

Secciones

Estudiantes
Preuniversitarios
Centros
Ciencias
Internacionales
Empresas
Cultura
Ocio
Publicaciones
Leg. y gestión
Investigación
Mujeres
Nuevas tecnologías

17/2/2004

LA IMÁGEN DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA

El 85,5% de los españoles ha tenido contacto directo o indirecto con la Universidad, mientras que sólo algo más de uno de cada diez (12,6%) manifiesta no haber tenido ninguna relación con la misma.

Tres de cada cuatro encuestados que han tenido contacto directo o indirecto con la Universidad lo consideran positivo, pero se sienten poco o nada informados sobre la misma (49%).



LA CERCANÍA DE LA UNIVERSIDAD, UN VALOR

Los españoles expresan sus preferencias por la Universidad Pública (75%), ubicada en o cercana a su Comunidad Autónoma (84%) y presencial (92%). Incluso para la formación de postgrado, la oferta universitaria es preferida (64%) a otras alternativas (24%).

El nivel de conocimiento o identificación de las universidades en cada Comunidad Autónoma oscila entre el mínimo del 52% (Castilla-La Mancha) y el máximo del 90% (Canarias), situándose la mayoría por encima del 70%.

Las universidades más conocidas en sus respectivas Comunidades Autónomas son: Oviedo (nivel de conocimiento 88%), Rública de Navarra (82%), La Rioja (78%), Cantabria (76%), Murcia (72%), Zaragoza (72%), La Laguna (70%), Santiago de Compostela (70%), Illes Balears (66%), Deusto (65%), Complutense de Madrid (65%), Extremadura (61%), Autónoma de Barcelona (55%), Castilla -La Mancha (52%), Salamanca (48%), Politécnica de Valencia (41%) y Granada (37%).

En tanto que las más conocidas en el conjunto nacional (por encima del 8%) son: Complutense de Madrid (29%), Salamanca (22%), Autónomas de Madrid y Barcelona, Barcelona, Granada, Santiago de Compostela y Sevilla.

INSERCIÓN LABORAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, ASIGNATURAS PENDIENTES

Entre los cometidos exigibles a la Universidad a los que los españoles atribuyen mayor importancia destacan que los alumnos encuentren un buen puesto de trabajo y que exista una mayor igualdad de oportunidades. Son menos destacados, pero aún así importantes, que las empresas sean más competitivas o que madure la personalidad de los alumnos.

Sin embargo, que los alumnos encuentren un buen puesto de trabajo, que exista una mayor igualdad de oportunidades o que las carreras se adecuen mejor al mercado de trabajo son objetivos que, según la encuesta, las universidades no están cumpliendo adecuadamente. Su mejor nota la obtienen en propiciar el avance del conocimiento y la investigación, en la aplicación de los avances científicos a la mejora de la calidad de vida o en el desarrollo cultural.

LA UNIVERSIDAD GASTA BIEN, PERO PUEDE HACERLO MEJOR

La mayoría de los encuestados consideran aceptables o altos los recursos que las universidades de su Comunidad Autónoma destinan a la cualificación de sus profesores (74%), los edificios y los campus (63%), el equipamiento y las instalaciones (61%), el sistema de información para alumnos y familias (56%), la atención y los medios disponibles para los estudiantes (53%), la cantidad de profesores (50%), sus salarios (50%) y la oferta de titulaciones (49%), mientras que se consideran bajos los recursos destinados a la investigación (52%) y a las actividades extraacadémicas (41%).

En general, los españoles piensan que las universidades aprovechan de una forma buena (19%) o aceptable (45%) los recursos de los que disponen, frente a un 18% que cree que están mal aprovechados. Esta última percepción se incrementa hasta el 24% entre aquellos que han tenido un contacto directo con la Universidad.

PLURALISMO, DIÁLOGO, PARTICIPACIÓN, AVANCE CIENTÍFICO Y EXIGENCIA ACADÉMICA, SEÑAS DE IDENTIDAD

Los españoles reconocen masivamente (73%) el respeto que la Universidad tiene por el pluralismo y la diversidad, su ambiente de diálogo y participación (67%), su actualización en los avances científicos (64%), su nivel de exigencia con el alumnado (64%) y, en menor medida, su objetividad a la hora de evaluar a los estudiantes (55%).

Las opiniones también son favorables en otros aspectos de su funcionamiento, pero de un modo sensiblemente menor; así se observa en el acierto en los mecanismos de selección y promoción



del profesorado (47%), en la oferta de plazas y titulaciones (42%) y en la asignación de las becas (41%), con casi un tercio de opiniones negativas en estos dos últimos aspectos.

¿MÁS O MENOS AUTONOMÍA UNIVERSITARIA?

La opinión pública española se muestra dividida con respecto a la cuestión de la autonomía universitaria. Así, casi uno de cada tres españoles (30%) considera elevado el actual estatus de autonomía de las universidades con respecto a los poderes públicos, frente a casi uno de cada cuatro (21%) que, por el contrario, lo ve escaso. Una proporción similar (25%) lo ve adecuado y otro tanto (23%) no tiene opinión al respecto.

CONTINUAR

- ▶ [Recomendar esta noticia](#)
- ▶ [Versión para imprimir](#)
- ▶ [Buscar noticias relacionadas](#)

escribenos...  Ventanilla única

Con el mecenazgo del  Grupo Santander

Copyright © 2003 Portal Universia S.A. (Paseo de la Castellana 7, 28046 Madrid-España
Tel: +34 913428992, Fax: +34 913426645). **Atención al usuario: +34 913428949.** Todos los derechos reservados
[Publicidad](#) | [Código Ético](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de Confidencialidad](#) | [Quiénes Somos: Sala de Prensa](#) | [Recibir](#)