

¿Quiénes somos?

Chat

Editorial

Opinion

Cartas a GD

Revista Prensa

Clasificados

Canal Co

Hemeroteca:

Jueves, 18 de Marzo de 2004

[< Volver a portada](#)
EDICIONES
Málaga

SECCIONES

 Portada
 Internacional
 Nacional
 Andalucía
 11-M
 Ayuntamiento
 Barrios
 Provincia
 Universidad
 Sociedad
 Política
 Cultura
 Deportes
 Sucesos
 Tribunales
 Ciencia y tecnología
 Economía
 Empresas
 Turismo
 Ecología
 Infraestructuras
 Television
 El tiempo

ESPECIALES

 Recibir titulares
 Galería fotografica
 Album
 Anuario económico
 (La Caixa)

OPINION

 Opinión
 Cartas a GD
 Plaza nueva
 Editorial
 Revista de prensa

CANALES

 Canal fiesta
 Sierra Nevada
 Canal cofrade
 Canal motor
 Granada histórica
 Cuaderno cultural
 Canal musical
 Gastronomía
 Granada empresas
 Vamos de tapas
 Canal Taurino
 Ciencia y salud
 Granada empleo
 Granada verde
 Canal joven
 Granada
 Inmobiliaria
 Salón del comic

SERVICIOS

 Tablón digital
 Enlaces
 Puerta Elvira
 Andalucía 24h
 Guía de museos

A CARGO DE SERGE HALIMI

La Universidad ofrece una conferencia sobre periodismo y poder

17/3/2004- 20:56- Universidad

El jueves 18 de marzo a las 20:00 horas en el Aula 2 de la Facultad de Traducción e Interpretación (Palacio de las Columnas, calle Puentezuelas), SERGE HALIMI, redactor en París de Le Monde Diplomatique, pronunciará una conferencia sobre "MANIPULACIÓN MEDIÁTICA EN EL PANORAMA INTERNACIONAL". La entrada será libre y el acto está organizado por el CICODE (Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo) de la Universidad de Granada y la ONGD Setem Andalucía.

Serge Halimi saltó a la fama en 1997 cuando publicó en Francia el libro "Los nuevos perros guardianes (Periodistas y poder)", por el que obtuvo el premio de la Societé des Gens de Lettres, y que ha sido posteriormente publicado en nuestro país por Ediciones Txalaparta en octubre de 2002. En este libro, Halimi acusa a 30 conocidos periodistas franceses de amplificar la voz del poder económico y político y censurar el pensamiento crítico con la ideología ultraliberal.

Critica el mito del periodismo objetivo, del periodista pretendidamente libre de sus ideas, actos y palabras trabajando para empresas de comunicación dominadas por capital privado o bajo control estatal (es decir, político). Serge Halimi ilustra en este libro un fenómeno creciente y universal: el modo en que la profesión de periodista sirve de vehículo, propaganda y defensa de los intereses de los propietarios de los medios de comunicación, a su vez imbricados con los del poder económico y político.

Por Gd

 ¿Recomienda esta noticia al resto de los visitantes de

Los lectores recomiendan:

- [Al Qaeda se declara en un vídeo autora del atentado](#) - 14/3/2004
- [Rajoy anuncia una querrela criminal contra Almodóvar](#) - 17/3/2004
- [Zapatero confirma el regreso de las tropas españolas de Irak](#) - 15/3/2004



Galerías de arte
BOJA
Colaborar con GD

Granada Digital?



GRANADA DIGITAL, el diario ONLINE de Granada - e-mail: redaccion@granadadigital.com