



Lunes, 25 de octubre de 2004

[Webmail](#) | [Alertas](#) | [Envío de titulares](#) | [Pá](#)
[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COMI](#)

[SECCIONES]

Local
Costa
Provincia
Andalucía
Opinión
España
Mundo
Vivir
Televisión
Titulares del día
Especiales

[SUPLEMENTOS]

Expectativas
Llave Maestra

[CANALES]

Agricultura
Atramentum
Bolsa Directa
Cibernauta
Ciclismo
Cine Ideal
Descargas
Entrevistas
Esquí
Formación
Infantil
IndyRock
Legal
Libros
Lorca
Meteorología
Motor
Mujer Hoy
Planet Fútbol
Reportajes
Televisión
Todotrabajo
Vehículos de Ocasión
Viajes
Waste Ecología

[PARTICIPA]

VIVIR

PATENTE

Evalúan la eficacia real del detergente

Un grupo de investigadores ha patentado un sistema que analiza la eficacia real de los detergentes para superficies sólidas, sus efectos nocivos en el medio ambiente y el deterioro que producen en el menaje de cocina, explicó la profesora Encarnación Jurado, miembro del Departamento de Ingeniería Química de la Universidad de Granada. /EFE

[Imprimir](#) | [Enviar](#)
Anuncios **Google**
[Registro Marcas On-Line](#)

España 249€ Comunitaria 1195€ Informe Gratis - Certificado AENOR .
www.newpatent.es

[Edmundo Brunner Marcas y](#)

Patentes en Brasil - Propiedad Intelectual desde 1928. .
www.brunner.com.br/espanhol

[Registro Marcas España](#)

Estudio gratuito. Marcas España y Europa. Tarifas económicas. .
www.marcas.tv

[Registro de Marcas](#)

Registro de marcas en España. Tramitación a través de Internet. .
www.Derecho.com

Subir

BUS

IDE

Hoy

[Hem](#)

INT

Albe

[Cate](#)

Foros

Chat

Amistad



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883

Power

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)
Tfno: 958 809 809

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)