

Jueves, 25 de marzo de 2004

[Webmail](#) | [Alertas](#) | [Envío de titulares](#) | [Pá](#)
[PORTADA](#) | [ACTUALIDAD](#) | [ECONOMÍA](#) | [DEPORTES](#) | [OCIO](#) | [TUS ANUNCIOS](#) | [SERVICIOS](#) | [CENTRO COME](#)
**[SECCIONES]**[Local](#)[Costa](#)[Opinión](#)[España](#)[Economía](#)[Mundo](#)[Deportes](#)[Vivir](#)[Tecnología](#)[Televisión](#)[Titulares del día](#)[Viñetas](#)[Especiales](#)**[MULTIMEDIA]**[Imágenes](#)[Vídeos](#)**[SUPLEMENTOS]**[Expectativas](#)**[CANALES]**

**[PARTICIPA]**[Foros](#)[Chat](#)**VIVIR**

VIVIR

## El precio del amor

**El antiquísimo oficio de la alcahuetería, con La Celestina como mayor representante, a debate en la jornada final del ciclo de literatura y magia**

CRISTINA RICO //FOTO: RAMÓN L. PÉREZ / GRANADA

CHICO busca chica, chica busca chico Aunque hoy en día las agencias matrimoniales y de contactos sean los intermediarios profesionales más usados, el oficio de alcahueta se remonta siglos atrás.

«La alcahuetería es uno de los oficios de intersección entre el hombre y la mujer más antiguos», expuso ayer Fernando Cantalapiedra, profesor de la UNED y estudioso de la genial tragicomedia de La Celestina, que participó ayer en la última jornada del simposio internacional de astrología, magia y tercería en la literatura medieval.

Y quién más famosa que la vieja Celestina de Fernando de Rojas para entender la verdadera influencia de estas personas que, desde la Edad Media, «intercedían entre el amante y la amada para obtener un determinado beneficio de uno o de otro».

**Antecedentes**

A pesar de que la alcahueta Celestina no es el origen de esta figura literaria -pues ya tiene sus antecedentes en las jarchas, donde se denominaban 'mammás', o en la madre consoladora que alienta a la amada-, el verdadero arquetipo de tercería (palabra que viene de interceder) lo compone la alcahueta de la tragicomedia de Rojas, pues en ella «concurren todos los elementos que en otros casos están dispersos», explica Cantalapiedra. Esto se debe a que en la figura de La Celestina se reúnen elementos mágicos, dones y regalos que hace el amante y el oficio de vendedora de objetos con poderes.

En el caso concreto de esta famosa intermediaria del amor, su trabajo como comerciante de medallas y colgantes se convierte en la excusa perfecta para entablar conversación con Melibea y lograr la entrevista con Calisto.

**Magia**

Aunque en otras obras medievales la presencia mágica o sobrenatural en la figura del intermediario es más marcada -como en el caso de las Cantigas de Santa María, donde el clérigo que quiere obtener el amor acude a los diablos, invocándolos y conjurándolos para que le favorezcan en la obtención del amor-, en La Celestina «la alcahueta se sirve de su palabra y todos sus medios retóricos de buena conversadora», algo que podría considerarse un conjuro de atracción, así como del don o regalo que regala a Melibea para que ésta, agradecida, acepte la entrevista con Calisto.

Además, su condición de «especie de maga que atiende y cura los males de la cara y vende objetos mágicos» es otra de las supuestas técnicas sobrenaturales usadas



MAGIA. Dibujo de la alcahueta.

 |  
**BUS**[IDE](#)[Hoy](#)[Hern](#)**INT**[Resl](#)[Cate](#)

por la alcahueta.

Por supuesto, la mediadora obtiene un beneficio propio por prestar estos favores. Algo que, por otro lado, también ocurre en la actualidad con las agencias de relaciones, aunque con unos presupuestos un poco más elevados que el simple don otorgado por Calisto.

#### **Clausura del ciclo**

Junto a la ponencia sobre 'La Celestina, arquetipo de tercería' del profesor Cantalapiedra, en la última jornada de este simposio internacional también se analizó 'Un antecedente del fenómeno de la cámara oscura en las Cantigas de Santa María' del profesor de la Universidad de Granada, Antonio Rubio Flores.

'Astrología, magia y tercería en la literatura medieval' se dio por clausurado con la proyección de las imágenes que compondrán el DVD 'Astromagia y tercería en las Cantigas de Santa María', producido por 'Retórica Medieval'. Con el final de las jornadas, la magia en las letras abandona, por un tiempo, el Aula Magna de Filosofía y Letras a la espera de que otras palabras mágicas regresen pronto.

[Subir](#)



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal

CIF B18553883

Registro Mercantil de Granada Tomo 924 Libro 0 Folio 64 Sección 8 Hoja GR17840

C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA

18210 Peligros (Granada)

Tfno: 958 809 809

[Contactar](#) / [Mapa web](#) / [Aviso legal](#) / [Publicidad](#) / [Política de privacidad](#) / [Master de Periodismo](#) / [Club Lector 10](#) / [Visitas a Ideal](#)

Power