

EDICIONES

Málaga

SECCIONES

Portada

Internacional

Nacional

Andalucía

11-M

Ayuntamiento

Barrios

Provincia

Universidad

Sociedad

Política

Cultura

Deportes

Sucesos

Tribunales

Ciencia y tecnología

Economía

Empresas

Turismo

Ecología

Infraestructuras

Television

El tiempo

ESPECIALES

Recibir titulares

Galería fotografica

Album

Anuario económico

(La Caixa)

OPINION

Opinión

Cartas a GD

Plaza nueva

Editorial

Revista de prensa

CANALES

Canal fiesta

Sierra Nevada

Canal cofrade

Canal motor

Granada histórica

Cuaderno cultural

Canal musical

Gastronomía

Granada empresas

Vamos de tapas

Canal Taurino

Ciencia y salud

Granada empleo

Granada verde

Canal joven

Granada

Inmobiliaria

Salón del comic

SERVICIOS

Tablón digital

Enlaces

Puerta Elvira

Andalucía 24h

Guía de museos

EMPRESARIOS Y COMERCIANTES

El Festival de Música y Danza pide más mano privada

7/6/2004- 00:12- Cultura

El director del Festival de Música y Danza de Granada, Enrique Gámez, consideró necesario aumentar el patrocinio privado del festival para que continúe siendo viable, para lo que, apuntó, "hay que hacer ver a empresarios y comerciantes la capacidad que tiene el festival de generar beneficios". Gámez destacó que, según un estudio llevado a cabo por la Universidad de Granada con datos de la pasada edición, el Festival de Música y Danza fue capaz de generar beneficios en la ciudad por valor de 6 millones de euros, el doble de su presupuesto actual.

Se mostró satisfecho con el progresivo incremento del patrocinio de las administraciones públicas en el festival señalando, en este sentido, que "en los últimos cuatro años hemos conseguido convertir, lo que en 2000 fue un presupuesto extraordinario con motivo de la celebración del cincuentenario del festival, en un presupuesto regular, gracias a la toma de conciencia, cada vez mayor, de la relevancia que este festival tiene para Granada, Andalucía y España". Una conciencia que también han adquirido, según señaló, instituciones privadas como Caja Granada o Puleva, cada vez más implicadas en el proyecto, a pesar de lo cual, consideró que "aún existe un sector muy importante de iniciativa privada en la capital y en la provincia en general que aún no ha visto las bondades que es capaz de generar el festival, para la economía granadina y como elemento promotor de la ciudad en el exterior".

El directivo consideró necesario que el sector servicios de Granada, fundamentalmente los empresarios y comerciantes, "se den cuenta de la sinergia que es capaz de generar el festival en cuanto a billetes de avión, trayectos en taxi, compras en establecimientos, reservas de hoteles, visitas turísticas y, en definitiva, en promoción de la ciudad". Desveló que el público asistente

Los lectores recomiendan:

- [Granada contará con la planta solar térmica más grande del mundo](#) - 3/6/2004
- [Los expertos alertan de una ola de calor en la península](#) - 3/6/2004
- [Muere el ex presidente Ronald Reagan a los 93 años de edad](#) - 6/6/2004



Galerías de arte
BOJA
Colaborar con GD

al festival es "en parte, un público intelectual, fiel, que viene todos los años expresamente a esta cita cultural, pero también existe un número cada vez mayor de personas que acuden a él como parte de un paquete turístico en el que el festival es otro reclamo más para venir a Granada".

Consideró que el Festival de Música y Danza se celebra en "un marco extraordinario al ser Granada una ciudad manejable, con un conjunto patrimonial incomparable, un clima maravilloso y un gran despliegue del sector servicios, donde los asistentes pueden, por la proximidad de los recintos, asistir a un número de actividades que, en otras ciudades no podrían", algo que, aseguró, "aún no ha sido explotado lo suficiente". Gámez recordó que la ampliación de la UE "conllevará, inevitablemente, una reducción de, al menos, el 30 por ciento de los fondos estructurales que España y Andalucía concretamente han estado recibiendo en los últimos años". "Este recorte afectará, inevitablemente al festival", señaló su director, quien consideró que "en el futuro, éste, como todo evento cultural de su categoría, tendrá que seguir creciendo y para hacerlo, el recorte de la inversión pública deberá ser compensada con un mayor esfuerzo inversor privado". Reconoció que "aún existen muchos colectivos de Granada que no sienten el festival como suyo, sino que lo ven como un evento elitista desde el punto de vista cultural y poco asequible económicamente".

No obstante, confió en que la extensión del festival "a todos los rincones de Granada" contribuya a acercar el festival a la provincia y a su área metropolitana, por otra parte, principal fuente de ingresos del festival, de donde procede el 70 por ciento de su público. Entre las iniciativas programadas por la organización en su deseo de acercar el festival a toda la provincia, figuran los 27 conciertos gratuitos que se llevarán a cabo en distintos puntos de Granada o el recital que ofrecerá el guitarrista Paco de Lucía en la Plaza de Toros, con capacidad para 6.000 personas y con entradas a precios asequibles.

Por Gd

<p>Valoración</p> <p>¿Recomienda esta noticia al resto de los visitantes de Granada Digital?</p> <p><input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input checked="" type="radio"/></p>
--

GRANADA DIGITAL, el diario ONLINE de Granada - e-mail: redaccion@granadadigital.com.