

Domingo, 28 de marzo de 2004

 Webmail
  Alertas
  Envío de titulares
  Pá

[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COME](#)
[SECCIONES]**LOCAL**

Local

Costa

Provincia

Opinión

España

Economía

Mundo

Deportes

Vivir

Tecnología

Titulares del día

Viñetas

Especiales

[MULTIMEDIA]

Imágenes

Vídeos

[SUPLEMENTOS]

Expectativas

[CANALES]

Seleccione...

[PARTICIPA]

Foros

Chat



GRANADA

Uno de cada tres escolares ha hecho apuestas con dinero en salas de juego

Un 23,1 % de los niños considera importante el tiempo que dedica al videojuego Un estudio de Fajer y la Universidad desvela los problemas de muchos menores

EUROPA PRESS/SEVILLA

Un 32,4 por ciento de los escolares andaluces aseguró, en una reciente encuesta, haber jugado alguna vez con apuestas de dinero, mientras que el 4,5 por ciento declaró hacerlo con frecuencia. Según un estudio realizado por la Federación Andaluza de Jugadores de Azar Rehabilitados (Fajer), con ayuda de la Universidad de Granada y al que tuvo acceso Europa Press, el 44,4 por ciento de los niños aseguró haber ido «algunas veces» a las salas de juego, mientras que el 4,1 por ciento declaró haber ido «varias veces» y tan sólo el 2,9 por ciento afirmó ir a diario a este tipo de locales.

 Imprimir

 Enviar

En el estudio realizado por Fajer, sobre una muestra de 2.772 niños de toda Andalucía, distribuida en 70 centros escolares de Primaria y Secundaria, también se confirmó que el 30 por ciento de los escolares pasa entre una y dos horas diarias jugando con videojuegos.

Actividades favoritas

Al preguntarle a los pequeños sobre qué es lo que más les gusta hacer, el 25,9 por ciento señaló como su actividad favorita el hacer deporte. Según Fajer, es destacable también que una cuarta parte de los escolares -el 25,4 por ciento-- situara en primer o segundo lugar ver la televisión «como lo que más les gusta hacer».

Entre las actividades favoritas se situaron además «salir con los amigos» --un 23 por ciento lo colocó en primer lugar, siendo el 56,1 por ciento los que la situaron entre los tres primeros puestos-- y «escuchar música», actividad que se repartió «bastante uniformemente entre las preferencias, destacando que sólo el 3,9 por ciento la situó en noveno lugar y el 2,9 por ciento en décimo».

Jugar con los videojuegos es una actividad que, según Fajer, «se reparte bastante uniformemente entre los diez puestos posibles de preferencia».

Cuando se le pregunta a los niños acerca de su opinión sobre el juego el 36,2 por ciento piensa que «éste puede llegar a constituir un problema cuando se emplea mucho tiempo en ello», aunque el 18,8 por ciento opinó que depende del tipo de juego y de la persona.

Frente a esta respuesta, el 23,1 por ciento aseguró que «el tiempo que emplean a los videojuegos es importante» y dedican un espacio todos los días a esta actividad.

Según la encuesta, lo que menos les gusta hacer a los niños es estudiar, ya que tan sólo el cinco por ciento de los escolares situó esta actividad en primer lugar, frente al 30,7 por ciento que la situó en la última de sus preferencias.

Otras actividades que no gustan son leer --el 21,1 por ciento la colocó en noveno puesto y un 8,3 por ciento en el último--, trabajar con el ordenador, que, según la encuesta, «es una actividad que no gusta mucho, pero que es considerablemente preferible a estudiar o leer» y jugar a las máquinas, bolos o fútbolín -el 33,3 por

ciento la situó en último lugar y el 62 por ciento en los lugares del séptimo al décimo-.

Gasto de dinero

Con respecto a las preferencias a la hora de gastar el dinero, el 44,6 por ciento de los escolares aseguró que prefiere ahorrar, mientras que el 20,2 por ciento afirmó que su preferencia a la hora de gastar es la compra de ropa, el 11,5 ir al cine y el diez por ciento comprar golosinas.

Las menores preferencias a la hora de gastar dinero son para el salón de juego, que sólo fue elegido en primer lugar por el 1,1 por ciento, las bebidas en el bar -0,7 por ciento- y las máquinas tragaperras -0,4 por ciento-.

[Subir](#)



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal

CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA

18210 Peligros (Granada)

Tfno: 958 809 809

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)

Power