

Crónica Universia

ARGENTINA
07:58 AM

BRASIL
07:58 AM

CHILE
06:58 AM

COLOMBIA
05:58 AM

ESPAÑA
12:58 PM

MÉXICO
05:58 AM

PERÚ
05:58 AM

PORTUGAL
11:58 AM

PUERTO RICO
06:58 AM

Miércoles, 19 de Mayo de 2004

Secciones Crónica

19/5/2004

- Estudiantes
- Internacionales
- Investigación
- Cultura
- Internet
- Cooperación
- Política
- C.R.U.E.

- Sala de prensa
- Videoteca
- Archivo

- Gabinetes
- El País Universidad
- El Mundo Universidad
- Revistas universitarias
- Radio y TV universitarias

- Dossier
- Kiosko

- El Tiempo

CUADERNOS DE BITÁCORA

La Universidad de Granada a partir de ahora contará con "Cuadernos de Bitácora" o "weblog" al servicio de la formación de sus universitarios.

Los "cuadernos de bitácora" o "weblog" han irrumpido en Internet como fenómeno de comunicación complejo, que hasta ahora ha afectado esencialmente a la información, aún resulta novedoso su uso formativo en el ámbito universitario.

El Prof. Merelo Guervós lleva a cabo un proyecto de innovación docente relacionado con las bitácoras, además gestiona su propia weblog.

Libertad de expresión y manipulación

La libertad de expresión y la manipulación informativa han destacado hasta ahora en los principales cuadernos de bitácora del mundo, los temas más comentados han sido la guerra de Iraq o los trágicos atentados del 11-M en Madrid.



¿Qué son?

Las bitácoras son cuadernos más o menos personales publicados en internet, en los que un autor expone periódicamente sus reflexiones de una forma rápida, cómoda y barata.

Hoy en día, asistimos a una auténtica explosión de esta nueva forma de comunicación que constituye un complejo entramado de redes.

El proceso comunicativo que se establece con las bitácoras cobra máximo protagonismo en sucesos tan trascendentes como la guerra de Iraq, los atentados del 11-M en Madrid o las últimas elecciones celebradas en España.

El profesor Merelo, pionero en investigación de las bitácoras

En relación con estos procesos emergentes, la **Universidad de Granada** acogió recientemente una Jornada sobre bitácoras y medios de comunicación, cuyo principal promotor fue el profesor Juan Julián Merelo Guervós (Dpto. Arquitectura y Tecnología de Computadores), auténtico pionero dentro del ámbito universitario en la investigación de estos nuevos procesos comunicativos.

"JJ"

"JJ", que así es conocido en los ambientes bitacoreros (webloggers), es un fervoroso impulsor de esta nueva forma de comunicación, de hecho, lleva a cabo las prácticas de su asignatura a través de una bitácora: <http://geneura.ugr.es/MT/DyEC/>, en la que desarrolla nuevos métodos docentes. Además, el profesor Merelo gestiona su propia weblog <http://atalaya.blogalia.com>

Bitácoras

En una bitácora, cualquiera puede ser editor e informar y opinar acerca de cualquier tema, sin estar mediatizado más que por el tiempo que se necesita para elaborar y publicar la noticia en Internet.

Es por ello que no dejan de crecer las weblogs de periodistas en las que uno o varios de ellos recogen noticias, comentarios y opiniones diversas que ofrecen al profesional una nueva forma más rápida de publicar sus trabajos que si lo hiciera a través de cualquier otro medio de comunicación.

Credibilidad de la información

Ahora bien, si crear bitácoras es sencillo y basta con seguir unos simples consejos, lo que en realidad se hace difícil es mantenerla en el tiempo y conseguir que su información sea creíble.

Criterio del usuario

Ese es el gran problema, ya que la única forma de asegurar la fiabilidad de la información es a través del criterio de los propios usuarios. Es a ellos quienes corresponde la difícil tarea de discernir entre los que es verdad y lo que no lo es.

- **Recomendar esta noticia**
- **Versión para imprimir**
- **Buscar noticias relacionadas**

esríbenos...  Ventanilla única

Con el mecenazgo del  Grupo Santander

Copyright © 2003 Portal Universia S.A. (Paseo de la Castellana 7, 28046 Madrid-España
Tel: +34 913421892, 913428992, 913424584, Fax: +34 913426645). **Atención al usuario: +34 913428949**. Todos los derechos re:
Publicidad | **Código Ético** | **Aviso Legal** | **Política de Confidencialidad** | **Quiénes Somos: Sala de Prensa** | **Recibir novedades**