

- Jueves 29 de Abril -

Usuarios registrados

➤ **Usuario:**

➤ **Password:**
 OK

· ¿Olvidó su contraseña?
 · [Política de privacidad](#)

REGISTRARSE

Carpetas

A - B - C - D - E - F
 G - H - I - J - K - L
 M - N - O - P - Q - R
 S - T - U - V - W - X
 Y - Z



Nota de prensa

-  [email al comunicador](#)
-  [ver carpeta de prensa](#)

Medialuna Comunicación

BAYVIT ORGANIZA EL "TALLER VIA SATELITE DE SEGUIMIENTO FARMACOTERAPEUTICO EN APARATO DIGESTIVO" PARA MAS DE 6.000 FARMACEUTICOS DE TODA ESPAÑA

Farmacéuticos de toda España participaron de forma simultánea en 60 salas de todas las provincias del país

- El taller forma parte del IV Curso de Postgrado en Atención Farmacéutica
- Cuenta con la acreditación oficial del Ministerio de Sanidad y Consumo y la colaboración de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Mayoristas de toda España

Barcelona, 28 de abril de 2004.- Cerca de 6.000 farmacéuticos de toda España participaron, de forma simultánea e interactiva, en el "Taller vía satélite sobre Seguimiento Farmacoterapéutico en Aparato Digestivo" dentro del IV Curso de Postgrado en Atención Farmacéutica. Ésta es una iniciativa de Bayvit, laboratorio farmacéutico especialista en medicamentos genéricos, junto con el Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, y cuenta con la colaboración de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Cooperativas y Mayoristas Farmacéuticos de toda España. Expertos de prestigio imparten el curso desde un plató de Barcelona, y la recepción será en 60 salas ubicadas en todas las provincias del país en las que se ha convocado a todos los farmacéuticos inscritos.

El objetivo de este acontecimiento formativo que algunos han bautizado de "clásico", por ser el cuarto año consecutivo que se celebra, es responder a las necesidades formativas de los profesionales farmacéuticos sobre cómo realizar el Seguimiento Farmacoterapéutico en algunas de las patologías más consultadas en la oficina de farmacia, como son las enfermedades del aparato digestivo.

Con tres años de experiencia en los cursos interactivos vía satélite dirigidos a farmacéuticos, las encuestas de satisfacción de los participantes siguen mostrando un creciente interés por la formación continuada en Atención Farmacéutica sobretodo la resolución de casos reales y un agradecimiento a la comodidad que les brinda la tecnología vía satélite elegida por Bayvit.

El IV Curso de Atención Farmacéutica consta de dos talleres sobre Seguimiento Farmacoterapéutico: en Aparato Digestivo y Diabetes. En esta primera sesión, destacados ponentes del Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada compartirán durante 4 horas sus conocimientos y experiencia sobre el aparato digestivo, basándose en la documentación entregada que consta de una Guía sobre Úlcera Péptica entregada durante el desarrollo del taller. La resolución de 6 casos prácticos que se llevarán a cabo en el taller evidencian el carácter práctico de esta sesión formativa.

El curso está acreditado por la Comisión de Formación del Ministerio de Sanidad y Consumo con 7'9 créditos.

Formación Vía Satélite e Interactiva

Bayvit ha realizado un enorme esfuerzo organizativo para preparar este curso y asegurar que la formación llegue a todos los farmacéuticos de España de una forma práctica. Esto es posible gracias a la tecnología vía satélite, que ya ha demostrado su eficacia aplicada en la formación en las anteriores cursos de Atención Farmacéutica.

2
P
I
l
k
d
F
P
I

2
J
i
r
e
N
d
I

2
P
C
C
"
F
A
P

2
L
V
C
N
C
S
M
F
d
S
N

2
E
I
A
A
A
F
E
A

2
N
J
M
E
C
A

2
F
L
C
P
P
N

2
F
C
E
T
C
P
S

Los farmacéuticos de todo el país podrán intervenir en directo, vía telefónica o fax, exponer sus trabajos y experiencia sobre los temas tratados y recibirán respuesta desde el plató.

Bayvit es la primera compañía que ha puesto en marcha este tipo de actividades formativas vía satélite dirigidas a farmacéuticos. Desde 2001 organiza el Curso de Postgrado de Atención Farmacéutica, en el que han participado ya más de 10.000 farmacéuticos de toda España. En la IV edición del curso, Bayvit ha querido profundizar en los dos problemas que se consultan con mayor frecuencia al farmacéutico, propuestos por los asistentes al curso anterior mediante las encuestas realizadas.

Bayvit, laboratorio especialista en medicamentos genéricos

La compañía Bayvit, creada en 1995, es la tercera en ventas de Especialidades Farmacéuticas Genéricas en España con una cuota de mercado del 9,8%. Desde el mes de abril de 2002, la firma pertenece a la multinacional alemana Stada Arzneimittel, un laboratorio farmacéutico líder en el mercado mundial de genéricos. En 2003 la venta de genéricos de Bayvit alcanzó una cifra de 30,1 millones de euros. La estrategia de la compañía prevé incrementar su lista de genéricos, iniciando la comercialización de entre 8 y 10 nuevos genéricos cada año.

Para más información:
Marta Velasco/Jaime R. Murphy
Medialuna Comunicación
Tel.: 91 567 01 72/móvil: 657 89 96 66
martavelasco@medialunacom.es

[Más información en:](#)

No hay archivos adjuntos



email al comunicador



carpeta de prensa

[Soluciones e-learning](#)

Más de 200 empresas clientes Más de 35.000 participantes

[Centralitas Telefónicas](#)

Promoción Especial: Hasta 25% Dcto. Además ahora: Regalo de una PDA.

Anuncios Google

[Quiénes somos](#) | [Mapa del sitio](#) | [Qué es la eComunicación](#) | [Ayuda](#) | [Contacta](#)

>acesogroup

93 412 20 64 / 93 272 12 86 / 91 353 15 80
Todos los derechos reservados - Aviso legal
info@acceso.com

2004 Accesogroup S.L.