Invertia Página 1 de 2



## PORTADA





#### **ESPECIALES**

#### MIS FINANZAS

- Calculadoras
- Conversor Divisas
- Alertas
- Cartera
- Aprende más

#### **MERCADOS**

- Bolsas
- Divisas
- Ticker

### NOTICIAS

- Al minuto
- Petróleo y energía
- Agenda

## **EMPRESAS**

## ECONOMÍA

## COMUNIDADES

- Foros
- Boletín Noticioso
- Escríbenos
- Encuestas
- Datos personales
- Juego

# **INVERTIA**» **NOTICIAS**



EMPRESAS - Tecnología

# Google.com y Google.es, direcciones de Internet más visitadas por Noticias los internautas españoles, según el EGI 15 Jun 2004

Lunes, 14 de Junio de 2004, 12h51

Fuente: Europa Press

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

Las versiones internacional y española del motor de búsqueda Google son las dos direcciones de Internet más utilizadas por los internautas de nuestro país, según los resultados de la última encuesta realizada por el Estudio General de Internet (EGI).

Así, Google.com y Google.es son los webs más visitados por los internautas españoles, por delante del servicio de correo electrónico gratuito de Microsoft 'Hotmail' y el portal generalista Terra, que también ofrece 'e-mail' gratuito.

En quinto lugar aparece la versión digital del periódico 'El Mundo', seguido por las versiones españolas de los portales de Yahoo y Wanadoo. A continuación figuran el web dedicado a la comercialización y descarga gratuita de 'software' Softonic.com, la versión 'online' del diario deportivo 'Marca' y el portal de búsqueda de empleo Infojobs.net.

En el sector bancario, La Caixa es la dirección más utilizada por los internautas, puesto que su dirección figura en la decimosexta posición en la clasificación general. Segundo y tercero en este apartado son son el BBVA (diecisiete) y Caja Madrid (dieciocho).

## MEDIOS 'ONLINE'

En diarios, por detrás de 'El Mundo' y 'Marca' se sitúa 'El País' (puesto 13); en cadenas de televisión, las favoritas son Telecinco (27), RTVE (114) y la BBC (143); mientras que en el campo radiofónico la Cadena Ser (32) ocupa el primer puesto por delante de la radiofórmula musical 'Los 40' (77) y la Cope (130). Finalmente, 'El jueves' es la revista preferida, seguida por 'Elle' y 'Hola'.

En lo que respecta a tiendas de comercio electrónico, El Corte Inglés ocupa el primer puesto (15), seguido por Carrefour (21) y la Fnac (40). En el sector de viajes, Iberia (41) antecede a Renfe (90) y Viajar.com (186) entre los internautas españoles.

Finalmente, en la búsqueda de empleo los webs más utilizados son los de Infojobs (10), Infoempleo (65) y Monster (112), mientras que las universidades con más visitas en la Red son la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), en el puesto 68, y las universidades de Sevilla (156) y Granada (162).

servicio susc 14 Jun 2004 El Gobierno a proveedores

La localidad

contará desc

Internet de l

satélite y sin

14 Jun 2004 Real Networl

El Gobierno a proveedores mayor contra racistas y po

14 Jun 2004 (FOX) RECIB PUMAS; ELO EQUIPO

14 Jun 2004 La UPM conv sus premios aplicaciones

Página 2 de 2 Invertia

INV





Invertia esta en: <u>Argentina</u> -<u>Brasil</u> -<u>Chile</u> -<u>España</u> -<u>México</u> -<u>Perú</u> -<u>USA</u> -<u>Venezuela</u>

**Nota:** Todas las cotizaciones se muestran con al menos 20 minutos de retraso.

© Copyright 2004, Terra Networks, S.A.

Aviso Legal / Protección de datos