espíritu empresarial», señaló el universitario. El balance se enmarcó dentro de la presentación de la competición de planes de negocio 50K. Una iniciativa que precisamente trata de impulsar la creación de empresas de base tecnológica de las que no puede presumir hasta ahora la Universidad.

[Imprimir](#) [Enviar](#)
Innovación

La competición, cuya presencia en Granada fue apoyada por la OTRI, es una iniciativa de la Fundación San Telmo a través de su filial Creara, y se inició hace ya seis años tras 'copiar' el modelo del Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Esta competición va dirigida fundamentalmente a emprendedores de toda índole así como a pequeñas y medianas empresas. La ayuda que prestan desde Creara se divide en varios apartados. En primer lugar, ofrecen formación práctica para el desarrollo de sus planes de negocio. Ponen a disposición de los aspirantes asesoramiento profesional individualizado y le asignan un mentor que guiará y motivará al grupo en su andadura.

Una vez que los innovadores pasan una serie de filtros y se les reconocen algunas características, Creara los pone en contacto con distintas fuentes de capital. Por esta competición han pasado más de 1.000 proyectos e ideas, han formado a más de 900 emprendedores, se ha lanzado a 120 nuevas empresas que han generado 336 nuevos empleos y la inversión de capital ha sido de 20 millones.

Enlaces Patrocinados**[Casa San Jose S. Morena](#)**

Disfruta de la naturaleza virgen y del último lince ibérico de mundo .
www.casaruralsanjose.com

[Casas RuralCazorla](#)

Casas rurales de alquiler completo. Posiblemente, tenemos lo que busca .
www.ruralcazorla.com

[Casas rurales Andalucía](#)

Granada Alpujarra Almeria Jaen Casas cortijos apartamentos .
www.alorustico.com

[Casa Rural Jaen](#)

Oferta de casas y hoteles rurales con encanto en toda España! Afil .
www.gomeo.es/Viajes

BUS**IDE**

Hoy
Hoy

INT

Albe
Cate



Foros

Chat

Amistad

Subir



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883

Power

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809
[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)