Portugal

Q Buscado

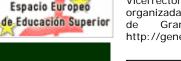


Las bitácoras son diarios más o menos personales en internet, pero tras esta simple definición se esconde un fenómeno de enorme complejidad que puede llegar, en algunos casos, a suponer un reto para los medios de comunicación tradicionales. En una bitácora, cualquiera puede ser un editor e informar y opinar sobre cualquier tema, sin estar mediatizado más que por el tiempo que se necesita para elaborar y poner la noticia en Internet. En grandes eventos tales como la guerra de Iraq o el 11-M, las bitácoras se han erigido en una alternativa real a los medios de comunicación tradicionales. Declaración

> Algunas bitácoras en particular, como Barrapunto (http://barrapunto.com) o MiniD (http://minid.net), generan miles o decenas de miles de visitas al día, y sus opiniones son consideradas muy seriamente por empresarios y sus lectores.

> En esta Jornada se ha invitado a un editor de Barrapunto, Fernando Tricas, y al creador del segundo, Diego Lafuente, para que ofrezcan su visión acerca del fenómeno de las bitácoras, en dos charlas que tendrán lugar a las 9:30 h. y a las 11 de la mañana, respectivamente. Finalmente, a las 12:45, tendrá lugar una mesa redonda moderada por Primi Sanz, creadora del programa de Canal Sur Radio ´Aviso para Navegantes´, donde participarán, aparte de los conferenciantes arriba indicados, Ana C. Fuentes, periodista del diario La Opinión de Granada, especializada en medios digitales, y Javier Barrera, editor de Local del diario Ideal de Granada.

> La jornada ha sido financiada, a través de un proyecto de innovación docente, por el Vicerrectorado de Planificación, Calidad e Innovación Docente de la Universidad de Granada, y organizada por el Departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadores de la Universidad información Granada. Más en la página web de http://geneura.ugr.es/~jmerelo/jornadasBMC.



de Compostela

Las

universidades

en la sociedad

del

conocimiento

- Recomendar esta noticia
- Versión para imprimir
- Buscar noticias relacionadas



Copyright © 2003 Portal Universia S.A. (Paseo de la Castellana 7, 28046 Madrid-España Tel: +34 913428992, Fax: +34 913426645). Atención al usuario: +34 913428949. Todos los derechos reservado Publicidad | Código Ético | Aviso Legal | Política de Confidencialidad | Quiénes Somos: Sala de Prensa | Recibir