

Lunes, 24 de mayo de 2004

[Webmail](#) | [Alertas](#) | [Envío de titulares](#) | [Pá](#)
[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COMI](#)
[SECCIONES]

Titulares del día
Viñetas
Especiales

[MULTIMEDIA]

Imágenes
Vídeos

[SUPLEMENTOS]

Expectativas

[CANALES]Seleccione... **[PARTICIPA]**

Foros
Chat

**LOCAL**

GRANADA

Universitarios en exámenes reciben atención 'a domicilio'

Nueve expertos en Psicología se desplazan por los centros en una campaña pionera Esperan atender a más de 3.000 alumnos en las dos semanas de rondas por facultades

M. VICTORIA COBO/GRANADA

«Siento miedo, me late muy rápido el corazón, siento molestias en el estómago, me tiemblan las manos o las piernas...». Estos síntomas son algunos de los más frecuentes entre los estudiantes en plena época de preparación de exámenes, y que ahora se cuentan por miles. Además, son las casillas del cuestionario que se está entregando en una campaña pionera que lleva a cabo la Universidad de Granada en colaboración con una empresa alimenticia de Barcelona. El proyecto supone la atención 'a domicilio' de los jóvenes, ya que nueve personas se desplazan centro a centro para ofrecer ayuda.

El plan de atención se realiza de forma simultánea en otras doce universidades españolas y está patrocinado por Danone. El encargado en Granada de ponerlo en marcha ha sido el Gabinete Psicopedagógico, que además de aportar dos trabajadoras, se ha encargado de seleccionar al resto de personal, todos relacionados con el centro de orientación y con conocimientos y experiencia de Psicología.

En las dos semanas de rondas por los centros universitarios esperan atender a más de tres mil jóvenes, a los que se les ofrece atención y orientación en el momento. El puesto de información se coloca a la entrada de los centros y tiene previsto celebrar dos semanas de rondas, que culminarían hoy lunes en la Escuela de Caminos.

Investigación

Los cuestionarios que pasan a los alumnos, y en los que se contemplan doce puntos sobre sus percepciones cognitivas, fisiológicas y motoras antes de un examen, servirán para elaborar una muestra de unos 3.000 sujetos, que son los alumnos que esperan atender en este tiempo. Son estudiantes suficientes como sacar algunas conclusiones interesantes, como explican las responsables de la campaña. Además, adquiere mayor relevancia al tratarse de un estudio conjunto que permitirá comparar los resultados de otras universidades españolas.

Las personas que participan en la campaña señalan que la receptividad por parte de los alumnos depende del centro, sobre todo de si ya han cortado las clases. En cuanto a las necesidades de los alumnos, suelen coincidir en que el material refleja fielmente su estado de ánimo en esas jornadas previas a los exámenes. Y una curiosidad: parece bastante extendido que los nervios 'suelten' la barriga.

La campaña que han iniciado en estos días cruciales tiene además continuación, ya que es algo tarde para cambiar hábitos. Para aquellas personas que necesitan un tratamiento personalizado más amplio, se les remite al Gabinete Psicopedagógico, situado en el Hospital Real.

Subir

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840
C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA
18210 Peligros (Granada)

Power



Tfno: 958 809 809

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)